

中國文化大學國際貿易研究所
碩士論文

Master of Business Thesis
Graduate School of International Trade
Chinese Culture University

網路廣告型態與促銷訊息對消費者
打擾效果之研究

The Effect of Intrusiveness on Online Advertising Formats
And Promotional Messages



指導教授：鄭紹成
Advisor: Professor Shao-Cheng Cheng

研究生：張亨立
Graduate Student: Heng-Li Chang

中華民國 98 年 12 月
December 2009