

第二章 文獻回顧

本研究探討產業觀光化對社區發展影響，一方面以「參與」的概念為基礎，檢視社區成員對產業觀光化的態度與參與方式；另一方面則從「社區發展」切入，瞭解產業觀光化在社區發展中扮演的角色與發展歷程，本章分為三個部份，首先針對觀光理論、產業觀光理論以及社區發展理論進行歸納分析，整理出本研究之理論架構。

第一節 觀光相關理論探討

觀光旅遊活動是目前世界上發展最迅速的產業之一，當社會發展至特定階段後，人們除了物質上的享受外，更希望能夠滿足精神上與心理上的需求；也因此伴隨著社會經濟的發展，觀光旅遊成為世界重要的產業。

一、觀光的定義

隨著人類發展的歷程，雖然遠古時代及有觀光的現象產生，然而對於其學術上的研究則為近 200 年才開始進行。由於時代背景不同及學者專家研究的領域不一，因此產生很多不同的定義與見解。

(一) 觀光的定義³

觀光一詞從英文的 Tourism 翻譯而來，最早見於 1811 年英國出版的《牛津詞典》，意思是：「離家遠行，又回到家裡，在此期間參觀、遊覽一個或數個地方。」這是僅依字面上來加以解說，並未深入探究其本質。

對於此一現象，世界一些學者專家及專業機構亦從不同角度進行研究，並給予不同的定義。以下就國際間常引用的觀念定義及中國大陸學者的定義加以說明。

1. 普通旅遊學綱要

瑞是學者漢契克和克拉夫普在 1942 年所和著的《普通旅遊學綱要》一書所提出。後來並於 70 年代為「旅遊科學專家國際聯合會 (International Association of Scientific Experts in Tourism) 所採用的定義。由於該組織簡稱為「IASSET」，所以又簡稱為「艾斯特」定義：

觀光是非定居者的旅行和暫時居留而引起的現象和關係的總合。這些人不會導致長期居留，並且不從事賺錢的活動。

³此項自本段以下有相當篇幅係錄自楊明賢 (2002)，《觀光學概論》，第一章。

2. 現代觀光論

日本學者鈴木忠義在所主編的《現代觀光學論》終將觀光做了廣義和狹義的區別。

(1) 狹義的觀光

狹義的觀光主要包括四個特點：

- a. 人們離開日常生活圈子。
- b. 預定再回來。
- c. 並非以營利為目的。
- d. 欣賞自然風物。

(2) 廣義的觀光

廣義的觀光就是由上述特點而產生的社會現象的總體。

3. 中國百科大辭典

中國大陸出版的《中國百科大辭典》對旅遊部分定義如下：

旅遊是人們觀賞自然風景和人文景觀的旅行遊覽活動。包括：人們旅行遊覽、觀賞風物、增長知識、體育鍛鍊、渡假療養、消遣娛樂、探索獵奇、考察研究、宗教朝覲、購物留念、品嚐佳餚，以及探訪親友……等暫時性移居活動。從經濟學角度而言，是一種新型的高消費形式。

綜合以上各界對觀光定義不同的表達，總體而言大致可將觀光的定義歸納為以下三要素：

1. 觀光是人類的一種空間活動，離開自己定居地到另一地方做短期的停留，其目的可能包括觀賞自然或人文風光、體驗異國風情，使得身心得以放鬆和紓解，這一點反應了觀光旅遊活動的異地性。
2. 觀光是人類的一項暫時性活動。人們前往目的地，並做短期的停留，通常是超過 24 小時。此種停留有別於長期的移民或永久居留。這一點反應觀光活動的暫時性。
3. 觀光是人們的旅行和暫時居留而引起的各種現象和關係的總合。不僅包括觀光客的各项活動，如旅行、遊覽、會議、購物、考察……等，亦包含在此活動中所涉及的一切現象和關係。

以下將觀光之相關定義整理：

表 2-1-1 觀光之相關定義整理

研究者或團體 (年代)	觀光的定義
牛津詞典 (1811)	離家遠行，又回到家裡，在此期間參觀、遊覽一個或數個地方。
漢契克和克拉夫普 (1942)	觀光是非定居者的旅行和暫時居留而引起的現象和關係的總合。這些人不會導致長期居留，並且不從事賺錢的活動。
Schulern (1971)	觀光是一種觀念，它代表外來客的進入、停留、離開某一特定地區或國家的現象，以及與此現象有直接關係的事項，特別是含有經濟性的事項。
Mathieson & Wall	合著之「Tourism: Economic, Physical and Social Impacts」一書中所認定的：「觀光是一種離開日常的居住單位及工作場所，前往預定的旅遊目的地做的暫時性活動；而這樣的活動也發生在基於停留以及相關的設施發展，以供應觀光課之需求的目的之下」。
李銘輝、郭建興 (1998)	在「觀光遊憩資源規劃」論著一書中，認為觀光之價值取向係為達成某一願望或精神舒解，其行為模式乃觀察體驗或學習新環境之事物或特色，於資源情境上並藉由空間移動達到精神舒解之活動內涵，且其活動涵蓋之內容具有多樣性，並從休閒時間、行動目的及觀光遊憩資源（設施）提供之必要性，歸納整理分為以「觀賞、學習」為主體之流動、以「遊賞」為主體之目的型、及以「遊賞、休息、住宿及生活」為主體之停留型等三類，其中目的型遊憩指出以實際操作、體驗的活動為主。
薛明敏 (1982)	觀光的定義為：「是以觀光可說是一種利用閒暇之休閒活動過程，其包含旅遊期間任何事物的體驗，所不同的是異於平常心和地點；且觀光的活動包含經濟、學術及文化在內，所以觀光是對他地、他國的人文觀察，包含文化、制度、風俗習慣、國情、產業結構、社會型態等，其作用可增廣見聞，提升知識素養」。

資料來源：本研究整理

(二) 觀光的本質

觀光的產生並須同時具備三大因素：

1. 有時間、財力、體力和目的的觀光客；
2. 足以滿足吸引觀光客之各項觀光資源，包括：自然、人文、產業、活動…；
3. 包括交通運輸、服務設施、旅遊宣傳……等。

而在觀光活動過程中，觀光客與旅遊目的地及期居民發生一定的關係，透過遊覽、購物、膳食、交通……等觀光消費而體現出來。觀光其實是一種與平常不同的消費行為，「(…)這些東西之所以有人願意花錢消費，是因為他們會帶來一種不同於日常生活中所能感受的愉快經驗。而且，這類經驗至少有部分是為了凝視或觀賞那一幕幕有別於平常的景緻—無論是自然景色或城市風光(…)」。(葉浩，2007)⁴

而約翰·厄里又從「觀光旅遊」的「必備特性」中整理出觀光的九個基本要項(葉浩，2007)⁵：

1. 觀光旅遊市一種休閒活動，先決條件是其對立面，即規律而安排有序的工作。其存在也顯示，工作與休閒在「現代」社會理已經組織成各獨立且有規則可循的兩個社會活動領域。
2. 觀光客之間的人際關係，始於一群人動身前往幾個目的地短暫停留。
3. 旅程與停留的目的，是為了達到並待在某個與平日工作或居住環境不同的地方。在這些地方的居留都屬於短期或暫行性的，而且短期之內會回「家」的意圖十分明顯。
4. 人們「凝視」這些地方的目的的，與有給職工作無接關係，而且這些地方往往與工作（不論有給職或無給職）形成一種先明的對比。
5. 現代社會裡，有相當比例的人口會從事觀光旅遊這種活動。新式的公共服務也不斷地發展，以因應大眾化的觀光旅遊（其性質與極具個人色彩的「旅行」剛好相反）。
6. 一個地方之所以被選擇凝視，是因為人們對該處有所期盼，特別是來自白日夢或是幻想的那種期盼。而所期待的往往是強烈的愉悅，不論是因為規模不同或者涉及慣常所經驗不到的管觀知覺。
7. 觀光凝式通常會被導向日常生活所經驗不到的自然風光或城市景觀的特色。人們在這樣的景點裡逗留，往往會在視覺上將這類景色客體化

⁴葉浩譯(2007)，John Urry著(2001)，《觀光客的凝視》，p19。

⁵葉浩譯(2007)，John Urry著(2001)，《觀光客的凝視》，p21-23。

(objectified)，即藉助照片、明信片、影片或模型等方式將它們捕捉下來。

8. 凝視對象的建構仰賴的符號 (signs)，而且觀光旅遊也可以說是一種蒐集符號的過程。
9. 成群的旅遊業專家於是出現，企圖不斷複製、不斷翻新觀光凝視的對象。所有的凝視對象各就各位，形成一個錯綜複雜且變化無常的層級系統。

(四) 觀光事業的定義⁶

在觀光旅遊的活動中，為促進觀光客和觀光資源之間的結合，其間必須要有相關的媒介存在，使觀光客得以達到其觀光的目的地，我們即稱之為觀光事業。當然就學術上的研究而言，世界各國的觀光研究學者均有不同的見解，並深入探討，以提出啟發性的概念，如：

1. 日本學者土井厚在 1980 年出版的《觀光業入門》一書中提到：「觀光事業就是在觀光客和交通、住宿及其有關單位中間，透過辦理簽證、中間聯絡、代辦手續、導覽……等服務措施，並利用商業組織提供交通工具、住宿設施、相關服務進而取得報酬的是業。」
2. 美國觀光專家唐納德·蘭德柏格 (Donald Lunberg) 博士則在 1980 年所著之《觀光業》(The Tourist Business) 一書中認為：「觀光事業是為國內外觀光客服務的一系列相互關係的行業。其關聯到觀光客、旅遊方式、膳食供給、設施和其他各種事物。他構成一個綜合性的概念—隨時間和環境不斷變化，一個正在形成和正在統一的概念。」
3. 而我國發展觀光條例中對觀光產業的地義則為：「指有觀光資源之開發、建設與維護，觀光設施之興建、改善，為觀光旅客旅遊、食宿提供服務與便利及提供舉辦各類型國際會議、展覽相關之旅遊服務產業。」
(發展觀光條例，將觀光世界改為觀光產業)

因此，綜合上述的概念，可以瞭解到實際觀光事業的特徵有二點：

1. 觀光事業是一綜合性的產業，是由一系列相關的行業所組成。
2. 觀光事業的主要目的是為觀光客提供服務，廣義則涵蓋觀光資源的開發與維護。

⁶楊明賢 (2002)，《觀光學概論》，第一章。

(五) 觀光事業的功能⁷

觀光事業的功能可歸納為下列五點（薛明敏，1982）：

1. 經濟方面：

觀光事業最大的功能就是經濟效果，如改善國際收支差額、創造就業機會、增加國民所得、增加稅收、發展其他經濟活動等。

2. 政治方面：

觀光事業可促進國際間友誼與了解。觀光往來可造成這種互相了解的機會，本地人可扮演國民外交的角色，進而增進國際友好關係，解決國際間的誤解、偏見、疑惑以及恐怖之處，以促成永久和平的可能性。

3. 文化方面：

觀光事業具有保存文化與宣揚文化之雙重功能。觀光地主國為了加強其吸引力，就盡量將本國自己的風光、文物制度以及善良風俗等，介紹給觀光客。因此，錦彈督促地主國從事保存工作，且進行改善工作，以提高其內容，而發揚光大固有文化。

4. 生活方面：

觀光者來自較高水準的地區，觀光地區為了適應其要求勢必整頓觀光設備，如此當地的生活環境、衛生及育樂設施等，因而隨之獲得改善。

5. 教育方面：

觀光事業可以滿足人民求知慾與好奇心，充實學識，增進智能，所以具有教育功能。

(六) 地區性觀光市鎮的發展

所謂「地區性觀光市鎮」是具有地方自發性推動組織，並有地方特色或系統旅遊服務功能，且能吸引遊客到來之鄉鎮（中華民國戶外遊憩學會，1997）。

1. 地區性觀光市鎮發展目標：

- (1) 發揮地區性觀光市鎮在遊憩系統中之核心服務功能。
- (2) 提供非遊憩設施類型之市政觀光機會，增加旅遊體驗之內涵。
- (3) 發揮地區觀光產品特色，以增進地方產業經濟機能。
- (4) 建立地方自覺性、自主性之推展機制模式，以確保地方組織與地方

⁷此項參考自吳易蓮（2000），《地方產業之觀光化與社區營造-以鶯歌陶瓷產業為例》，p8-15。

特色之永續性發展。

2. 地區性觀光市鎮發展課題：

國內觀光市鎮現階段發展之課題可就地方整合性發展、觀光市鎮之市場定位、產品類型、地區運作機制等各方面加以探討，作為觀光市鎮發展時之參考。

(1) 地區性觀光市鎮成功之關鍵

- a. 如何啟動地方自發性力量之發揮
- b. 如何啟動地方整合性力量之發揮

(2) 地方性觀光市鎮市場定位上之課題

- a. 如何建立符合市場需求之產品
- b. 如何加強行銷宣傳。

(3) 地區性觀光市鎮產品類型之課題

- a. 如何發展核心服務市鎮—在系統關係上；在交通、餐飲、住宿、解說與其他旅遊服務設施上；在運作機制上整合地方旅遊服務性之組織，共同發展核心服務市鎮之旅遊功能。
- b. 如何發展文化資源型之觀光市鎮—地方特色與觀光發展衝突之了解；文化觀光與自我了解。

(4) 觀光市鎮運作上之課題

- a. 如何整合現有組織成為較健全之運作機制。
- b. 如何建立地區共識。
- c. 如何建立地方組織內部人力關係。
- d. 如何建立地方居民與觀光發展之關係。
- e. 地區性觀光市鎮如何長久經營。

二、觀光與區域發展之關係

根據日本學者宮崎清（1995）：觀光首見於中國「易經」，其所指的「光」為該地具有的自然、產業、生活文化及當地的居民，而觀光意味著發現一地故有的光，藉由彼此之接觸，使觀光客與當地居民共享此光。自然、產業和生活文化則是觀光事業的三大支柱，三者皆具，地方的特色與文化內涵才能具備吸引力。

觀光對區域發展的功能如下：

(一) 振興地方繁榮

觀光事業是無煙囪工業，其最大的功能就是經濟效果，不僅能帶動相關產業的發展，同時亦促使當地基礎建設的改善，尤其是交通，因為觀光景點易達性的高低則會影響觀光客參觀的意願，所以交通建設對地方發展觀光事業是必要的。「(…)「觀光旅遊究竟是為了誰發展」(…)」(葉浩，2007)⁸竹子湖地區的地方產業觀光化，其實是因為配合政府的政策，加上當地的居民自發性與農會協助行銷而發展出來的。

1. 就業機會增加

觀光事業對國民最大的貢獻在於觀光消費的乘數效果，此種效果會創造其他新的工作和收入，進而又創造出新的工作機會，例如餐旅業、零售業、育樂業、資訊業等，由於就業機會的增加，使得就業率提升失業率降低，當地人民經濟來源增加，故所得亦隨之提高。「(…)觀光旅遊相關行業所提供的就業機會，多半屬於技術性不高的服務業，而且很可能演變成過去殖民地時期那種卑躬屈膝醜態的再版!(…)」(葉浩，2007)

2. 硬體設施的建設

發展觀光勢必會增建當地的硬體設施，尤其是交通建設，因為一地之觀光景點除具備基本的觀光資源的吸引力外，仍應具備住宿、餐飲、公共設施及便捷的交通系統等服務設施，也唯有完善的服務設施才能給遊客一個安全、舒適且便利的旅遊的意願。Robison (1976) 在「觀光地理」中提及：今日人們對於區域空間的概念，不再僅局限於空間的大小和距離的多寡，尤其對觀光活動的範圍更是如此，其不再以公里或英里計算，而是以一地至另一地所花費的時間來衡量。因此，交通運輸對一地觀光之發展成功與否具有絕對之重要性。

3. 振興一地產業之發展

地方產業具有其特殊的工藝技術，地方居民藉此構築歷史、文化，若善用此一地之產業，將之觀光化必定會增加該項產業之附加價值，增進產業經濟機能，必定能帶動地方發展，同時亦能讓前來造訪的觀光客親自參與地方工藝活動，親身體驗製作過程，不僅能傳承與發揚地方特有的工藝技能，同時亦能增加產業發展的多元性。

(二) 文化方面

觀光事業具有保存文化與宣揚文化功能。觀光地主為了加強其吸引力，會

⁸葉浩譯 (2007)，John Urry 著 (2001)，《觀光客的凝視》，p110。

盡可能地保存當地的自然景觀與人文景觀，且進行改善工作，提昇觀光內容，達到保存與發揚文化的功效。

(三) 教育方面

觀光事業可以滿足人們求知慾與好奇心，充實學識，增進智能，所以具備教育之功能，例如人文景觀觀光即是提供觀光客對一地之文化歷史、名勝古蹟、展覽會與風土民情等，目的在增進觀光客對一地文化之了解，進而增進個人知識(唐學斌，1989)；自然景觀觀光即是提供給觀光客參與地形、動植物、天象…等，目的亦是增進觀光客求知慾與好奇心。

(四) 產業活動方面

「觀光旅遊對當前的農、工業活動之影響。這類的影響也包括：直接摧毀整更產業；資金與勞工轉移到觀光業而導致某產業走向夕陽；甚至有些農、工業活動會因為可用來當作觀光對象而保存下來(…)」(葉浩，2007)⁹目前政府積極推動的地方產業觀光，就是一種將農、工業活動保存下來當做觀光題材的一種。



⁹葉浩譯(2007)，John Urry著(2001)，《觀光客的凝視》，p101。

第二節 產業觀光相關理論探討

一、產業觀光之定義與意義¹⁰

所謂產業觀光 (Industry Tourism) 係指出到某一具有特殊歷史意義的基地 (Renaissance) 從事觀光的行為 (Prentice, 1993)。Richard (1996) 更具體的說明, 他認為由於過往的技術在現今被視為是傳統的工藝, 透過觀光參訪活動, 讓遊客對過去充滿想像並戲劇化, 而這是遊客對歷史產業基地的基礎需求, 現代的遊客再歷史產業基地中追求一種能夠體驗回溯至從前的感覺。

經濟部工業局 (2000) 則認為產業觀光的特色, 係發輝工業之生產、製品、製程、特殊景觀構成等特質, 結合「工業與科技」之主題內涵進行規劃來凝聚吸引力, 並整合工業區實質休閒環境資源, 塑造工業區獨特之風格特色, 進而達到吸引訪客, 提升工業區形象與競爭力的目標。並整體歸納如下「發揚產業特質, 尋求觀光契機; 整合環境資源, 擴大土地利用效能; 創造遊憩體驗新領域」。

楊正寬 (2001) 定義所謂產業觀光 (Industry Tourism), 是指觀光的主題以經濟產業的內涵為對象, 除了兼具觀光休閒功能之外, 亦有知性效果。並指出產業觀光的種類很多, 例如參觀大造船廠、大鋼鐵廠、精密科學工業園區、太空中心、森林經營、牧場、農場、養殖場等, 惟尚未普及且法令迄未周延。

另外, 朱琦文 (2001) 等於「體驗經濟時代來臨對工業區發展之影響」研究一文, 也指出經濟演進轉變至「體驗經濟」時代來臨, 體驗行銷之概念以廣泛應用於一般商業活動中, 並融入消費者的生活。隨著時代之變遷、經濟及產業發展需求之多元化, 工業區之發展應朝複合機能努力。於產業觀光方面可發掘與整合產業內外, 體驗資源, 挹注新的體驗發展模式, 包括娛樂體驗、教育體驗、美學體驗、親身經歷之產業觀光, 創造產業發展新利基與優勢。其所謂產業觀光, 則係指依產業特性, 輔導並規劃「工業生產」配合「展示」與「教育」的體驗, 結合觀光資源之開發, 除強化原產業生產機能外, 亦可作為行銷推廣之用, 藉由『觀光產業』與『工業產業』的結合, 一方面提升社區形象、凝聚社區居民共識, 另一方面經由遊憩據點之規劃開發, 讓居民、相關團體除了觀光休憩之體驗外, 更能由產業之生產認知, 瞭解產業發展過程, 並達到「示範」及「寓教於樂」之成效。(張潘、張吉宏、朱琦文, 2001)。

農業是台灣傳統產業, 歷史悠久的農業和人相依相繫。社會工業化後, 經濟的快速成長; 休閒備受重視的現今社會, 旅遊的人口大幅成長; 但是可供國人戶外遊憩與休閒空間則增加有限, 傳統的農林漁牧正可轉型為一個新興而能滿足工

¹⁰此項參考自黃躍雯 (2004), 《台糖公司產業觀光化發展過程與問題的探究: 以台中玉梅觀光糖廠及台南尖山碑假村為例》, p12-14。

業社會的休閒資源。行政院農委會自 1990 年起，有計畫地和相關機構合作，推動休閒產業，在 1992 年根據農業發展條例第 63 條第 2 項訂定『休閒農業輔導管理辦法』，使農林漁牧的生產、農漁村的生活及自然生態合為一體，利用農、林、漁、牧業的經營活動，田野自然生態景觀及農林漁牧的文化資產等，規劃設計成為理想的休閒園區，提供現代民眾一個休閒遊憩據點，也為傳統的農林漁牧業注入新的生命力。

休閒產業多屬「體驗式的經濟 (experience economy)」型態，是以在體驗經濟時代，產業不僅以專事生產或服務定位，透過產業資源的創意行銷，未來亦是體驗的供應者。產業除可提供商品與服務外，還可創造體驗。現今全球產業發展之取向與趨勢，正跨入一全新的知識經濟產業發展中，從產業知識化而升級為三級產業之「產業觀光」新模式，也就是傳統農業朝觀光方向發展，藉觀光為介面結合農產品摘採過程及多元化之創意行銷手法，讓生產過程的觀光化與觀光資源連結，轉型兼營休閒服務業，增加觀光價值，除可增添新的休閒體驗活動，提供具教育性的知性旅遊活動，並可為產業發展尋求高附加價值與效益。

表 2-2-1 產業觀光之相關定義整理

研究者或團體 (年代)	產業觀光之定義與意義
經濟部工業局 (2000)	產業觀光的特色，係發輝工業之生產、製品、製程、特殊景觀構成等特質，結合「工業與科技」之主題內涵進行規劃來凝聚吸引力，並整合工業區實質休閒環境資源，塑造工業區獨特之風格特色，進而達到吸引訪客，提升工業區形象與競爭力的目標。
楊正寬 (2001)	觀光的主題以經濟產業的內涵為對象，除了兼具觀光休閒功能之外，亦有知性效果。
朱琦文等 (2001)	產業觀光，則係指依產業特性，輔導並規劃「工業生產」配合「展示」與「教育」的體驗，結合觀光資源之開發，除強化原產業生產機能外，亦可作為行銷推廣之用，藉由『觀光產業』與『工業產業』的結合，一方面提升社區形象、凝聚社區居民共識，另一方面經由遊憩據點之規劃開發，讓居民、相關團體除了觀光休憩之體驗外，更能由產業之生產認知，瞭解產業發展過程，並達到「示範」及「寓教於樂」之成效。

參考資料：本研究參考整理 (黃躍雯，2004)

二、產業觀光之類型

由於觀光的範圍很大且種類繁多，將已經具有傳統產業的社區，藉由完善的統籌與行銷將其觀光化，可以滿足遊客的好奇心與其和日常生活之差異感，亦能提供原本傳統產業的價值，並提振產業發展。根據民國 81 年交通部觀光局「台灣地區觀光遊憩系統開發計畫」之分類，目前台灣的產業觀光多半以下列五種型態為主：

(一) 休閒農業

專指私人小規模、或較大面積的農場，開放一般民眾進行參觀、採擷、選購等觀光休閒活動。最初僅是單純的農藝品生產；經更新各種不同的產銷經營方式後，乃發展為另一種觀光旅遊資源。近年來更有逐漸結合渡假村，發展多元化遊憩的趨勢。諸如：梨山觀光果園區、東勢林場、霧峰觀光茶園等。

(二) 養殖漁業

台灣沿海地區漁業資源豐沃，各式漁業養殖十分興盛，近年來地方政府多將漁產養殖納入遊憩之一環，除兼具觀光效益，同時亦為地方帶來經濟盈收。目前較著名的漁業養殖觀光如雲林貝類養殖場、屏東東港鎮魚蝦養殖場、蘇澳港等。

(三) 休閒礦業

台灣休閒礦業多半利用廢棄或鄰近礦區處建設而成，轉變礦業資源特性成為遊憩資源，一方面促使礦業資源多目標經營，同時亦創造觀光資源的多樣性。現有休閒礦業如苗栗出磺礦區、桃園大湳陶土礦區、澎湖馬公文石礦區等。

(四) 地方特產

台灣地方特產可歸納為：工藝品、茶葉、農特產品、美食小吃四類，乃地方重要遊憩資源之一，多半隨地方特殊產業而生，目前各地均積極營造老街、小吃街，發展地方特產之觀光，如台南小吃、應該陶瓷街等。

(五) 其他產業

「其他產業」意指一級產業、二級產業、三級產業及國家重大建設、軍事地區等。這些產業的發展與台灣歷史、政治、經濟與工業化之演變關係密切，目前僅有少數單位有限度開放給特定團體參觀，諸如新竹科學工業園區、高雄造船廠、核一二廠等。

上述所提的五項傳統產業觀光，以政府所核定輔導之「休閒農業」已發展多年成效良好外，「養殖漁業」及「休閒礦業」正處發展中，而「地方特產」多依

附其他遊憩資源存在，唯「其他產業」則尚未有整體發展計畫。本研究之產業類型以農特產品為主，故就產業觀光遊憩資源而言，性質主要偏向以「地方特產」觀光發展之類型，包含產業觀光化之活動與社區發展之研究。

三、產業觀光概念的發展¹¹

18 世紀中葉在西方展開的工業革命，一系列的技術革新機器取代了人力，大規模的工廠生產取代個體工廠的手工生產，也加速推動人類社會現代化進程。20 世紀初在美國興起的福特主義，更以大量生產（mass production）方式席捲全球，重工業取得壓倒性地位，形成大工場制，也催生大眾消費。1970 年以後，受石油危機和科技進步影響，經濟生產從大量生產轉為輕薄短小，象徵福特主義的重工業逐漸為服務業取代，使這些產業走向衰頹，亟思找尋出路改善產業體質，期能邁向永續發展。

產業觀光，源自 20 世紀初歐美國家的工業遺產。產業地區原本從事製造業等傳統產業活動，因整體景氣衰敗，造成員工流失、產業蕭條，亟需透過轉化達到這整與產業建築、文化或地景息息相關的觀光活動，便是產業觀光，藉以活絡經濟，位傳統製造產業尋求轉型出路。

北美和西歐國家之酒廠、礦場、煉油廠與機械廠等大型工廠設備，在 19 世紀到 20 世紀初，原是人們日常常見的地景（Mansfield, 1992）面對市場需求改變和跨國經營競爭，逐漸走向衰敗命運，留下的廢棄廠房成了工業遺產（Industrial Heritage）。這些工業遺跡隱藏著巨大的空間魅力與文化，成了舊有員工和居民懷舊去處，並重新回到產業地旅遊（Harris, 1989；Prentice, 1993）。

1970 年代以後，企業未提高額外利潤，便在產業地區改變原環境進行觀光推廣，並調整企業和產業實質環境關係，企業發展產業觀光，著眼於讓遊客認識產業文化、追求獲利，並塑造公司與地區形象（Short et al., 1993；Edwards & Liurdes, 1996；Mcboyle, 1996）。

日本在類似時空環境條件下走向產業觀光，因內外需求低迷、產業空洞化、國際競爭力減退、裁員問題加深，促使日本產業趨向發展產業觀光，以增加市場存活本錢，須田寬（2001）的產業文化財觀念，即是產業遺產，過去產業用來生產的硬體機械設備、工廠建築結構、產業遺留物及型塑的地景風貌，對遊客都是具吸引力的觀光資源。

行政院經濟建設委員會（1983）在臺灣地區觀光遊憩系統之研究中，首次提到產業觀光，並將遊憩資源分為風景遊樂區、國家公園及同等保護區、歷史古蹟區與產業觀光等四大類。

¹¹此項參考自周宗德（2007），《苗栗縣文化創意產業與觀光節慶活動發展之探討》，p25-27。

產業觀光目的，再參觀一國經濟成長概況，了解該國各類型生產事業或從中獲得樂趣，像是工廠、農林礦場等（蘇芳基，1989），但也供應和創造體驗，是一種讓人感受豐富的觀光體驗（Pine&Gilmore1,1998）。交通部觀光局（1992）委託中華民國區域科學學會研訂的「台灣地區觀光遊憩系統開發計畫」中，將國內觀光遊憩資源分為自然、人文、產業、遊樂和相關服務等五類，在產業資源類提出產業觀光發展策略，以體驗生產過程、解說服務及購買活動為主。

產業觀光亦被視為文化觀光（Edwards & Liurdes，1996；Yang & Hsing，2001），將產業與文化結合的產業文化活動，兼具有產業觀光效益，張永進（1999）認為產業文化活動即是產業、文化和觀光合一，效益在振興地方產業、落實文化紮根、激起地方自發性、觀光特色發展，建立城市魅力。

張益壽（2002）將產業觀光是為體驗經濟勢力的反應，具有產業轉型、創造產業附加價值新利基的經濟活動，也是產業生產製程、觀光遊憩與現代體驗觀念三位一體的結合，特別強調遊客需到產業發展地區，從事與該地區主要產業有關聯性的觀光商品、服務與活動。

綜合以上論述，產業觀光不僅是為了傳統產業找出路，同時也保存地方人文特色和產業風貌，具有振興產業、活絡經濟效果，兼具有教育、文化、休閒、體驗和知性功能，將原屬一級產業的活動變為知識經濟產業，達到產業升級並帶來實質經濟效益。

四、產業觀光發展之論述與國內外案例

至於傳統產業如何「觀光化」，較具體的操作方式，仍有必要藉重國內外案例，以獲取一些經驗知識。

（一）日本沖繩地區¹²

沖繩地區是日本以甘蔗產糖的主要地區，在日本相關糖業製品廠商，極力研究開發延伸糖的附加價值激勵下，甘蔗製糖的相關附屬產品，由原來的白砂糖轉向富有養生概念的黑砂糖產品，目前坊間零售店面常見的黑糖糖果、黑糖露、黑糖餅乾等食品，都相繼推出，並以沖繩黑糖為名，強調沖繩黑糖為日本著名黑糖產地，以及產品富含的養生價值。甚至台灣的食品加工業，也引入以沖繩黑糖為名的附屬相關產品。沖繩地區甘蔗的主要產地位於沖繩本島南方的石垣島，坊間販賣的沖繩旅遊雜誌，對於石垣島手工黑糖的介紹，除了強調原有黑糖「濃郁香甜」的口感外，還有提到加入飲料食用、煮菜，甚至將其直接拿來洗臉美容做行銷策略。

¹²此項參考自黃躍雯（2004），《台糖公司產業觀光化發展過程與問題的探究：以台中玉梅觀光糖廠及台南尖山碑假村為例》，p30。

(二) 日本小樽運河城市¹³

日本北海道的小樽市，早年以盛產鮭魚和青魚之名，西元 1899 年，原為海港城鎮的小樽市，成為北海道的輸出港，早期重要的輸出品是煤礦，小鎮在 1923 年完成興建優美的小樽運河，以強化港口發展特性。運河的建築價值、歷史特色，以及小樽市明治時期的建築群，都是當地人對於過去的總體記憶，也是最具價值的歷史資產，在近年日本引起進外來文化和建築風潮中，小樽市被譽為是象徵日本近代史的三大景觀。

隨著產業地理條件和港灣機能改變，美麗的小樽運河和港灣也在環境受污染下，使得小樽市從高度經濟成長的海港城鎮，轉而變成為經濟和生活條件皆不佳的夕陽都市。因為鐵道臨港線（札樽支線）的興建計畫將填埋運河，使小樽市民開始意識到小樽運河和周邊設施保存問題，民間成立「小樽運河協進會」成為重要作用者，展開一系列的保存活動。

民間發起的小樽運河和周邊設施保存運動，並未得到政府部門的支持，市議會從開始即贊成興建道路填埋運河，民間自發性主導的活動，包括（1）召開研討會向文化部陳情，研擬「小樽市民憲章」；（2）進行古蹟保存與再利用調查，與專家訪談並公開陳情；（3）重新評估鐵道臨港線；（4）民眾教育等四大項。此項保存運動，在建立有特色的地域空間和經濟產業，改善實質環境，並透過市民參與建立共存共榮意識。

雖然鐵道臨港線最後還是建立起來，興建計畫卻也有所改變，原僅剩 10 公尺寬的運河改為 40 公尺寬，而達到交通和運河保存雙贏。由於小樽運河的保存，市議會也開始正視運河的價值，並透過政策活化運河，組成「小樽活化委員會」開始制定保存、活化、社區營造法令政策，而小樽運河也轉而成為小樽市的觀光運河（西村幸夫，1997；郭百修，2000）。

(三) 鶯歌陶瓷之鄉

台北縣鶯歌鎮因為擁有陶土資源，早在清代便有吳姓業者自大陸來到鶯歌設置窯廠，而發展出陶瓷產業。日治時期通過的「產業組合法」，官方力量介入，使得鶯歌窯廠大增，也奠定陶瓷產業發展基礎，成為台灣知名的陶瓷之鄉。

台灣的陶瓷產業在 1980 年代末期進入衰退期，在國內建築不景氣，國外進口磁磚、衛浴用品競爭下，鶯歌大型陶瓷業逐漸轉移到勞力低廉、工廠租金便宜的國外地區，使鶯歌陶瓷業趨向中小型規模，並以生產日常的藝術陶瓷為主；以強調個性與品味的現代陶藝取而代之，並大受市場歡迎。在外銷市場萎縮下，鶯歌陶瓷業轉而以內銷為主。

¹³此項參考自邱淑玲(2005),《白河蓮鄉的產業觀光發展：記一個地方的產業轉型經驗》，p24-26。

1990 年待以後的鶯歌陶瓷工業逐漸轉向陶瓷觀光產業發展，鎮公所是主要作用者，關鍵在 1987 年的「一鄉一特色」計畫，公所支持舉辦陶瓷展，此後成為每年一度舉辦的鶯歌陶瓷展覽與銷售活動。陶瓷展隔年改由獅子會承辦，其後為青商會承辦，鎮公所仍持續經費奧援，到 1994 年陶瓷展更名為「應該陶瓷嘉年華」，並配合推出陶瓷之旅活動，不再是純商業性的展售會。

1995 年，中央政府介入補助活動經費，使陶瓷嘉年華活動規模擴大，參加的廠商增加，規劃有名家作品展、創辦金鶯獎，鶯歌陶瓷作品也開始改變，創作陶瓷逐漸嶄露頭角。應該陶瓷老街 2000 年經由內政部和經濟部商圈更新再造，陶瓷博物館也完成開管，加上每年舉辦的「陶瓷嘉年華會」，鶯歌湧進數十萬遊客，使老街成為鶯歌陶瓷文化產業發展主體，鶯歌陶瓷也從生產工業轉型為觀光陶瓷產業（吳易蓮，2000；李倩如，2003）。

（四）水里蛇窯陶藝文化園區

水里是一處地靈人傑的好地方，是以木材而發跡的小山城，也是全省第一高峰玉山的起點。蛇窯乃源自大陸福州，水里蛇窯是台灣現有最古老、最具傳統鄉土文化的柴燒窯，窯身長達百餘台尺，以木材為燃料，柴灰落在坯體上，以致產生豐富的色彩變化和樸拙的質感，這是現代窯所無法取代的。蛇窯最早的由來是在明朝末年，鄭成功率兵駐守台灣，從事反清復明運動，但功敗垂成，於是乎就解散士兵，其中有熟悉此技術之人便在台灣落地生根，這就是台灣蛇窯開始。水里蛇窯自民國十六年，南投製陶建於水里，當時是全國木材集散地，資源豐富水源佳且陶土品質優良，即適合製陶，於是蛇窯生產陶器至今。蛇窯窯內寬廣，可燒出較大體積之陶器，早先以生產陶製「大水缸」聞名於世。民國三十二年，日本偷襲珍珠港之前，曾奉命生產軍用「防空缸」，可見當時水里蛇窯之重要性。經過七十多年歲月的歷練，水里蛇窯不僅走過驕傲的「水里陶缸」時代，也經歷沒落的心酸歲月。歷經現今以傳承於第三代，從新包裝成兼具休閒育樂及文化教育功能的「水里蛇窯陶藝文化園區」，保存了台灣最古老、最具傳統代表性的歷史柴燒窯，完整呈現出窯場的真實生活，並使蛇窯的風貌得以重現，達到陶器藝術推廣的目的。蛇窯三代傳承瀕臨歇業關門，因為做的都是農業時代的器具、水缸、花盆的大宗產品附加價值很低，若製程不善燒成率低或遇市場蕭條，做出的水缸沒人買，投資將血本無歸，加以因為工業化大量生產，產品缺乏個人獨特品味，而且外銷市場競爭激烈，現代窯可說打的很辛苦，投資的分險極高。面對傳統產業如何轉型、如何再造生機的結構性問題，水里蛇窯憑藉著全球脈動同步的文化，二十一世紀人性化休閒旅遊的知識追求，及幾次到日本考察京都和其他知名陶瓷重鎮那種厚實的文化質感，幾年前，蛇窯以文化發展觀光策略，開始動工將蛇窯由製造業轉型為觀光園區，為陷入膠著的台灣地方產業塑造了一個新的模式。蛇窯除了本業生產精緻路線的改造外，另本著旅遊即是生活的學習，蛇窯希望和懂得陶藝的人分享，讓遊人玩得舒服，並感受到陶業捏塑美的休閒體驗，成功地將傳統產業轉

型為高附加價值的觀光文化產業。「水里蛇窯」兼具休閒育樂及文化教育功能，這裡保存台灣最古老的柴燒窯，在古文物展市區內，收藏早期窯場製作的產品如龍罐、陶枕、紹興酒、狗母鍋、夜壺、防空缸、拍陶工具等，而且他們還會舉辦陶藝教學，讓遊客親自體驗做陶的樂趣，為使民眾更進一步認識蛇窯文化，使蛇窯成為一套鄉土的活教材，園區共設計有多媒體簡報室、歷史文物館、陶藝教室、蛇窯藝廊、茶藝館、成形區、文物館、展示館、千禧雙日瓶、咖啡館等等，同時為紀念 921 集集大地震，特成立了國內第一作之震災紀念館及利用破碎陶片鑲嵌而成的紀念陶壁，紀念碑悼念死難同胞，另安排專業解說員及現場師傅做園區導覽及陶藝教學，放映介紹陶藝歷史、製陶流程等珍貴影片，並保留舊工廠之規模繼續生產深具地方特色之產品，希望藉由有計畫的轉型，使蛇窯提供一份鄉土樸拙、富含知性與感性之美，並代代相傳持續綿延(張益壽，2001)。

以上國內外地方產業轉型的案例，均在地方傳統產業衰退沒落之後，分別由公部門、私部門和媒體等不同作用力量下轉型發展產業觀光。日本小樽市的轉型是由民間團體為了紀念或保存產業遺產而發起保存活動，其後公部門和社區居民也投入，為衰退的傳統產業找到觀光發展利機；鶯歌地方陶瓷產業的轉型，則是公、私部門共同作用的結果，在公部門政策、經費支持下展開產業展售活動，使衰頹的傳統產業得以重現生機。



第三節 社區發展相關理論之探討

一、社區的概念¹⁴

社區 (community) 一詞已成為人們日常生活中常用的名詞。但由於其涵義比較複雜及各種專業對一名詞的用法未盡一致，為避免造成對此名詞使用的困擾。於是就社區一詞的語意及演進、定義及要素、功能集體系等分為三部分加以討論。

(一) 社區的語意及其演進

1. 普通用語與學術用語的探究

社區一詞的語義，可分為普通用語與學術用語二方面來討論。

(1) 普通用語

普通用語，指大眾日常生活上的用法，可以從當代語文辭典的解釋中尋求依據。

a. 據牛津高級現代英文辭典 (Oxford Advanced Learner's Dictionary of Current English, 1974) 的解釋，社區是：

① 同住於一地、一區域或一國並視為一體的人群。如：為此一社區的利益而工作，(意即「為此一地區全體居民的利益而工作」)。

② 由同一宗教、同一種族、同一職業或其他共同利益的人所構成的人群。如：一群住在倫敦的猶太人。(即可稱為「倫敦猶太人社區」)。

③ 共享；共有；共同；相同。如：種族的、宗教的、利益的相同。又指共同參與。如 Community singing，可譯為大合唱一樣。

b. 據浣德穆書局英文大辭典 (The Random House Dictionary of the English Language, 1974) 的解釋，社區是：

① 居住於某一特定區域或任何大小集團之人群，具有共同的文化歷史背景並屬於同一政府者。

② 據有共同特徵或共同利益的人群，被認為或自認為有別於所處的社會者。如：商業社區、學人社區。

¹⁴此項自本段以下有相當篇幅係錄自徐震 (1992)，《社區與社區發展》，第二章。

- ③聖經傳道書：依據某種規則，過一種共同生活的一群男或女人。
- ④區位學：盤據於某一區域的動物或植物的聚集體。
- ⑤共有；共享；共債。如：財產共有。
- ⑥相似；相同。如：利益相同。
- ⑦公眾、社會大眾。如：我們必須考慮社區的需要。(即考慮公眾的需要)

b.據韋氏新世界美語辭典 (Webster's New World Dictionary of the American Language,1976) 的解釋，社區是：

- ①居住於某一特定區域、城市等的全體人民。又指這些人所居住的區域或城市等。
- ②具有共同利益、共同工作的一群人，生活於一個大單位之中而形成為一個較小的社會單位。如：大學社區。
- ③因共同傳統或共同政治或經濟利益而結合的一些國家。如：歐洲煤鐵社區、北大西洋公約社區。
- ④社會大眾、公眾。
- ⑤共有或共同參與。如：物品之共有。
- ⑥相似；相同。如：口味之相同。
- ⑦與其他者共同生活之條件。又指友誼友情。
- ⑧區位學：指具有共同生活及密切互動，特指由食物關係共生共棲的一群動植物。

以上系為三種常用英文辭典對於社區一詞的解釋。我國辭海 69 年增訂本意友大致相同的解釋。依其相同的說法及先後的順序，可以歸納社區一詞普通語意的三個重點如下：

- a.指居住於某一特定區的一群人或這些人生活所在的地區。
- b.指一群具有共同經濟利益或共同文化傳統的人群或國家。
- c.指共有、共享、相同、認同或共同參與等情況。

(2) 學術用語

學術用語，指社會科學論著中的用法。此處所引用者係以社會學及社會工作為主體。

a.1968年出版的國際社會科學全書（International Encyclopedia of The Social Science Vol.3,1968）曾以二十四頁的篇幅討論社區權力結構，社區解組及社區發展問題，由社區社會學家白納德（Gessie Bernard）、桑德斯（Irwin T. Sanders）等執筆。其中對於社區一詞的定義：

①稱社區為居住於法定地區邊界內之人口。

②稱社區為以地域為界的或具有整合功能的社會體系。

③稱社區為具有地方性的自治自決的行動單位。

b.1974年出版的社會學全書（Encyclopedia of Sociology,1974）認為社區一詞在社會學上的主要用法是指空間或領域的會組織單位。其次指心理聚力或同屬情感之結合於此種單位者。該書引用莫道可（G. P. Murdock）之語，認為人類只有兩種社會組織單位最為普遍，即：家庭與社會，而從生物演化的觀點看，社區較家庭尤為古老。因為動物並無象徵形式的家庭組織，但幾乎所有的動物均居住於生物區位學家所稱的社區之內。此種社區即以領土為基礎的集團之意。

c.1977年出版的社會工作全書（Encyclopedia of Social Work,1977）在社區發展一文中強調社區是觀念與情感的結合體。人們基於共同的生活經驗或血緣的親友關係或友誼的鄰里關係而合作行動。故社區，不論是地理的或利益的，均為一種組織的互動關係。直接提供個人、家庭、團體、機構以互動的脈絡。因此，社會工作中所強調者，不是社區中靜的結構，而是社區中的動的功能。

根據以上三書的解說，可以將社區一詞歸納為三項基本概念：

a.地域的概念：指社區為地理界線的人口集團。

b.體系的概念：指社區為互相關連的社會體系。

c.行動的概念：指社區為基層自治的行動單位。

（二）社區一詞歷史演進的分析

社區一詞意義的探究，應從社區本身的變遷情形即研究社區的歷史演進著手：

1. 第一概念：1915年葛爾賓（Charles G. Galpin）研究一個農村社區，提出一套以商業及服務界圍以畫定社區邊界的方法以後，以地理邊界與商業服務中心為社區構成要素的概念，遂以形成。此一概念，著重社區內

居民聚居的空間關係與服務設施及其由共同生活而形成的自治關係。

2. 第二概念：其後由於工業發達，工廠體系擴大，生產技術進步，工廠的產品已不以供給當地社區為滿足。加上交通發達，工人流動增加，股東散住各地，社區自足自給的需要與機會大為減少。使社區疆界與服務界圍之說，難以適應。於是，許多社會科學家乃從社會互動的角度管查社區。此一概念，著重社區互動中的正面關係，意即共同利益、共同目標與共同願望等。
3. 第三概念：自聯合國以社區發展方式推動世界各地的社會改造以來，許多已開發的或在開發中的國家都採用經由政府當局與地方居民聯合一致，以努力提高經濟、社會、文化各方面水準的工作。此一工作方式將社區視為地方居民自行組織自動建設的自治單位，遂又形成社區的第三種概念。

此外，社區有一種可大可小的概念。勞史（Murray G. Ross）認為小而至於鄰里、村鎮；大而至於國家、全是令人困惑。普通的解釋，以為社區構成的要件。一如團體或國家一樣，不在於地域之大小，居民之多寡，而在於居民之共同利害關係與工作目標。此一說法，並無不妥。但仍有不慎具體之感。徐震（1980）認為社區之可大可小實於「行動概念」與「地理概念」及「心理概念」結合一起之結果。

根據前面的分析，我們發現歷來學者對於社區的定義，約可分為四大類：

1. 偏重地理得或結構的概念：如一派克（Robert E. Park）認為「社區是社會團體中個人與社會制度的地理分布」。
2. 偏重心理的或互動的概念：如一浩利（Amos H. Hawley）稱「居民相互關連……參加日常集體生活是社區的特質」。
3. 偏重行動的或功能的概念：如一斯坦納（Jesse F. Steiner）認為社區的目的「在求相互保衛與共同福利」。
4. 新興的綜合或體系的概念：如一華倫（Roland L. Warren）認為「社區是社會單位及體系的聯合體，以擔負地區中主要的社會功能」。

徐震（1980）綜合上述社區的要意，提出社區的定義「社區是居住於某一地理區域，具有共同關係，社會互動及服務體系的一個人群。」由於這種共同的利益、共同的問題、共同的需要，遂產生一種共同的社區意識。為了達成其共同目標，社區必須組織起來，互助合作，採取集體行動，以求共同發展。具備這些或其中一部分條件或其潛力的一個人群，即可稱之為一個社區。

表 2-3-1 社區概念之理論整理

研究者或團體 (年代)	社區的定義
Lundberg 等	社區是人類營生於一個有限的地理區域，並維持著一個共同的相互依賴性的生活(田世英譯，1970)
林瑞穗 (1978)	社區至少包含地理單位、共同活動中心、居民的地緣意識或集體意識三要素。
徐震 (1980)	社區是居住於某一地域，具有共同關係，社會互動及服務體系的一個人群。
蔡宏進 (1985)	一定地理區域內的人及社會性活動及現象的總稱。
Clark (1987)	社區包含五項要點：1.一個群體、2.一個疆域，即社區範圍、3.共享的活動、4.緊密結合的關係、5.社區凝聚力。
社區發展工作綱要 (1991)	本綱要所稱社區：係指經鄉（鎮、市、區）社區發展主管機關劃定，供為依法力社區發展協會，推動社區發展工作之組織與活動區域。
陶蕃瀛 (1994)	在「社區組織與社區發展實務」一書中將社區定義為：一個地理區域範圍共同生活的人群所建構的社會關係網路。
蔡勳雄 (1994)	在「社區發展工作的檢討與策進」一文中對社區的界定是：一群人共同居住於某一特定區域內，具有共同的利益，彼此往還支援，並面臨共同的問題，具有共同的需要與服務。
黃富順 (1994)	1.民眾對社區有歸屬感、2.民眾有共同的目的、3.必須要有某些情況使民眾結合。
林振春 (1995)	社區：1. 是一個地理位置，可小至村落，大至大都會區、2. 是一種心理互動的團體組織，可以沒有固定的地理疆界、3. 是一個包含各單位功能的系統，各單位可是正式或非正式的。
宮崎清 (1996)	社區乃是各自有其固有歷史的人類生活空間。
蔡培村 (1996)	社區是指具有共同理念與群體意識的人群或社群。居住在相同領域、基於共同的理念與意識、利益與問題；成員間透過密切的互動，以求共同問題的克服與社區整體的發展。
陳其南 (1996)	特別強調社區意識，在社區與國家重建一文中指出：即使住在同一地理空間內，如果沒有共同意識，那也不能算是依各社區。

資料來源：本研究參考整理

從以上學者對社區的定義，多半以地理範疇、社區與社會的關係、文化認同、共同生活、共同情感、共同利益、社區意識等要素。但除了在「地理區域或結構空間」上要有地緣關係外；居民們在「行動及心理層面」上，更要有參與社區共同事務之行動、及相互歸屬之情感共識；此外，更重要的是，還要有一個普獲大多數居民認同、支持，能位居民提供各類社區服務的「鄰里組織」，以做為統籌規劃行動、訊息交流、連結社會關係資源網絡的領導核心。根據，其他國家的經驗，社區展是因地制宜的且多元化。因此在此一觀點下，本研究的社區類型理論整理是以行政單位為劃分。

依據內政部對國內社區所做分類，共分為四種社區類型：

(一) 都市型社區

指位於都市之社區，該社區就業居民百分之六十以上主要的營生方式是靠工、商業、人事服務及其他的專門技能以取生活所需。

(二) 鄉村型社區

指位於鄉村的社區，該社區就業居民百分之六十以上以農、林、漁、牧為主要營生方式，如農村、漁村社區等。

(三) 市鄉混合型社區

位於兼具都市與鄉村色彩地區的社區，該社區就居民營生方式是靠工、商業、人事服務及其他的專門技能之人數與靠農、林、漁、牧人數並無明顯差異。

(四) 山地型社區

指山地鄉類或山地偏遠及離島地區之部落社區。

本研究之湖田社區，是其分類中典型之鄉村型之社區形態。且本研究中所提及的社區不單只形式上的行政組織，而是在此一區域內的居民擁有共同的意識和價值觀念。

二、社區發展的意涵

社區發展是一種多目標、長遠性、綜合性的社會福利事業，旨在透過社會運動方式與教育過程來培養社區意識，啟發社區民眾發揮自動自發、自助及人助的精神，貢獻人力、物力、財力，配合政府行政支援、技術指導，以改善社區居民之經濟、社會、文化等環境，提昇其生活品質。

五十四年行政院頒布「民生主義現階段社會政策」，確立了社區發展為我國社會福利措施七大要項之一，同時並明確規定「以採社區發展方式，促進民生建設為重點」。內政部為加強各方面之協調配合，貫徹社區發展工作之推行，乃擬

定「社區發展工作綱要」，於五十七年呈由行政院令頒施行；並於七十二年修定為「社區發展工作綱領」；歷經三十餘年之推展，已取得豐碩之成果，為因應社會環境之變遷，使社區發展工作法制化，並期改變社區體質，使其更能達到民主、自治、自助之目標，乃於八十年五月一日再修訂發布「社區發展工作綱要」採人民團體型態運作，目前臺灣地區已成立社區發展協會有六千三百五十七個，繼續推行社區公共設施、生產福利、精神倫理等三大建設。

社區發展 (Community Development)，乃第二次世界大戰後由聯合國倡導的一種世界性的運動。他是以社區為基礎的社會福利政策之一，主要目標是希望社區民眾在政府機構的支持下，靠自己的力量，改善社區經濟、社會與文化狀況(劉弘煌，1992)。社區發展的意義在國內外各學者不同觀點下，也有各種的說法，如下論述說明：由一群住在同一地理區域的人，或具有同一社會連帶關係的一群人，共同參與相關活動以解決社區共同的問題，並尋求共同之利益(陶蕃瀛，1992)。在聯合國1960年出版之「社區發展與經濟發展」一書中，稱社區發展「是一種過程，即由人民以自己的努力，與政府當局的配合一致，去改善社區的經濟、社會、文化環境」。在此過程中，包含兩種基本要素：1.是由人民自己參加自己創造，已努力改進其生活水準；2.是由政府以技術協助或輔導，助其發揮更有效的自覺、自發與自治。(白秀雄，1992)。

國內學者徐震(1998)認為，社區發展是一種組織與教育的行動過程。在此過程中社區工作者協助居民組織起來參與行動，經由研究社區共同需要，協調社區各界力量，動員社區內外資源，採取自助行動計畫等步驟，以達成解決社區共同問題，發展社區合作精神，提高居民生活素質與促進國家整體建設的目標。李增祿(1997)認為社區發展是一種過程和方法，即經由一個社區的民眾，參與討論社區的問題和需要，確定他們的需要與目標、在政府及相關機關單位協助下大家共同做計劃、決定如何最有效地運用各種資源以達成他們所需的目的。

綜合上述各論述，社區發展的基本精神與意涵，係以社區為基礎，強調在地居民本著民主自治精神的普遍參與，運用居民自發組織社區團隊的方式，藉由溝通、協調與教育的過程，來培養居民自助互助之集體合作力量，並在政府行政支援、專家技術指導之下，有效運用社區內外資源，改善或解決社區民眾共同問題，再從而提昇社區民眾生活環境、生產經濟及精神文化品質。簡言之，社區發展是一種綜合性、長遠性與持續性的地方自治工作，其過程目標在於增進鄰里互動機會，培養社區居民互助合作之行為態度；終極目標則再於建立一個自給自足、充滿關懷與互助服務功能的社會體系。

表 2-3-2 社區發展之理論整理

研究者或團體 (年代)	社區發展的定義
聯合國 (1960 年)	出版之「社區發展與經濟發展」一書中，稱社區發展「是一種過程，即由人民以自己的努力，與政府當局的配合一致，去改善社區的經濟、社會、文化環境」。
劉弘煌 (1992)	社區發展 (Community development)，乃第二次世界大戰後由聯合國倡導的一種世界性的運動。他是以社區為基礎的社會福利政策之一，主要目標是希望社區民眾在政府機構的支持下，靠自己的力量，改善社區經濟、社會與文化狀況。
陶蕃瀛 (1992)	由一群住在同一地理區域的人，或具有同一社會連帶關係的一群人，共同參與相關活動以解決社區共同的問題，並尋求共同之利益。
白秀雄 (1992)	認為包含兩種基本要素：1.是由人民自己參加自己創造，已努力改進其生活水準；2.是由政府以技術協助或輔導，助其發揮更有效的自覺、自發與自治。
徐震 (1998)	認為，社區發展是一種組織與教育的行動過程。在此過程中社區工作者協助居民組織起來參與行動，經由研究社區共同需要，協調社區各界力量，動員社區內外資源，採取自助行動計畫等步驟，以達成解決社區共同問題，發展社區合作精神，提高居民生活素質與促進國家整體建設的目標。
李增祿 (1997)	認為社區發展是一種過程和方法，即經由一個社區的民眾，參與討論社區的問題和需要，確定他們的需要與目標、在政府及相關機關單位協助下大家共同做計畫、決定如何最有效地運用各種資源以達成他們所需的目的。

資料來源：本研究參考整理

第四節 小結

產業觀光之特色及重點工作，在發揮產業特質、結合創意與當地特產進行規劃來凝聚吸引力，並將產業轉化成實質休閒環境資源，塑造當地獨特之格與特色，進而達到吸引訪客，提升產業形象與競爭力的目標。由前述產業結構的變遷的過程中，可以瞭解到經濟成長可由產業結構來觀察，而產業結構變遷的過程中，將逐漸趨向三級產業，因此未來三級產業發展是可以預期的。傳統的產業發展思維，在知識經濟化的浪潮下，其產業價值已被顛覆，從實體有型而厚重，轉而以無形的、精神的及輕薄短小之創意價值，而服務業創新了傳統產業，將成為現在與未來產業的發展趨勢。

傳統產業在經濟環境變遷和全球化競爭壓力下，為突破經營困境，只有轉型適應新的競爭環境，以重建產業競爭優勢。產業轉型發展是多元且全方位的，日本和台灣分別經由造町運動和社區總體營造，使地方透過產業觀光化，觀光產業化，達到以產業觀光活動帶動社區發展。

產業轉型的發展趨勢，主要朝向服務業和知識經濟產業，發展產業觀光即是地方產業轉型圖存方式之一。國內的產業觀光源於工業產業概念，台灣加入 WTO 以後，傳統產業勢必須要加快轉型腳步，透過產業觀光活動和媒體行銷運用，為地方找到回春發展的競爭力。國內不乏地方經由轉型發展觀光案例，這些地方都是在產業沒落後，經由地方政府、非營利組織及社區居民的努力，排除重重困難和問題重新位地方找到產業轉型觀光發展契機。發展觀光雖可為地方帶來就業機會、經濟收益、促使傳統和文化保存，卻也會為自然環境、社會文化以及社區發展帶來衝擊，是需要謹慎思考的。

社區從事觀光發展，主要是利用當地的自然和人文環境資源提供遊客使用，產業的轉型隨著遊憩需求而改變，使原有的社區發展有了改變。發展觀光可以創造就業機會、帶動地方繁榮、社區建設改善、經濟收益、促使傳統和文化保存，然而也會為自然環境、社會文化以及社區發展帶來正負兩面的衝擊，是需要謹慎思考的。