

中國文化大學 99 學年度轉學招生考試

系組：經濟學系三年級

日期節次：7 月 28 日第 3 節 13:30-14:50

科目：經濟理論 (74-110)

壹、填充題：(每格 2 分，共 32 分)

1. 已知 A、B 兩家公司所面對的償付矩陣如下：

		B 公司	
		廣告	不廣告
A 公司	廣告	21, 16	26, 12
	不廣告	17, 18	20, 13

(A) Nash 均衡解為何？ (1)

(B) 如 A、B 兩家公司勾結，其解為何？ (2)

2. 獨占廠商估計其產品的需求彈性等於 5，而此廠商的平均變動成本函數為 $AVC = 500$ ，請問廠商的最適定價為多少？ (3)

3. 北市捷運通車後，某團體發現：乘客對捷運之需求彈性為 0.2；捷運對公車之交叉彈性為 0.4。

(A) 捷運票價調漲時，市府收入會增加？還是減少？ (4)

(B) 捷運與公車為替代或互補關係？ (5)

(C) 若捷運票價欲調漲 1/2，為了維持捷運載客量不變，公車票價應調漲或調降？ (6) 其幅度為多少？ (7)

4. 已知商品之需求函數為 $Q_d^c = 10/P^2$ ，請問需求彈性為何？ (8) 可採取薄利多銷的策略？ (9)5. 設產品的市場需求函數為 $Q_d = 300 - 20P$ ，而產業生產的邊際成本函數為 $MC = 5 + 0.05Q$

(A) 如果是完全競爭產業，均衡價格為 (10) 與產出為 (11)

(B) 如果是獨占產業，均衡價格為 (12) 與產出為 (13)

6. 若有 X、Y 兩商品，且已知 X 商品之需求量對 P_x 的彈性為 0.9，對 P_y 之彈性為 0.4，則 X 商品之所得彈性為多少？_____ (14)

7. 已知效用函數為 $U(X, Y) = X^2 Y^{\frac{1}{2}}$ 且 $P_x = 2, P_y = 1, M = 100$ ，請問在消費者均衡下，均衡產量 $X^* =$ _____ (15)， $Y^* =$ _____ (16)

二、簡答題：(共 18 分)

1. 何謂需求與需求量？何謂需求變動與需求量變動？(12 分，每小題 3 分)
2. 為何消費者在選購汽車時會貨比三家，而日常小東西則不會？(3 分)
3. 假設你獲得一張免費消費一單位 X 財的優惠券，則你的預算線會如何變化？(3 分)

貳、總體經濟學，每題 10 分，共 50 分

1. 請說明解決通貨膨脹的方法。(10 分)
2. 請說明計算勞動參與率與失業率的方法。(10 分)
3. 請說明景氣循環形成的原因。(10 分)
4. 請說明歐元區的國家沒有使用貨幣政策的自由，會帶來什麼問題？(10 分)
5. 請列出凱因斯學派的主要論點。(10 分)