

論文摘要

本研究期能解構中國大陸深化文化體制改革的歷程及其文化創意產業政策的內容與發展過程，進而掌握中國大陸文化創意產業與全球化浪潮間的關係。基此，本文的研究重點有五，(一) 全球化浪潮對中國大陸推動文化創意產業政策的影響。(二) 中國大陸文化創意產業政策的規劃過程中，其議程設置、政策目標、方案設計、方案分析及方案選擇等面向如何運作。(三) 中國大陸文化創意產業政策的執行過程中，其執行組織、資源投入、溝通體系及標的群體的順從為何。(四) 希藉由系統論之輸入轉換過程、輸出及回饋等面向，來評估中國大陸文化創意產業政策的成效。(五) 希掌握中國大陸文化創意產業政策的發展經驗，來剖析其獨特性及與全球接軌情形。

關鍵字：文化創意產業

目 錄

第一章 緒論	1
第一節 研究動機與目的.....	1
第二節 文獻探討.....	5
第三節 理論基礎.....	9
第四節 研究架構與方法.....	22
第五節 研究範圍與研究限制.....	26
第二章 中共文化體制改革及文化創意產業的發展沿革	29
第一節 中共建國初期的文化政策〈1942-1978〉.....	30
第二節 中共改革開放時期的文化政策〈1978-2000〉.....	42
第三節 中共文化創意產業的政策時期〈2000-迄今〉.....	46
第四節 中共文化政策的特性.....	51
第三章 全球化對中共文化創意產業的影響	55
第一節 國際性組織對中共文化創意產業的影響.....	59
第二節 歐美地區對中共文化創意產業的影響.....	61
第三節 亞洲地區對中共文化創意產業的影響.....	66
第四節 中共文化創意產業在國際上的獨特性.....	72
第四章 中共文化創意產業政策的規劃過程	79
第一節 政策規劃過程的三種決策模式.....	80

第二節	議程設置.....	89
第三節	方案設計.....	99
第四節	方案分析.....	110
第五節	方案選擇.....	114
第五章	中共文化創意產業政策的執行過程.....	119
第一節	執行組織.....	124
第二節	資源投入.....	126
第三節	溝通體系.....	141
第四節	標的群體的順從.....	149
第六章	中共文化創意產業之評估過程.....	159
第一節	政策評估的類型化.....	161
第二節	輸入項的評估.....	170
第三節	結構項的評估.....	175
第四節	過程項的評估.....	183
第五節	輸出項的評估.....	192
第七章	結論.....	195
第一節	研究發現.....	196
第二節	研究建議.....	200
	參考文獻.....	203

附	錄一	215
附	錄二	263



表 目 錄

表 1-1：中國大陸文藝政策及文化產業之相關文獻一覽表.....	5
表 4-1：決策的型態.....	100
表 5-1：中共國務院文化部 2007 年度公務員錄用計畫表	129
表 5-2：中國大陸 2004 年文化、文物事業機構、人員數	133
表 5-3 為中國大陸自 1978 年至 2004 年文教、科學、衛生事業，每年 度支出情形及佔總支出之百分比.....	138
表 6-1 中共國務院文化部 2007 年度公務員錄用計畫表.....	170
表 6-2 中國大陸文化創意產業政策輸入項面向之實際作為品質評估 ..	172
表 6-3 中國大陸文化創意產業政策結構項面向之實際作為品質評估 ..	179
表 6-4 中國大陸文創產業政策過程模式項面向之實際作為品質評估 ..	186
表 6-5 中國大陸文化創意產業政策之實際作為之品質評估.....	192

圖目錄

圖 1-1 全球治理結構圖.....	12
圖 1-2： James P. Lester 及 Joseph Stewart, JR 之政策循環圖	17
圖 1-3： C. O. Jones 的政策過程模式.....	19
圖 1-4： 架構圖.....	22
圖 4-1： 理性決策模式.....	82
圖 4-2： 議程設置模型.....	93
圖 5-1： Smith 政策執行過程模式.....	121
圖 5-2： 執行機關互動模式.....	122
圖 5-3： Edwards 的行政影響模式.....	123
圖 5-4： Richard J. Stillman II 理論.....	148
圖 5-5： 政策工具光譜圖.....	152