

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景	1
第二節 研究問題與目的	3
第三節 研究範圍與對象	6
第四節 研究流程	6
第二章 文獻回顧	9
第一節 工作狂	9
第二節 幸福感	15
第三節 休閒調適	21
第三章 研究設計	32
第一節 操作性定義	32
第二節 研究架構與研究架設	35
第三節 問卷設計	42
第四節 抽樣設計	47
第五節 預試結果	48
第六節 資料分析方法	49
第四章 實證分析與討論	51
第一節 調查樣本分析	51
第二節 變數之驗證性因素分析	54

第三節	研究工具之信、效度分析	57
第四節	休閒調適模式之檢驗	64
第五節	假設檢定	79
第六節	結果與討論	83
第五章	結果與建議	89
第一節	研究結論	89
第二節	研究建議	93
第三節	後續研究建議	95
參考文獻	97



表 目 錄

表 2-1	工作狂定義	10
表 2-2	幸福感相關名詞整理表	17
表 2-3	幸福感定義	18
表 3-1	WART 量表	43
表 3-2	心理幸福感量表	44
表 3-3	休閒調適信念量表	45
表 3-4	休閒調適策略量表	46
表 3-5	研究工具之信度分析	49
表 4-1	個人基本資料分析表	52
表 4-2	沉溺性工作狂敘述性統計表	53
表 4-3	幸福感敘述性統計表	54
表 4-4	沉溺性工作狂特質驗證性因素分析	55
表 4-5	幸福感驗證性因素分析	56
表 4-6	研究工具之信度分析	57
表 4-7	各變項驗證性因素分析	58
表 4-8	各潛在變數之相關係數	60
表 4-9	各變項驗證性因素分析	62
表 4-10	各潛在變數之相關係數	64
表 4-11	實證模式之配適情形	67
表 4-12	各潛在變數之相關係數	68
表 4-13	實證模式之配適情形	74
表 4-14	各潛在變數之相關係數	75
表 4-15	結構方程模型分析效果	79

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	8
圖 2-1	休閒調適信念機制之層級架構	25
圖 2-2	休閒調適信念機制之層級架構	27
圖 2-3	直接效果模式圖	28
圖 2-4	間接效果模式圖	29
圖 2-5	緩衝模式圖	30
圖 2-6	過程模式圖	31
圖 3-1	直接效果模式之研究架構	36
圖 3-2	間接效果模式之研究架構	37
圖 3-3	緩衝模式之研究架構	40
圖 4-1	休閒調適信念整體結構方程模式驗證圖	65
圖 4-2	休閒友誼之緩衝模式圖	71
圖 4-3	休閒調適策略整體結構方程模式驗證圖	72
圖 4-4	友伴式休閒之緩衝模式圖	78
圖 4-5	提升正面情緒之緩衝模式圖	78