

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景及動機	1
第二節 研究目的	3
第三節 論文結構與研究流程	3
註釋	5
第二章 文獻探討	6
第一節 代理理論	6
第二節 員工獎酬制度	7
第三節 影響發行員工認股權憑證之相關因素	20
註釋	25
第三章 研究方法	26
第一節 研究架構	26
第二節 研究假說	27
第三節 操作性定義	29
第四節 研究期間、樣本選取與資料來源	34
第五節 統計分析方法	36
註釋	38
第四章 實證結果及分析	39
第一節 敘述統計	39

第二節	相關分析	40
第三節	發行認股權公司與配對公司特性比較	42
第四節	影響認股選擇權憑證發行之因素	44
第五章	結論及建議	46
第一節	研究結論	46
第二節	研究建議	47
參考文獻		48
附錄 A	樣本公司與配對公司	53



表 目 錄

表 2-1	員工入股方式比較表	18
表 2-2	企業實施員工認股權的相關決定因素研究文獻彙整	23
表 3-1	變數操作性定義	34
表 3-2	樣本篩選	35
表 4-1	敘述統計	40
表 4-2	相關分析	41
表 4-3	發行認股權公司與配對公司特性比較	43
表 4-4	影響認股權憑證(OPTION)發行之因素	45



圖 目 錄

圖 1-1	研究流程	4
圖 3-1	研究架構	26

