

第一章緒論

本章為確立整理架構，分析背景與問題，內容包含了研究動機的敘述，研究目的確立及範圍內容界定，研擬步驟與方法，作為研究之依據。

第一節 研究動機與目的

一、研究動機

近數十年來，台灣歷經國際化的衝擊與經濟發展變遷，且因部分地區之地理環境特殊以及自然災害的衝擊，造成區域發展不均、高失業率、人口結構老化、所得分配不均等差距。然而，在這幾年間，台灣社會因應了現實狀況，政府以及民間團體運用在地的特色為基礎，積極推動地方產業特色再造，運用靈活的回饋機制，將效益面擴散到經濟體系之外的公共領域，發展以生活、生態生產、生命為核心價值與態度，值得支持與推廣¹。

地方產業具有穩固地區經濟發展基礎，創造就業機會，充裕地方財源，創新既有地方產業技術，連結當地人際關係，凝聚互信、互助基礎，並形成特有風土、文化與民情，不但是地方生活的重要支柱，地方產業的發展攸關地方經濟基礎的奠定與地方人文風格的形成，也與社會結構的健全發展息息相關。地方產業具有獨一無二的文化特色，緊扣土地與生活機能，增進環境保護、歷史人文、健康福祉的功能。看似微小的資源可以凝聚成大力量，每一分知識、創意與技能都能提升地方居民的社區意識。地方產業不只是農產品生產，而是以服務為主的第三產業，它將原先的傳統產業轉型成為適合當地發展的產業型態¹。

陽明山竹子湖地區，農作物的生產早期以蓬萊米為主，後續則有高冷蔬菜與花卉的栽培，海芋原產地南非，民國55年自日本引進，當時國人偏愛紅、黃等喜氣顏色花卉，白色花卉在市場上接受度不高。八十年代以後由於高冷蔬菜收益欠佳，因此花卉栽培逐漸成為大宗。海芋的栽培技術不難，但對環境的選擇性較高，竹子湖是臺灣少數適宜栽培的地區，650公尺的海拔、濕冷氣候及豐沛潔淨的山泉水提供絕佳的生長條件，使竹子湖成為蘊育海芋成長的好環境，而海芋也使竹子湖成了知名的旅遊景點與最美的花鄉。近年來，國人因應週休二日，短距觀光風潮提升，竹子湖地區海芋之生產與消費也迅速成長；國家公園成立後大量湧進之遊客提供了當地許多就業機會，於是社區居民在農餘和作物生長季節休眠期經營「小吃」以賺取收入，以結合花卉生產、農村景觀、鄉野農產物品品嚐的戶外休閒型態，儼然成為台北地區民眾假日休閒的一個重要活動地點¹。

¹李朝盛與凌德麟（2003），《國家公園邊際區域產業活動遊憩發展之課題-以陽明山國家公園竹子湖為例》，造園學報，第九期，第一卷，p1-20。

竹子湖地區位於國家公園內，然而，國家公園設立係以保育為主要之宗旨，觀光資源之利用也以低衝擊活動為主²；因此，竹子湖地區這經由需求引導而轉型的發展，能否永續發展？仍待商榷。本研究將從地方產業特色再造的起因開始探討，瞭解其中的衝擊點，並調查竹子湖地區過去的發展歷程以及目前的發展現況，藉以探討地方產業觀光化後社區發展能否永續經營。

因此本研究動機如下：

- (一) 地方產業轉型的原因與促使觀光化的先天條件？
- (二) 竹子湖地區地方產業觀光化如何演進？
- (三) 地方產業觀光化後對社區的環境品質影響是正面提升或負面降低？

二、研究目的

本研究主要以地方產業特色再造為出發點，探討地方傳統產業之觀光化，以帶動社區內部共識凝聚與產業轉型發展，發揮地方產業魅力，為社區發展注入一股新勢力。近年來政府也積極參與推動以及輔導相關工作，因此藉由產業觀光化對社區發展影響之研究，探討社區如何將傳統產業觀光化，藉由產業觀光化帶動社區發展，恢復地方活力。本研究目的如下：

- (一) 探討地方產業觀光化與社區發展的限制與潛力之關聯性。
- (二) 檢視竹子湖地區產業觀光化對社區環境品質的影響。
- (三) 從現況之調查與分析提出課題之研擬與對策之建構，來引導受觀光化影響之社區朝正向發展。

(二) 理論範圍

本研究主要係建構在永續發展的體制下，從地方產業之觀光化的觀點，輔以社區發展的建構，並從地方產業、社區發展與觀光的面向，進行理論交叉分析，探索其間的關係。藉由問卷調查與實證分析，檢視地方產業之觀光化對社區發展之影響，希冀作為日後探討永續性趨勢的脈絡。

二、研究內容

(一) 研究緣起

包含研究動機、目的、範圍、內容、方法與流程。

(二) 相關文獻與理論回顧

包含地方產業相關理論、社區發展相關理論、產業觀光相關理論與觀光相關文獻。

(三) 研究個案分析與調查

竹子湖社區之自然環境調查與分析、人文環境之調查與分析、地方產業發展的歷史沿革與變遷。

(四) 田野調查與分析

藉由實地訪談、觀察紀錄與文獻資料蒐集，瞭解實質環境，以便調查地方產業之觀光化與社區發展的現況以及未來發展方向。

(五) 課題研擬與對策分析

藉由調查結果與資料蒐集整理，瞭解地方產業觀光化與社區發展的限制與潛力之關聯性，並利用得到之結果研擬地方產業觀光化對社區發展產生的課題，並提出對策分析，供當地做為社區發展改善之參考。

(六) 結論與建議

總結本研究內容，並針對地方產業發展之觀光化與社區發展機制後續執行事宜提出建議，以供未來相關研究之參考。

第三節 研究方法與流程

本研究主要探討社區推動地方產業觀光與社區發展之關係，以下將分別說明本研究之操作方法與流程。

一、研究方法

本研究在研究過程中，主要方法著重於調查與資料的分析，故研究方法包括：

(一) 文獻資料分析法

本研究藉由文獻收集與分析的方式，將相關資料蒐集，包括社區產業、社區發展與觀光相關之所有文獻資料，將之彙整作為本研究之基礎。

(二) 田野調查法

實際走訪當地商家與居民，深入的進行訪談工作與調查，了解當地的發展變遷，調查社區發展現況與機制。

(三) 問卷調查法

本研究主要希望透過永續發展的理念，達成社區推動地方產業觀光的目的。所以問卷調查內容，主要以了解竹子湖社區居民對於社區推動地方產業觀光的想法，以及對於目前發展之影響及滿意度為何，對於於竹子湖社區未來的發展居民有何看法與期許，並據此擬定問卷調查內容及對象。

(四) 統計分析方法

將有效問卷中的項目，利用 Excel 軟體，將資料做整理與分析，以了解項目間之相關性。

二、研究流程

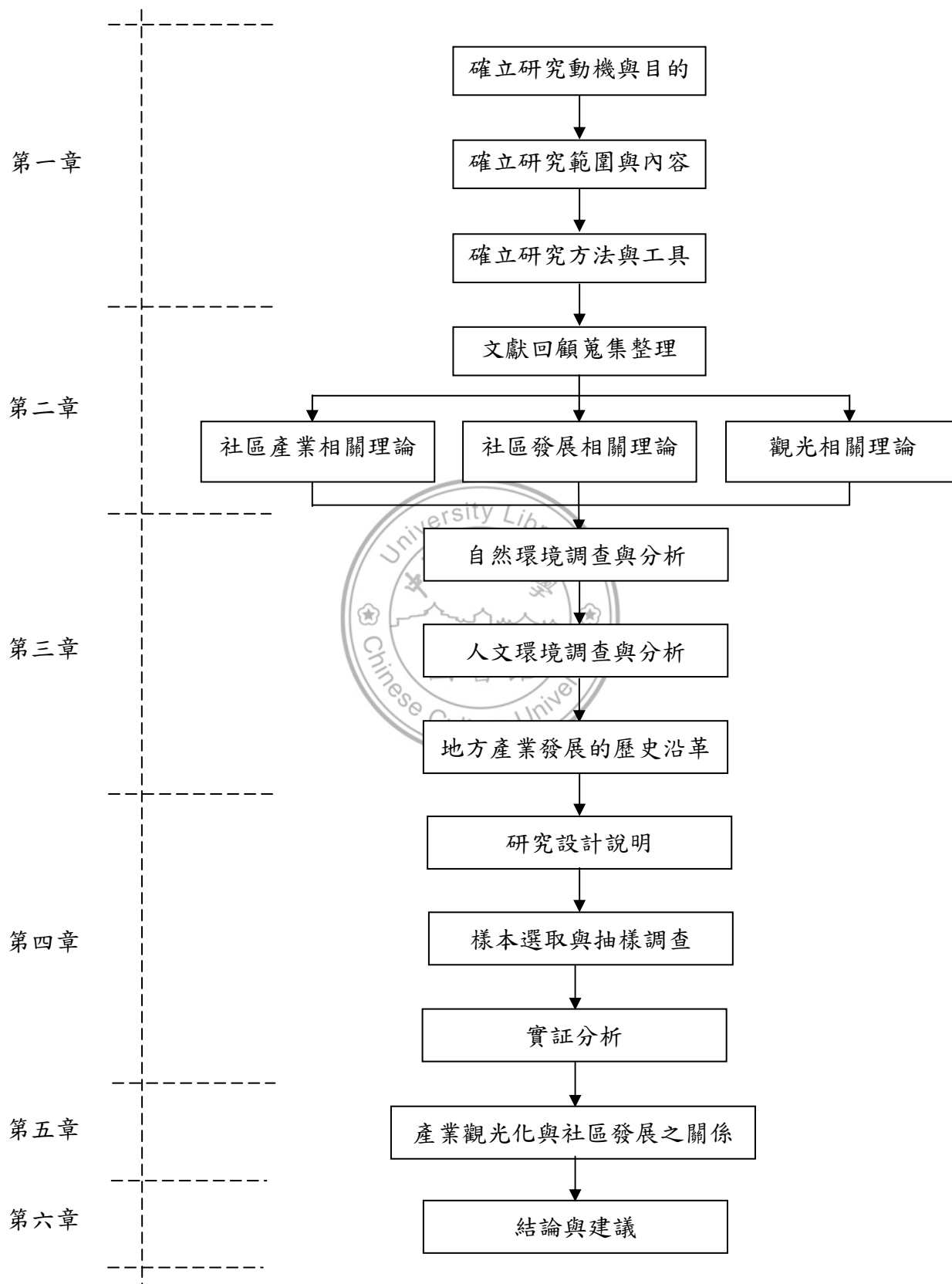


圖1-3-1 預計研究流程圖

第四節 預期成果及研究效益

一、預期成果

- (一) 調查整理出產業觀光化的衝擊及發展條件，並使社區發展邁向永續。
- (二) 調查竹子湖地區產業觀光化的變遷，探討觀光化對社區發展的影響。
- (三) 而地方產業被觀光化之社區應該達到何種正向的社區發展。

二、研究效益

政府與民間團體極力鼓勵傳統產業社區運用在地特色為基礎，推動地方產業特色再造。本研究由產業觀光化對社區發展影響做調查與研究，針對產業轉型的條件與其發展和限制來探討產業轉型的永續經營性，可提供未轉型的傳統產業社區作為一個改善社區品質的參考範本。



