

中國文化大學 102 學年度碩士班考試入學招生考試

系所組：國際企業管理學系碩士班(乙組一般生)

日期節次：102 年 3 月 15 日第 2 節 11:00~12:30

科目：行銷學

一、「行銷短視症」(marketing myopia)為哈佛大學知名教授 Theodore Levitt 所提出的重要行銷觀念，請問何謂「行銷短視症」？並試以實例簡要說明。(10%)

二、「市場區隔」為擬訂企業行銷活動的重要基礎，請問一個好的市場區隔必須具備哪些條件？(15%)

三、Apple、Samsung 和 HTC 為新聞媒體報導中常提及的知名智慧型手機品牌，請試著比較分析這三個品牌在「行銷策略」作法上的異同，並說明你認為這三個品牌的優勢分別為何？(25%)

四、何謂「服務」(Service) (2 分)？並簡述服務之四個主要特性(8 分)？另外，請描述 Parasuraman、Ziethaml 與 Berry (1985)發展出的服務品質模式所指出一些導致服務傳送失敗之缺口(15 分)？

五、何謂「行銷通路」(Marketing Channels) (2 分)？依據通路階層數目，可區分出哪四種不同類型之通路(8 分)？試說明當公司必須決定於每個通路層級下所需使用之中間商數目時，可採行哪三種策略(15 分)？

第( )頁共( )頁