

中國文化大學 103 學年度碩士班考試入學招生考試

系所組：觀光事業學系碩士班

日期節次：103 年 3 月 15 日第 2 節 11:00~12:30

科目：餐旅管理

1. 請就旅館客房部的銷售管理指標加以說明。(10%)
2. 請就餐廳的銷售管理指標加以說明。(10%)
3. 消費者行為是指人們購買和使用產品或服務時的相關決策行為。請以餐廳所提供的餐飲產品與服務為例；利用消費者決策程序的步驟，逐一分析討論。(15%)
4. 請就近來一連串食品安全問題發表看法。包括事件的發生與問題的癥結，並請就現況研擬一套因應策略。(15%)
5. 於此競爭激烈的環境，每一間旅館均需要嚴謹的規劃行銷策略；請針對旅館產業在制定策略過程中其行銷(Marketing)與業務(Sales)的意義與重要性來分別深入闡述。(18%)
6. 於餐飲(Restaurant)及旅館(Lodging)產業中，人力資源管理為極重要之當代管理議題；試選一產業，分別就 (1)招募 與 (2)績效管理 兩大議題，至少論述說明各 2 個管理重點(或挑戰)。(16%)
7. 請列出您所熟悉之國內外有關餐旅業研究之主要期刊，並請介紹目前旅館產業經營管理與服務管理研究之主要趨勢(16%)