

中國文化大學國際企業管理研究所

碩 士 論 文

消費者體驗行銷、目的地意象  
與滿意度之研究：以消費者  
生活型態為干擾變數

指導教授：何雍慶

研 究 生：詹育忠

中華民國 98 年 6 月