

中國文化大學 104 學年度碩士班考試入學招生考試試題

系所組：國際貿易學系碩士班

節次：第 2 節

科目：行銷學

問答題，共 100 分

1. 試說明集中配銷與選擇配銷，並舉例說明之。(20 分)
2. 試說明市場全球化和生產全球化之觀念為何？(20 分)
3. 試說明並比較特惠組合、贈品、樣品和抽獎之差異。(20 分)
4. 試以軟銀設計之機器人「Pepper」為例，據報載軟銀希望 Pepper 能成為養老院的老人及失智患者的對話夥伴，以減輕照護人員的勞力壓力。請依此產品說明 STP 之觀念？(40 分)

第 1 頁共 1 頁

中國文化大學