

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	ix
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的與架構	2
第三節 研究流程	3
第四節 研究範圍	5
第二章 文獻探討	7
第一節 競爭力之探討	7
第二節 產業國際競爭力指標與影響因素之研究	15
第三章 研究設計	28
第一節 研究架構與研究假設	28
第二節 指標選取	32
第三節 資料來源說明	37
第四節 指標建立	40
第五節 資料分析方法	43
第四章 產業發展概況	45
第一節 網路通訊產業分類與發展概況	45
第二節 台灣網路通訊產業發展與展望	50
第五章 影響產業國際競爭力因素之分析	55
第一節 敘述性統計分析	55

第二節	相關分析	55
第三節	產業國際競爭力決定因素之分析	59
第六章	結論與建議	62
第一節	研究結論	62
第二節	研究建議	63
第三節	研究限制	65
第四節	後續研究方向	65
參考文獻		67



表 目 錄

表 1-1	網路通訊產業上中下游關聯表	6
表 3-1	日本貿易振興協會提出RCA之設定標準	35
表 3-2	網路通訊業產品之輸出入貨品分類編碼八位碼	38
表 3-3	變數指標定義	41
表 3-4	產業國際競爭力變數指標定義	42
表 4-1	全球網路通訊產業出貨規模 2001-2005	48
表 4-2	全球資訊科技投資狀況與趨勢	49
表 4-3	台灣網通上市櫃公司經營一覽表	52
表 5-1	樣本統計結果	55
表 5-2	產業生產要素條件相關分析	56
表 5-3	國際需求條件要素相關分析	57
表 5-4	產業開放國際競爭程度要素相關分析	57
表 5-5	出口市場份額、顯示性比較利益相關分析	58
表 5-6	各要素構面對產業國際競爭力中之出口市場份額 之邊際效果	59
表 5-7	各要素構面對產業國際競爭力中之顯示性比較利 益之邊際效果	60

圖目錄

圖 1-1	研究流程圖	4
圖 3-1	研究架構圖	30
圖 3-2	收集資料之方法	39

