

## 第陸章 結論與建議

本研究主要是透過與九瓶保齡球相關人員與業者之深度訪談，探討當前國內九瓶保齡球運動之發展現況、受訪者的保齡球經驗與經營動機、未來發展的願景等研究主體。根據研究目的將所得之研究結果綜合整理，作成以下的結論，並依研究過程與結論提出檢討與建議。主要內容為：第一節、結論；第二節、研究檢討與建議等二部份，各項主題內容分述如下：

### 第一節 結論

經本研究結果發現，九瓶保齡球目前在亞洲各個國家並未有任何的球館與協會成立，台灣成立九瓶保齡球運動的協會與公司企業不僅可以領先亞洲各國，另一方面在目前保齡球運動低迷的環境之下，引領另一風格的保齡球運動；在運動競賽中強調的公平性原則來看，九瓶保齡球運動統一運動器材的使用規範，並且在競賽中也明確規範比賽規則，使的比賽的公平性大為提升；在場館經營部分，在球道設備投資相當的情況下，反而週邊的零配件、備品部分卻有較好的耐用度，也降低最容易發生的故障情形，在整體營運上也不須聘請較多的人力，

因此，對於台灣目前不景氣的環境之下，將會是另一個不錯的投資契機。

## 第二節 研究檢討與建議

基於本研究之限制及研究過程中所得到的經驗，在此提供以下幾項檢討與建議，以作為日後九瓶保齡球運動相關研究之參考。

### 一、對研究本身

- (一) 本研究因人力、物力、財力及時間上之限制，僅以四位九瓶保齡球運動相關從業人員作為本研究之受訪對象，雖然訪談過程中仍力求精確，但僅能代表目前九瓶保齡球運動初期的發展與經營現況，倘若爾後可擴大研究對象，將可以從整個保齡球運動中了解與獲得更豐富的從業者的特性與市場供給資料。另外，九瓶保齡球尚在推展的初期階段，若能將整個研究時間延長，或許也可獲得更多相關的完整資料。
- (二) 本研究較偏重於台灣九瓶保齡球運動之發展策略來探討，對於實際推展情形尚未加以研究。因此未來之研究可嘗試從國外九

瓶保齡球運動的推展，結合台灣九瓶保齡球運動發展初期的情況作一系列的檢討與比較，以提供未來九瓶保齡球運動之從業人員參考。

- (三)我國雖然曾為保齡球王國，但保齡球從業人員在經營結構面與休閒運動結構面間之相關性研究尚不多見。期能透過更多此方面之研究以發現目前市場的問題和障礙，並試圖從其中找出能給予保齡球從業人員另一層面的思考空間，使其在保齡球從業歷程中能有所助益。

## 二、實務應用

- (一)健全九瓶保齡球運動發展策略並建立完整配套制度以及專業的輔導九瓶保齡球運動從業人員，進而創造優質保齡球運動環境才是從業人員與消費者雙方所期待的。
- (二)將九瓶保齡球運動健全的推展到各年齡層，必須結合專業的人力與物力，力求與歐美地區同步進行。
- (三)在未來的研究上，檢視目前發展的策略與推行情況，研擬進一步的發展計畫，將九瓶保齡球運動推往亞洲各國。

(四)倘若發展策略推行成功，期望進一步研究保齡球專業運動員的相關訓練，希望藉由研究的幫助，讓台灣能在國際的舞台上再度發光發熱。

