

# 第一章 緒論

## 第一節 研究背景與動機

策略聯盟被稱為 20 世紀以來的最偉大的組織創新為企業汲取外部知識創造了優越的條件。策略聯盟成為越來越重要的企業合作形式，策略聯盟數量以每年 25% 的速度增長，在 21 世紀初的 3 年內，全球超過 20000 個策略聯盟成立(閔立罡，吳貴生，2006)。

許多國際企業，如 Adobe、HP、Kodak、Cisco systems、Lucent、Xerox 以及 Fedex 等都注意策略聯盟管理的重要性，主管的頭銜也變為公司「聯盟主管」，或「策略聯盟經理、副總裁」(閔立罡，吳貴生，2006)。隨著經營環境的快速變動以及全球化的競爭趨勢，故使得市場環境更加難以預測局勢以及掌握，企業為求生存，除了善用本身的能力與資源外，向外部尋求支援亦為現今許多企業的重要課題(方世榮，張嘉雯，黃識銘，2003)。

由於企業經營環境產生很大的變動，隨著科技的進展，台灣的產業結構與經營競爭環境也出現極大的轉變，以加工製造業為主的產業結構漸漸式微，高科技產業繼之而起成為台灣經濟成長的主要動力。而企業永續經營的目標成為公司策略之一，企業在面臨到生存的危機，不管是市場的危機，或是微利時代的來臨，能夠尋求的方法就是企業的重整，企業重整裡面有很多不同深淺的步驟，最深的就是合併收購，最淺的析透過結盟的關係；全球 500 大企業平均每家企業就有 60 個聯盟(Kale, Dyer, and Singh, 2001)。所以不管是目前從實務界來看，策略聯盟隨處可以看到風起雲湧的現象，從學術界來看；江義平(1999)依據 Business Week 的調查指出，自 1987 年之後，1,000 家頂尖的企業中，6% 的收益來

自於聯盟，相較以往成長了 4 倍。在 1987 至 1997 這段前間，聯盟每年以 25% 的速度成長 (Simonin, 1997; Kale et al., 2001; Contractor and Lorange, 1988)。

Kasouf and Celuch(1997)也提及由於產品生命週期縮短、面臨著產品研發時間上的壓力、昂貴的新產品研發費用、顧客及工業產品全球化的壓力、公司因資源有限而僅能專注於核心競能的發展(需將其它活動外包)等原因，促使公司之間必須發展合作關係。由於策略聯盟使企業間收益以及知識的交流，導致有很多學者想去探討策略聯盟的前因，過程，以及後果。根據華人或台灣社會經濟組織之研究文獻所提及，台灣地區的企業組織運作模式不是朝垂直整合的方向發展，而是靠企業創業家的人網絡關係以網絡組織的方式，建立起來(陳東升，2003)。

過去關於策略聯盟相關文獻，主要集中在下列幾項議題；個案研究法，策略的談判的過程，但是這些研究都忽略到決策的主體，策略聯盟，其實決策的成敗與否，都是人去決定之，公司特性實攸關績效的影響，這是傳統財務學所忽略的部份。過去在策略聯盟的研究強調聯盟的形成、統治機制的選擇、聯盟演進的動態性及聯盟的績效為對象(Gulati, 1998)。把這樣的研究議題放到策略聯盟績效來思考，此乃本研究動機之一。

網絡關係的討論，由於競爭型態已進入所謂的「競合年代」(competition paradigm)，合作成為業界建立競爭優勢的重要手段之一；固然，策略聯盟是一項管理利器，但研究指出約有半數的聯盟會失敗，由此顯示出比競爭者更有效的形成和管理聯盟的能力，可能是一項競爭優勢的重要來源(Kale et al., 2001)。如何藉由企業之間的網絡關係，強化本身的競爭力乃為企業經營相當重要的課題。隨著知識經濟時代的來臨，企業對客戶要重視顧客關係管理(customer relationship management, CRM)，企業對企業透過

電子商務的方式(business-to-business, B2B)進行交易要重視客戶之間的維繫，網絡關係的連結常常放在策略聯盟的議題當中，目前這方面的研究還是相當缺乏，加入這項變數希冀是我們創新的思考之一，此乃本研究動機之二。

台灣地區，由於過去資料庫較缺乏，在這些議題之研究，不外乎針對個案或小型個別產業作研究，以跨產業，以及以次級資料作研究者較少。隨著策略聯盟案件累積越來越多，樣本數越來越大，再加上各項資料庫之陸續建立，已可克服次集資料不易取得之困難。因此，本研究將以次級資料為資料來源，希冀可找出通則式的規則，探討網絡關係對於台灣地區的策略聯盟績效是否存在關聯性，此乃本研究動機之三。

## 第二節 研究目的

有別於過去探討影響企業策略聯盟時以產業特質，市場特質對聯盟績效的影響，本研究以台灣地區上市櫃企業探討企業網絡關係與國際企業策略聯盟績效之關聯性。

針對傳統財務學較少的研究部份，本研究在網絡關係的變數裡面，選取政商關係、銀行關係為網絡關係對策略聯盟績效的變數，針對策略聯盟宣告後，市場是否出現異常報酬。

本研究之研究目的包含下列幾項：

- 一、整理以及蒐集公司特質做為控制變數，並探討與聯盟績效的關係。
- 二、探討國際策略聯盟廠商與銀行關係對績效的影響。
- 三、探討國際策略聯盟廠商與政商關係對績效的影響。

四、探討國際策略聯盟廠商與公司規模對績效的影響。

### 第三節 研究流程

本研究進行的流程為：根據研究動機確立研究目的，接著探討與本研究相關理論之文獻，以建立本研究所欲研究之觀念性架構及假設，同時進行研究之設計與發展，最後進行資料蒐集及分析，並根據資料分析結果作成本研究之結論與建議。研究流程如圖1-1所示：





圖 1-1 研究流程圖