

第一章 緒論

第一節 研究背景與動機

本研究主題的形成與研究者本身經驗有相關性，因而引發了研究者對於台灣嘻哈舞蹈文化現象的研究動機。具體而言，本研究的研究背景與研究動機如下：

一、研究背景

台灣嘻哈舞蹈的傳播和發展與現今台灣社會環境之演變息息相關，因此本研究主題的形成正是在此背景下蘊育而生，其中發展背景源自於五大脈絡，分別為：流行娛樂市場與媒體的擴張、政府提倡與政令宣導的需求、職業與非職業街舞團體的形成、舞蹈比賽的蓬勃發展、主流唱片的大量宣傳。將其分述如下：

(一) 流行娛樂市場與媒體的擴張

現今打開電視機，那些商業廣告與綜藝節目中充滿了嘻哈的符碼，嘻哈早已成爲一種全面滲透性的流行文化。就以嘻哈舞蹈而言，這種商業、媒體、流行結合的趨勢始於 1990 年代初期，在 1992 年左右「L.A.Boys」這個團體出現後達到高峰(林益民、莊育麟，2003)。台灣嘻哈舞蹈原本只存在於青少年的次文化體系中，隨著美式與日式的嘻哈文化流入台灣，並且藉由大量的商業市場機制和媒體傳播的交互作用下，逐漸地成爲一種強勢的流行文化，其體現了流行文化中高度的普遍性、一般性和滲透性(高宣揚，2002)。這三種特性也促使了台灣嘻哈舞蹈的壯大與發展。

(二) 政府提倡與政策需求

隨著嘻哈舞蹈逐漸脫離地下化，且與主流文化相結合同時，相關政府單位也發現此一現象，了解到嘻哈舞蹈在青少年次文化中具有其重要性。因此在 1995 年左右，政府的政策也開始使用嘻哈舞蹈作為宣傳媒介，最早有記載的是台北市社會局所主辦的「春暉盃」反毒舞蹈比賽 (林益民、莊育麟，2003)，其後政府所舉辦的許多活動，都或多或少加入了嘻哈舞蹈表演與比賽。相關單位除了以嘻哈舞蹈作為媒介來宣導有關青少年的政策外，也主動提倡將嘻哈舞蹈運動化。台北市政府更進一步將「街舞」正式列入體育政策白皮書 (周純慧，2003)。並且台北市政府在 2005 年於新生高架橋下及市府東南景觀區，設立首處戶外嘻哈舞蹈活動場地。其場地結合景觀設計與空間應用，讓青少年練舞的空間不再侷限於中正紀念堂與捷運地下街等場地，並且有更專業的練舞場地可以使用。由此可知政府積極的提倡與政令宣導，也是讓青少年主動參與嘻哈舞蹈等活動的重要背景之一。

(三) 職業與非職業嘻哈舞蹈團體的形成

非職業嘻哈舞蹈團體，指的是以共同練習嘻哈舞蹈為要目的所組創的團體，這種非職業性的嘻哈舞蹈團體又分為兩種類型：「學校嘻哈舞蹈社團」與「校外自組集結嘻哈舞蹈社團」(林益民、莊育麟，2003)。以台北市為例，學校嘻哈舞蹈社團幾乎每一所高中職、專校都有熱舞相關社團，在大學中也相當蓬勃發展。像這種非職業性的嘻哈舞蹈團體，以對嘻哈舞蹈認同的方式所組成，在現今的台灣可以說是多如牛毛，這可以從各大舞蹈比賽中略窺一二，而這種現象也促使了嘻哈舞蹈在台灣的加速發展。職業的舞蹈團體，是指以嘻哈舞蹈教學與表演為目的的團體，這種嘻哈舞蹈團體具

有一定的商業色彩，原因在於為生存所需，無論是在教學或表演方面都是以論件計酬的方式來進行(林益民、莊育麟，2003)。這種團體自 1994 年開始出現，直至今日，幾乎每一個都會型城市都至少會存在著一至兩個這類型的嘻哈舞蹈團體，若以密度來計算來的話，以大台北地區最為密集，其中以聚集在台北東區的這類團體，至少就有五家以上。這種職業性質的嘻哈舞蹈團體，所造就出來的是職業的嘻哈舞蹈表演者，由此可知台灣的嘻哈舞蹈環境已具有職業化的取向，除此之外也反應著，不僅僅是以娛樂性質取向為主，而是逐漸在台灣本土生根發展的趨勢。

(四) 舞蹈比賽的蓬勃發展

專屬嘻哈舞蹈的舞蹈比賽從 1990 年代中期開始舉辦，當時嘻哈舞蹈的亮相機會有限，大型比賽只有可口可樂盃熱舞大賽（現已停辦），但是現在學舞風氣盛行，到了現今幾乎每個月都有專屬於嘻哈舞蹈的相關比賽，光是一個暑假裡，就有十幾場比賽！除了校園中的校際比賽之外，又分成「官方」與「企業廠商」所舉辦的比賽(林益民、莊育麟，2003)。以官方舉辦的比賽為例：由全國高中體育總會舉辦的「PUMA 全國高級中等學校暨大專校院熱舞大賽」，和由教育部承辦的「全國運動街舞錦標賽」，都是屬於全國性質的大比賽，其他由各級地方政府所舉辦的比賽更多。由知名廠商所贊助的比賽，較著名的有，新光人壽所舉辦的「新光盃街舞大賽」，和由統一集團舉辦的「奧雷特 HIP HOP 狂舞賽」，其他還有「NIKE 盃創意街舞大賽」、「Mirage 盃全國街舞大賽」等，由私人企業廠商所舉辦的比賽更是多到不勝枚舉，有些嘻哈舞蹈比賽參加隊伍眾多，必須要分區、分組來比賽，以 2005 年「PUMA 全國高級中等學校暨大專校院熱

舞大賽」為例，參賽隊伍就多達 83 組，評審幾乎是以馬拉松的方式來評分參賽的隊伍。舉辦這些比賽除了提倡青少年正當的運動風氣外，還增加廠商的曝光率和商機，對於參賽者而言，除了有高額的獎金外，還可以得到替廠商代言的機會。有了這麼多舉辦嘻哈舞蹈比賽的經驗，台灣在 2005 年舉辦了「2005B.O.T.Y(Battle Of The Year)國際街舞大賽台灣站」，B.O.T.Y 國際嘻哈舞蹈大賽，是嘻哈舞蹈界的年度盛事，更是國際公認的嘻哈舞蹈比賽，能在台灣舉辦這種國際級的大賽，代表了台灣嘻哈舞蹈比賽的經驗與水準都到了相當的水平。以現在台灣嘻哈舞蹈比賽成長的情況來看，嘻哈舞蹈在台灣幾乎已經是學生族群中的全民運動，這對於嘻哈舞蹈在台灣的成長，有著推波助瀾的背景效果。

(五) 主流唱片的大量宣傳

嘻哈舞蹈在台灣的逐年發燒，得感謝近年來主流唱片公司看見了消費者的需求，從早期資訊不足的封閉狀態，到引進各式各樣的嘻哈音樂，塑造了許多新一代的本土偶像，也隨著歌曲 MV 的播放，讓更多人認識了嘻哈舞蹈的風貌，因而深入地了解與學習(聯合報，2000)，在主流唱片公司，結合消費取向下所衍生出來的流行文化代言人，實在地影響了青少年這一塊的消費族群。青少年也因為要追求偶像那酷炫般的舞蹈，而競相學習目前流行的嘻哈舞蹈。

以上五大項目皆為台灣嘻哈舞蹈發展迄今的基礎背景。

二、研究動機

研究者處於嘻哈舞蹈和嘻哈文化擴充與蔓延的社會環境中，甚至身體力行成為當中的一份子，並與志同道合的友伴相互提攜，使研究者對於切身問題進行一反思性的課題，然而真正誘發並促使研究者以「台灣嘻哈舞蹈文化現象」為研究主題的動機，包括以下主要幾點：

(一)研究者之興趣與親身體驗

研究者大約是從國中時期開始接觸舞蹈，在當時並不知道什麼是嘻哈舞蹈或街舞，直到了高中才從電視頻道與流行文化當中了解到所接觸的就是嘻哈舞蹈。雖然斷斷續續地接觸嘻哈舞蹈，但也可以說經歷了台灣嘻哈舞蹈發展的萌芽期、衰退期，與今日的興盛階段。與筆者從小一起練習嘻哈舞蹈的朋友們，雖然大多都非獻身於舞蹈相關事業，但有些朋友依然留在嘻哈舞蹈界打拼。此外，有些朋友是在各大夜店中擔任 DJ 和 MC，回憶過往可說嘻哈文化是陪著我們一起長大。直至今日大家接近而立之年，跟年輕一輩的孩子在一起時，依然快樂地打成一片，其中嘻哈文化與嘻哈舞蹈，就是我們跟這一群孩子所共同擁有的資產。身為台灣嘻哈文化與嘻哈舞蹈的參與者，看到了許多人為台灣嘻哈舞蹈的貢獻，並且也見證了嘻哈舞蹈在台灣成長的過程。基於以上個人的經驗，對於嘻哈舞蹈為什麼會在當今台灣發展如此生氣蓬勃產生好奇，也因此產生對台灣嘻哈舞蹈文化現象的研究動機與興趣。

(二)探究台灣嘻哈舞蹈在文化上的意涵

嘻哈舞蹈的根源是來自於美國社會裏中、低階層的青少年社群所發展出來的一種即興舞蹈形式 (Seven,1997)，具有街頭上的熱情且帶有反抗意味的舞蹈，也是這個社群的年輕

人藉由身體展現其對主流文化的反抗形式。但是對隔了一層生活背景的台灣來說，霧裡看花的樣子是頗令人驚異，台灣畢竟沒有經歷過美國那種極端階級對立的情況，因此台灣嘻哈舞蹈如要持續發展，走向檯面化與健康化是必然的取向。但反思嘻哈舞蹈又是如何在台灣生存並且發展開來，她是透過哪一種文化模式在台灣發展與深根，現今台灣是否有發展出其獨立的文化模式，並且又如何與商業文化和流行文化結合在一起，嘻哈文化的反叛性與主流文化經由身體此一媒介，切合現今台灣青少年族群，經由多年來的發展，台灣嘻哈舞蹈生根於大都會區，其歷史與文化皆蘊含其中。以上這些問題，都是研究者所欲加以探討的動機。

(三)探討台灣嘻哈舞蹈歷史發展與舞蹈形式

雖然這方面不是本研究的主要目的，但對於一個文化系譜的鋪成卻是充分必要的條件。一個歷史的建構往往是在文化與社會因素之上，我們對於過去歷史事實的認知，除了與個人心智的成長有關，和整體的社會文化更有著密不可分的關係（周樑楷、張元 主編，1998）。對於台灣嘻哈舞蹈歷史的闡述，不只是一般人所認為的歷史記錄而已，它能代表台灣嘻哈舞蹈發展所表現出來的精神，這也就是為什麼西方文化史之父：伏爾泰，在闡述文化概念時大多採取一種歷史的精神觀點來加以詮釋。另外，舞蹈形式代表了一種符碼的意涵，尤其嘻哈舞蹈源自於街頭，每一個舞蹈形式下所產生的動作，其背後都可能意涵著現今社會文化的一面，這絕對是有別於在舞台上藝術舞蹈所能呈現的符碼意涵。當然，這也是研究者深入研究的動機之一。

(四) 嘻哈舞蹈相關文獻論述付之闕如

檢索 2000 年到 2007 年，台灣有關以嘻哈文化為題的文獻，在閱讀內容後確定完全以嘻哈文化為主題的研究共有十四筆，論文八筆、期刊六筆，其中以嘻哈音樂與嘻哈商業化所衍伸的文化性論述探討居多，對於原生的台灣嘻哈文化鮮少有深入探討；至於完全以嘻哈舞蹈或街舞為題，相關文獻的檢索共有十筆，論文四筆、期刊六筆，對於台灣嘻哈舞蹈的介紹都傾向忠實呈現嘻哈舞蹈的現況，其中有許多是借用練舞空間與舞蹈之間的關係所做的論述。總體而言，台灣對於嘻哈文化的相關論述，產量雖稀少，但也不至於少到大家沒有把它當成一個研究議題，但如果我們仔細的閱讀後會發覺到，在質與量的方面都還有所不足，尤其是台灣嘻哈舞蹈這一塊領域仍然是個處女地，更加強研究者對於台灣嘻哈舞蹈所產生的文化現象試圖作深入的探討。以下是對現今相關文獻所做的整理（見表 1-1~14）。

表 1-1 台灣至今以「嘻哈文化」為題的論文（共 8 篇）

論文標題	作者	期刊名稱	出版日期
當代台灣嘻哈音樂錄影帶之視覺意涵研 —以西元 2000-2004 年為例	陳明凱	元智大學 資訊傳播學系	93 學年度
台灣青少年嘻哈文化的認同與實踐	李靜怡	國立成功大學 藝術研究所	93 學年度
探索嘻哈文化的核心價值：品牌定位的 新方向	李國強	世新大學 公共關係暨廣告學 研究所	94 學年度
正統性的對戰：台灣嘻哈饒舌樂的音樂 政治	莊景和	國立臺灣師範大學 大眾傳播研究所	94 學年度
HIP HOP 對自我及行銷現象之認知：探 索性研究	曾光華	國立中正大學 行銷管理研究所	94 學年度
嘻哈、故事、與廣告效果	劉思劭	國立政治大學 企業管理研究所	94 學年度
嘻哈品牌行銷之分析探討及創作	李婉菁	國立臺灣師範大學 設計研究所	95 學年度
街頭塗鴉的日常生活研究：以台北市西 門町為例	方孝謙	國立政治大學 新聞研究所	95 學年度

表 1-2 台灣至今以「嘻哈文化」為題的期刊（共 6 篇）

期刊標題	作者	期刊名稱	出版日期
Hip-Hop 街頭遊俠--跨國青年文化觀察	蔣慧仙	誠品好讀月報	2000.04
Hip-Hop 跨國文化觀察	張耘之	誠品好讀月報	2000.04
Bling Bling 探源--嘻哈文化進入牛津字典	顏伶如	新聞大舞台	2003.11
嘻哈文化在臺灣	吳靜慧	Taiwan News 財 經·文化周刊	2004.03
當代臺灣青少年文化的歷史與社會分析： 以嘻哈文化和臺客文化為例	葉永文	思與言:人文與社會 科學雜誌	2005.03
流行化、地方化與想像：臺灣嘻哈文化的 形成	林浩立	人類與文化	2005.09

表 1-3 台灣至今以「嘻哈舞蹈」或「街舞」為題的論文（共 4 篇）

論文標題	作者	期刊名稱	出版日期
街舞、街頭舞者、與 中正紀念堂— 人、活動、次文化與公共空間之關係	林伯勳	國立政治大學 地政學系	89 學年度
城市·遊戲精靈—探訪 街舞 的文化世界	呂潔如	國立臺灣師範大學 體育研究所	89 學年度
體現·風格—初探青年街舞者的身體實踐	劉憶勳	國立東華大學 族群關係與文化研究所	94 學年度
尬舞—捷運地下街的街舞文化	李招俊	國立臺北教育大學 體育學系碩士班	95 學年度

表 1-4 台灣至今以「嘻哈舞蹈」或「街舞」為題的期刊（共 6 篇）

期刊標題	作者	期刊名稱	出版日期
選手參與流行創作舞蹈現況與賽後滿意度之研究--以高雄市第十屆市長盃流行創作舞蹈比賽為例	張良漢；簡美姿	國立臺灣體育學院學報	2001.06
街舞！對抗？中正紀念堂--人、活動與公共空間關係之探討	林伯勳；張金鶚	都市與計劃	2002.05
GO!GO!GO!大家一起來尬舞臺 北市街舞專區啓用	包靜怡	臺北畫刊	2005.09
街舞介紹	李文心	臺大體育	2006.02
論街頭流行運動文化--街舞運動	黃明甘；高小芳；向薇潔	明新學報	2006.08
尬舞--捷運地下街的街舞文化	李招俊	學校體育	2006.12

第二節 研究目的

台灣隨著政治與經濟結構的改變，嘻哈文化在台灣已成為不容忽視的現象，無論是在音樂、舞蹈或其他衍生的相關文化方面，諸多跡象顯示嘻哈文化在台灣儼然成為一股潮流，身為研究者的我們，可以經由這些舞蹈現象，去更了解社會現象為何而改變，更可以經由這種社會現象來探索其舞蹈的文化意涵。本研究的目的如下：

- 一、分析嘻哈舞蹈在台灣整體發展趨勢，並且呈現何種文化現象。
- 二、探討在全球化、在地化的發展脈絡下，台灣嘻哈舞蹈的文化特質與類型。
- 三、台灣嘻哈舞蹈的特性與其原生的次文化，是經由什麼樣的方式與過程將其融合。
- 四、了解台灣嘻哈舞蹈在普世社會價值觀中之定位。
- 五、根據現象學分析與詮釋的方法，以加強本研究的呈現，並客觀紀錄台灣嘻哈舞蹈與其文化現象的發展關係。

第三節 名詞界定

有關本研究所欲探討的主題，擬以引用之文獻中的定義，或研究者個人所定下之操作性定義（Functional Definition），作為名詞定義之界定。

一、嘻哈舞蹈（Hip-Hop dance）

就廣義而言，街舞與嘻哈舞蹈是互相等質的；狹義的嘻哈舞蹈有兩種意涵：一、街舞中的其中一個範疇，包括了傳統定義的 Old School 與 New School 兩種舞蹈類型；二、嘻哈舞蹈範疇中的一種特定舞蹈形式，這也是本研究中對嘻哈舞蹈所下的標題定義。

二、文化現象

「文化現象」是文化的廣義定義，是指「該民族應付日常生活的思維策略與價值觀」，也可以為「文化精神」。

四、大台北都會區

採用 Wikipedia 百科全書的定義，大台北都會區，又名大台北地區，該區涵蓋台北市、台北縣及基隆市等行政區域。