

第五章 新社鄉協成村農村產業活化發展策略

第一節 新社鄉協成村農村產業活化發展目標

隨著台灣經濟起飛，工商業的蓬勃發展，農村社會越趨沒落，而原本以農業為經濟基礎之鄉鎮亦也漸漸衰敗。因應農村面臨的困境，政府及民間單位紛紛加以重視，希望能將台灣的農村產業活化發展，達到永續。

協成村本身擁有豐富的自然環境，以及農業資源，本村又以香菇為大宗，而在多方面的努力之下，以協中街為主要街道，成立香菇商圈，提供當地生產者生產銷售的空間，不論是菇農、盤商亦或是消費者，可以透過這樣的一個空間，瞭解產品的來源，品質的管理，生產的流程，市場發展方向等。協成村應運用本身之優勢，使之村內農村產業活化發展，帶動農村環境之改善並提昇，進而串連週邊發展，活絡以農業為經濟基礎之鄉鎮。

總目標：「產業活絡永續發展之農村」

次目標則為：

- 一、 將原本既有香菇商圈發揮其最大效用。
- 二、 以協成村內之產業，規劃連結發展，並運用鄉內資源帶動村內發展，活化農村。
- 三、 以農村產業結合村內休閒農業並擴充到發展全鄉。
- 四、 串連帶動週邊鄉鎮發展。
- 五、 改善與提升協成村農村生活環境。
- 六、 整建與維護村內既有之歷史建築。

第二節 新社鄉協成村農村產業活化發展方向

近年政府相關部門及單位，逐漸重視農村發展困境，推行農村環境改善及推行一鄉一休閒或特色產業，以提升或是振興農村發展。在農村產業發展的過程中，除掌握當地農村特有產業、農村特色及特殊文化，應增加創意思維為農村注入新的活力，不應盲目的複製其發展模式，這只會將農村蓬勃發展導致曇花一現而已。

協成村之農村產業發展方向，應主要朝向三生與三農共同連結，農村、農民、農業與生產、生活、生態，並非是獨立發展之個體，古有云：先顧肚子，再顧佛主。期望透過農村產業活化，帶動農村地區整體發展，故於協成村產業活化發展細部方向，係針對「在地化」、「多元化」以及「科技化」發展。

一、在地化

協成村內已有相關產業組織，除在地產業外，亦有在地歷史文化及自然生態，在發展的過程相關組織應相互串連。由在地居民或是對這塊土地有認同感之人士，領導村內發展，逐漸引導在地居民更愛惜這片土地，藉此達到「傳承」之效。當村內居民瞭解自己的家鄉進而推廣行銷，不論是農村特有生產作物，亦或是農村休閒產業，才能作到在地獨有之特色，達到產業永續發展。

二、多元化

協成村內，因為氣候適宜，除大範圍種植香菇外，亦還有高經濟價值之作物，除此，協成村內還有不數家的休閒農場，以及近年來在鄉裡辦的花海季都為村內增加了不少樂趣，其未來再發展時，應連結村內不同的產業，以及運用創意為村內增添新興產業但又不失村內原有之特色文化，才是真的使村內產業更多元、更豐富。

三、科技化

此科技化並非單指農村生產作物的改良，亦也指農村產業以科技行銷。科技是未來發展的一個趨勢，將農村產品、花卉種苗及產品行

銷通路管道透過科技化管理，亦能幫助協成村農村產業發展之提升。

四、三生化

本研究雖為產業活化發展，但對於協成村的發展應是農村整體發展，除生產以外，協成村應著重在農村生活環境的改善與提升，有優良的農村生活品質，並保護及維護農村所擁有的生態景觀，才能吸引人潮前往觀光，生產、生活、生態，就農村發展而言是屬相輔相成的，都應全方位重視才能使農村活化。

五、整體化

農村的發展，應包含農村、農業、農民，才算是完整的規劃發展。協成村的農村產業型態從一級到三級，甚至有些以發展到所謂的知識產業，未來協成村除積極推廣活化發展村內整體產業外，應藉此提升村內農村生活環境，進而帶動全鄉發展，甚至連帶到週邊整體發展成為「中部陽明山」。



第三節 新社鄉協成村農村產業活化發展策略

透過前述發展目標與方向，為使協成村朝向發展的方向及達到發展目標，將策略主要分類為「產業在地化」、「產業多元化」、「產業科技化」、「農村三生化」、「協成村整體化」其擬定以下之策略：

一、產業在地化－發展協成村內之特色農村產業

- (一) 由於當地有一條香菇商店街，再加上協成村的香菇為在地印象特色產業，大部分菇農對於自身生產出來的香菇品質，就已經會有所把關，而相關政府部門單位應輔導監督香菇品質及建立一套管理機制，讓菇農能在有品質保證管理機制之下當地自產自銷，活絡當地農村產業。
- (二) 由鄉公所、當地農會與在地組織應積極主動協助推廣行銷新社協成香菇產業，以活化當地地方產業為發展目標並達永續農村產業，發揚當地特色產業。
- (三) 協成村當地菇農已有「香菇發展協會」組織，協會的角色除協助、幫忙或解決菇農的需求外，應配合時代的變遷與轉變進而採取多元化的發展。
- (四) 應以「由下而上」的發展方式，在發展協成村農村產業時，以當地居民為主，由當地居民主導研擬規劃，而相關政府部門與專家學者位於輔佐的角色，才能發展在地特色。

二、產業多元化

- (一) 將協成村農村產業與觀光休閒結合發展
 1. 將原本的一級農村產業拓展至三級產業，提供來此觀光的人們瞭解、學習，生活上所食用的香菇其種植培養的流程與菇農對於產品品質管理，並且讓觀光的人們融入當地參與學習摘取、種植，享受DIY過程。
 2. 香菇為協成村之特色產業，村內有很多香菇小吃、香菇餐飲、香菇生態導覽，及提供新鮮香菇及自行加工後的香菇於當地販售，應利用觀光發展串連農村產業景點，規劃出一套有趣的香菇之旅。
 3. 將當地的產業結合美食，藉由農村產業與觀光發展的結合，希望能推廣行銷在地農村產業亦也會連帶活絡農村產業。
 4. 為讓民眾能更便利來到新社鄉，並且不造成擁擠與污染當地，應提供假日中小型遊園巴士，其路線應有規劃性的帶領民眾瞭解認知新社鄉，提高大家來此的意願。
- (二) 協成香菇街，雖以香菇為主軸，但是，協成村內亦有高經濟作物

之蔬菜和水果，皆可來此批發販售，增加蔬果的行銷管道，並可以使協成香菇街更為多元，帶動村內產業發展。

(三) 協成村不只香菇產業，仍有其高經濟作物之蔬菜和水果，以香菇商店街為產業發展模式，作全鄉整體的規劃之藍本，將特色產業串連，連結不同之產業搭配一日遊或二日遊的行程，將此區串連多元的產業，吸引人們來此或是停留，帶動全鄉產業發展亦可能帶動到週邊鄉鎮發展。

三、產業科技化

(一) 運用知識經濟發展協成村的農村產業

1. 吸引當地輕壯年人口回鄉或是留在故鄉，或由相關單位指導菇農發展產業，以利用創新思維，推行新的科技技術、開創新的農村產業，運用知識活化當地產業。
2. 輔導菇農透過網路，將此作為推廣農村產業行銷的管道之一，讓村內的優質產品亦能透過此管道，行銷或販售到各地，擴大行銷方式使原本沒落之農村產業活化。

(二) 妥善運用協成村附近之種苗改良繁殖場

協成村除了香菇產業以外，亦有相關高經濟作物之產業，如：苦瓜、葡萄、梨子、枇杷等。應可與種苗改良繁殖場結合，藉由此技術期望能改善與提升協成村產業之品質。

(三) 推廣安全健康之農村產業

現今社會，人們講求食的健康與安全，政府部門或是相關組織應鼓勵推廣農民在生產過程中朝向安全與健康之方向，便能大大提升人們對於協成村農村產業的信任度，有助於農村產業之活絡。

四、農村三生化

(一) 農村生活

在農村產業開始活絡時，應針對農村環境加以維護與改善，並提昇當地農村生活環境，為農村提供優質的環境，才能使農村達到永續發展，此外亦可對於農村觀光產業產生一大助力，提供給予人們自然、舒適的環境品質。

(二) 農村生態

新社鄉為農業大鄉，而協成村亦也是以種植農作物為主，農村擁有都市所沒有的珍貴生態環境，在發展同時應保護與維護原始的生態環境，亦可發展農村生態旅遊，使農村再生，展現新風貌。

(三) 農村文化

1. 農村文化為農村寶貴的資產，也是農村的特有產物；新社鄉內擁有豐富的文化資產，應予以保存與活化。
2. 應利用既有的文化資產，結合一連串的觀光休閒行程，並由當地居民或組織導覽，以透過當地人的解說，讓民眾能更瞭解當地文化資產特色，也能進一步相互「傳承」農村在地文化及加以保存；透過觀光發展與農村產業文化的結合，讓人們與在地文化有所互動，進行地方文化資產行銷更有活化之效。
3. 新社鄉農村聚落有一定的發展歷史，及聚落特色，而今有很多都已經老舊、衰敗，應給予農村聚落換新血，但又不失原本之風貌，故對於農村聚落應實行整建與維護計畫。

五、協成村整體發展

綜觀上列發展策略，最終應該將此策略做其串連發展，利用村內所擁有的寶貴資產，不論是硬體的設施，還是軟體的資源，運用規劃的手法，將此優勢一一連結，規劃出屬於協成村自己本身獨有的在地特色農村，是別的鄉村無法取代的。

