

系組：廣告學系二、三年級

日期：104 年 12 月 26 日

節次：第 2 節

科目：廣告與行銷

1. 何謂 SBU？如何運用 BCG 方式評估 SBU？請就每一象限各舉實例加以說明。(25%)
  
2. 何謂 SWOT？請以中國文化大學為例說明本校目前面臨哪些外在因素及內部條件的考驗？(25%)
  
3. 何謂 Head line？何謂 Bodycopy？在撰擬時應該分別遵守那些原則？請以「迎接 2017 世界大學運動會」的假設主題為例，主要對象為全世界的華人，目的要提高來台觀光參與率，撰擬系列廣告（至少三則）的 Head line。(25%)
  
4. 解釋名詞：(25%)
  - A. SOLOMO
  - B. CGM
  - C. CRM
  - D. 顧客滿意 (CS)
  - E. 目標受眾 (TA)