

附錄 研究問卷

敬啟者：

您好！這是一份學術性研究問卷，目的在了解企業國際化對財務績效之關係進行研究。本研究所有資料僅供學術上之用途，亦不做個別分析，資料絕對保密，請您安心作答。

由於您的寶貴意見對本研究的成敗影響甚鉅，在此企盼依據您的真實感受或看法，詳實填答每一問題。由衷感謝您的協助。

敬祝您 身體健康、工作愉快！
所

中國文化大學國際企業管理研究

指導教授：林彩梅 博士
博士候選人：嚴文位 敬上

第一部份：公司基本資料

1. 貴公司已成立_____年

2. 貴公司資本額約為台幣_____元

3. 貴公司員工人數約為_____人

第一部份：財務績效

請問貴公司在 2005~2007 之三年財務績效為何？請將實際值填入以下空格。

1. 資產報酬率(ROA) 2005 年_____ 2006 年_____ 2007 年_____

2. 權益報酬率(ROE) 2005 年_____ 2006 年_____ 2007 年_____

3. 銷售報酬率(ROS) 2005 年_____ 2006 年_____ 2007 年_____

第二部分：國際化程度

以下是有關於貴公司於民國 2005 年~2007 之國際化程度之百分比，請填入適當的百分比數字。

1. 貴公司海外子公司銷售額佔全公司總銷售額之百分比為：

2005 年_____ % 2006 年_____ % 2007 年_____ %

2. 貴公司海外資產佔全公司總資產之百分比為：

2005 年_____ % 2006 年_____ % 2007 年_____ %

3. 貴公司海外子公司總家數為：

2005 年_____家 2006 年_____家 2007 年_____家

4. 貴公司之總銷售額為新台幣：

2005 年_____元 2006 年_____元 2007 年_____元

非 不 普 同 非 亟
不 常 同 通 意 常 同
同 不 意 同 意
意 同 意
意

5. 貴公司海外子公司銷售比愈高，其總資產報酬率越高

6. 貴公司海外子公司銷售比愈高，其總權益報酬率越高

7. 貴公司海外子公司銷售比愈高，其總銷售報酬率越高

8. 貴公司海外子公司資產比愈高，其總資產報酬率越高

9. 貴公司海外子公司資產比愈高，其總權益報酬率越高

10. 貴公司海外子公司資產比愈高，其總銷售報酬率越高

11. 貴公司海外子公司總數愈多，其總資產報酬率越高

12. 貴公司海外子公司總數愈多，其總權益報酬率越高

13. 貴公司海外子公司總數愈多，其總銷售報酬率越高

第三部分：併購

貴公司在 2004 年以前(含當年度)，是否有併購國外其他公司：

有 無，若貴公司無併購行為，以下題目毋須作答。

1. 貴公司之併購為：現金併購 股權交換併購 混合併購

2. 貴公司之併購目的最主要為(單選)：

取得關鍵技術 取得人才 轉移生產 進入新市場

請您就實際的看法作答，並在□內打「√」。

1. 被併公司員工晉升制度是
 - 依據主併公司之晉升制度
 - 依據被併之晉升制度
 - 整合主併公司與被併公司之晉升制度
2. 被併公司公司之薪資制度
 - 比照主併公司之薪資制度
 - 比照被併之薪資制度
 - 整合主併公司與被併公司之薪資制度而決定之薪資制度
3. 被併公司公司之福利制度
 - 比照主併公司之福利制度
 - 比照被併之福利制度
 - 整合主併公司與被併公司之福利制度而決定之福利制度
4. 被併公司公司之獎金制度
 - 比照主併公司之獎金制度
 - 比照被併之獎金制度
 - 整合主併公司與被併公司之獎金制度而決定之獎金制度
5. 被併公司公司之退休制度(如:退休金、退職金等)
 - 比照主併公司之退休制度
 - 比照被併之退休制度
 - 整合主併公司與被併公司之退休制度而決定之退休制度
6. 被併公司公司裁員制度
 - 比照主併公司之制度
 - 比照被併之制度
 - 整合主併公司與被併公司而決定之解聘制度
7. 被併公司公司人力資源規劃制度
 - 比照主併公司之制度
 - 比照台灣當地本土企業制度
 - 整合主併公司與被併公司而決定之人力資源規劃制度
8. 被併公司員工招募制度
 - 比照主併公司之制度
 - 比照台灣當地本土企業制度
 - 採整合主併公司與被併公司而決定之員工招募制度
9. 被併公司公司員工訓練制度
 - 比照主併公司之制度
 - 比照被併之制度
 - 整合主併公司與被併公司而決定之員工訓練制度

第四部分基本資料

1. 性別：男 女
2. 年齡：_____歲
3. 婚姻狀態：已婚 未婚
4. 在目前單位任職的年資：共_____個月。(例：1年2個月，請填入14個月)
5. 教育程度：高中職(含以下) 大專/大學 研究所(含以上)
6. 您職位的層級為：中階主管 中高階主管 高階主管

