

## 中國文化大學 104 學年度碩士班考試入學招生考試試題

M-8-3  
系所組：觀光事業學系碩士班

節次：第 2 節

科目：觀光學

一、解釋名詞 (請寫出中文全名，並說明其意涵；每題 8 分，共 40%)

1. European plan
2. Destination marketing
3. Health tourism
4. Channel of distribution
5. Semi-residential hotel

二、請依據「目的性」之區分，分別說明觀光的分類及其內涵為何？  
(20%)

三、假設您是負責行銷規劃「2017 臺北世界大學運動會」的台北市政府觀光傳播局綜合行銷科人員，試問您將如何有效提升外國觀光客來台北旅遊人數及運用哪些行銷策略推廣此項盛會？  
(20%)

四、近年來「廉價航空(Low cost carrier, LCC)」快速發展，同時也衝擊到傳統的航空公司業者，但也帶動更多不同的旅遊族群參與觀光旅遊活動，試問就觀光學角度，您覺得廉價航空對於台灣觀光發展之利弊得失為何？(20%)