

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究問題與目的	5
第三節 研究流程	7
第二章 文獻探討與回顧	8
第一節 管理任期、從眾傾向、持股比與併購績效	9
第二節 管理任期、持股比率與併購支付決策	11
第三節 主併公司併購宣告效果之實證研究	13
第四節 主併公司併購長期績效之實證研究	17
第三章 研究方法	20
第一節 管理任期指標建構	20
第二節 研究假說	26
第三節 資料來源與樣本選取	27
第四節 變數定義與處理	29
第四章 實證結果與分析	35
第一節 基本資料分析	35
第二節 敘述統計分析	36
第三節 宣告期間的異常報酬之實證結果	40
第四節 現金併購支付機率之實證結果	42

第五節	併購後長期股票績效之實證結果	44
第六節	管理任期的其他替代變數	46
第五章	結論與建議	48
第一節	研究結論	48
第二節	研究貢獻與管理意涵	50
第三節	研究限制與後續研究的建議	52
參考文獻	54



表 目 錄

表 2-1	支持主併公司具宣告效果之實證研究	14
表 2-2	支持主併公司不具宣告效果之實證研究	16
表 2-3	主併公司併購長期績效之實證研究	19
表 3-1	併購後之各種可能狀況	25
表 3-5	變數之操作性定義	33
表 4-1	樣本選取過程	35
表 4-2	樣本產業年度分佈	36
表 4-3	敘述統計量	37
表 4-4	自變數VIF檢定	38
表 4-5	各變數之間之相關係數矩陣	39
表 4-6	宣告期間的異常報酬之迴歸結果	41
表 4-7	現金併購支付機率之Logit結果	43
表 4-8	併購後的長期股票績效之迴歸結果	45
表 5-1	研究假說檢定結果彙總表	49

圖 目 錄

圖 1-1	併購金額與案件數	2
圖 1-2	本研究概念架構圖	6
圖 3-1	併購的時間順序	22
圖 4-1	台灣併購樣本年度分佈	36

