

## 第壹章 緒論

### 第一節 研究動機與目的

#### 一、研究動機

台灣以農業立國，政府於民國三〇年代推行三七五減租、公地放領及耕者有其田等一連串的土地改革政策，為維護農地的生產能力，而後農業支持工業「以農養工」，隨著台灣經濟的快速起飛及都市的蓬勃發展所帶來的衝擊，農業漸漸失去經濟優勢，農業生產逐漸式微，農民所得偏低，再加上都市化的衝擊下<sup>1</sup>，農村的年輕人口外移，留在農村從事農業的大部分為老弱婦孺，各地的農漁山村由於青壯人口外流，普遍產生人口逐漸減少的過疏化及高齡化現象<sup>2</sup>，造成農業勞力及土地生產力下降，農地不當轉用，工商業設施擴佔良田，零散無規則的設立，破壞了農村景觀，也帶來了污染。城鄉發展差距的擴大，農村建設的相對落後，公共設施不足，工作條件與居住環境的未能改善<sup>3</sup>；再者，台灣於2002年1月1日加入WTO（世界貿易組織）隨著全球化國內外總體社會經濟環境急遽變遷，國際貿易的自由化，農村產業遭受嚴重的衝擊，農民也勢必面臨更艱辛的挑戰，農業與農地政策確實應適時的調整，以求農村再活絡。

因此，為因應目前農村發展困境，農委會於九十七年度制定了農村再生條例以改善農村環境，但對於農村產業活化上，政策法令並未明確的指導與保障農民經濟上的自生能力，常係針對農地的重新分配或集中管理，但這是否幫助農村解決問題呢？！以往制定了許多的法令在農村上，但是未能真正解決農村問題，因為農村問題不在於農地的重新分配或是集中管理，而是因為農村所得偏低導致青壯年人口外移，如何才能改善農村的低所得吸引農村人口的回流，這是現今農村發展之困境。

隨著社會經濟的變遷，農村產業面臨衰退亦或是經由中小企業的輔助轉型，及觀光休閒觀念盛行，許多傳統農村產業紛紛順應潮流，由一般傳統農村產業轉型為以經濟導向的農村產業。但若未針對當地農村特色與產業，可

<sup>1</sup>劉健哲、戴介三，(2005，06)，城鄉失衡的無奈，人籟論辨月刊，第17期，2005年6月，第48-53頁。

<sup>2</sup>台灣工藝季刊第十期中華民國九十一年一月尋找農村社區的生命力—農村重建的經驗思考  
翁徐得

<sup>3</sup>同註1

能只會造成消費農村亦或是造成農村衰退之影響。

新社鄉協成村位於台中市大坑的附廓鄉鎮，由新社鄉至台中市中心於半個鐘頭，亦也屬於大台中都會區範圍內，新社鄉是農業大鎮，因該地區自然環境條件極為適合香菇的生長，所生產的香菇品質亦深獲消費者歡迎，加上香菇生產由菌種培養、木屑（太空包）製造、接菌培養、栽培農場、行銷通路等形成垂直整合的群聚效應，產地集中，頗具全台香菇產業生產代表性。<sup>4</sup>而協成村亦也是全台香菇的集散地，而全村有一半的農民皆以此維生，因應此研究區之產業，當地有心人士係針對本地區規劃香菇街以此供給一個經濟產業的環境，所有的生產至包裝皆由在當地完成。因此，以當地特有產業與文化結合，並有效的控制品質，亦能帶動農村產業活化，使達永續發展。

本研究期望透過歷年農村產業發展政策，以及現今農村產業發展現況，瞭解農村產業發展困境，近年農村產業發展更流於一味商業化的破壞；未來農村產業活化發展策略除強調農村產業的創新思維，並結合當地農村發展之特色與文化，為農村產業注入新的活力，才能使農村產業永續發展。

## 二、研究目的

配合上述研究動機訂定之研究目的如下：

- (一) 根據政策法令與現今農村產業發展，探討分析瞭解農村產業之困境。
- (二) 以新社鄉協成村為研究案例，並瞭解地區農村產業發展特色與文化，藉此研擬農村產業活化發展目標。
- (三) 為求農村產業活化發展達到永續經營，以農村當地發展為基礎，建立一套綜合性且具有前瞻性的農村產業活化發展策略。

<sup>4</sup> 廖伯基，2008年，香菇產業分析與關鍵成功因素之研究－以台中縣新社鄉為例，國立屏東科技大學農企業管理研究所，碩士論文

## 第二節 研究範圍與內容

### 一、研究範圍

#### (一) 主題範圍

以農村再生條例內容裡之農村產業活化為主題範圍，針對農村產業的衰敗，制定一套產業活化發展策略，給予農村產業復甦，以致永續發展。

#### (二) 空間範圍

以台中縣新社鄉協成村為研究空間範圍，協成村屬山村型農村聚落，面積 11.89 平方公里。因協成村已是新社香菇知名產地，而村內規劃香菇商圈，於當地銷售在地產業，擁有「自產自銷」的優勢，故為本研究選定之研究個案。



圖 1-2-1 新社鄉行政區域圖

資料來源：新社鄉公所

## 二、研究內容

### (一) 理論與文獻回顧

本研究先就理論與文獻的部分進行探討，將就整體開發相關理論、學術論文研究的部分作整理及介紹，再以國內外農村產業活化發展制度，作為後續研究進行的基礎。

### (二) 農村產業發展現況與問題探討

接續上述的理論與文獻回顧之後，提出目前農村產業發展所面臨的問題，並以法令與政策兩者探討，之後對於農村產業活化發展趨勢進行分析，以了解未來農村產業活化發展方向。

### (三) 個案研究分析

以台中縣新社鄉協成村為個案研究對象，進行SWOT分析，經由實際操作，以理解農村產業發展所面臨的優勢與劣勢，並以深度訪談法，作為研擬農村產業活化發展目標與策略之基礎。

### (四) 協成村農村產業活化發展目標與策略之建立

延續新社鄉協成村個案研究分析，研擬並探討協成村產業活化發展目標、建立發展策略，作為日後農村產業活化發展之參考模式。



### 第三節 研究方法與流程

#### 一、研究方法

在研究方法上著重於文獻資料的蒐集及分析處理，將透過專家學者深度訪談，更深入了解農村再生推動的成效可行性，以提高研究的可信度及價值。

##### (一) 文獻分析法

由農村的歷史發展背景、政策法制、國內外案例等文獻，透過資料的蒐集、分析、歸納、整理，分析農村產業發展所面臨的課題，研擬相關策略確立農村產業活化發展之目標。

##### (二) 半結構式深度訪談法

本研究採行半結構式深度訪談，所謂半結構式訪談為可以是量化導向或是質化導向模式的半結構式訪談型式，主要是研究者利用較寬廣的研究問題作為訪談的依據，導引訪談的進行；訪談指引

(interview guide) 或訪談表通常在訪談開始前被設計出來，做為訪談的架構，但他的用字及問題順序並不用太侷限，最主要的內容必須與研究問題相符，問題的形式或討論方式則採取較具彈性的方式進行，所以研究的可比較性可能降低，但優點是它可以提供受訪者認知感受較真實的面貌呈現<sup>5</sup>。(林金定、嚴嘉楓、陳美花，2005)

透過半結構式訪談型式，針對當地農村居民的需求與意見，得知當地居民的看法，及相關領域之專家學者及社會賢達看法與意見，擬定農村產業活化策略。

##### (三) 個案研究法

以台中縣新社鄉協成村作為研究個案，實際上的操作藉以瞭解農村產業發展之發展的問題，並解決之。

---

<sup>5</sup>林金定、嚴嘉楓、陳美花，2005，質性研究方法：訪談模式與實施步驟分析，身心障礙研究，3:2 頁 122-136

## 二、研究流程

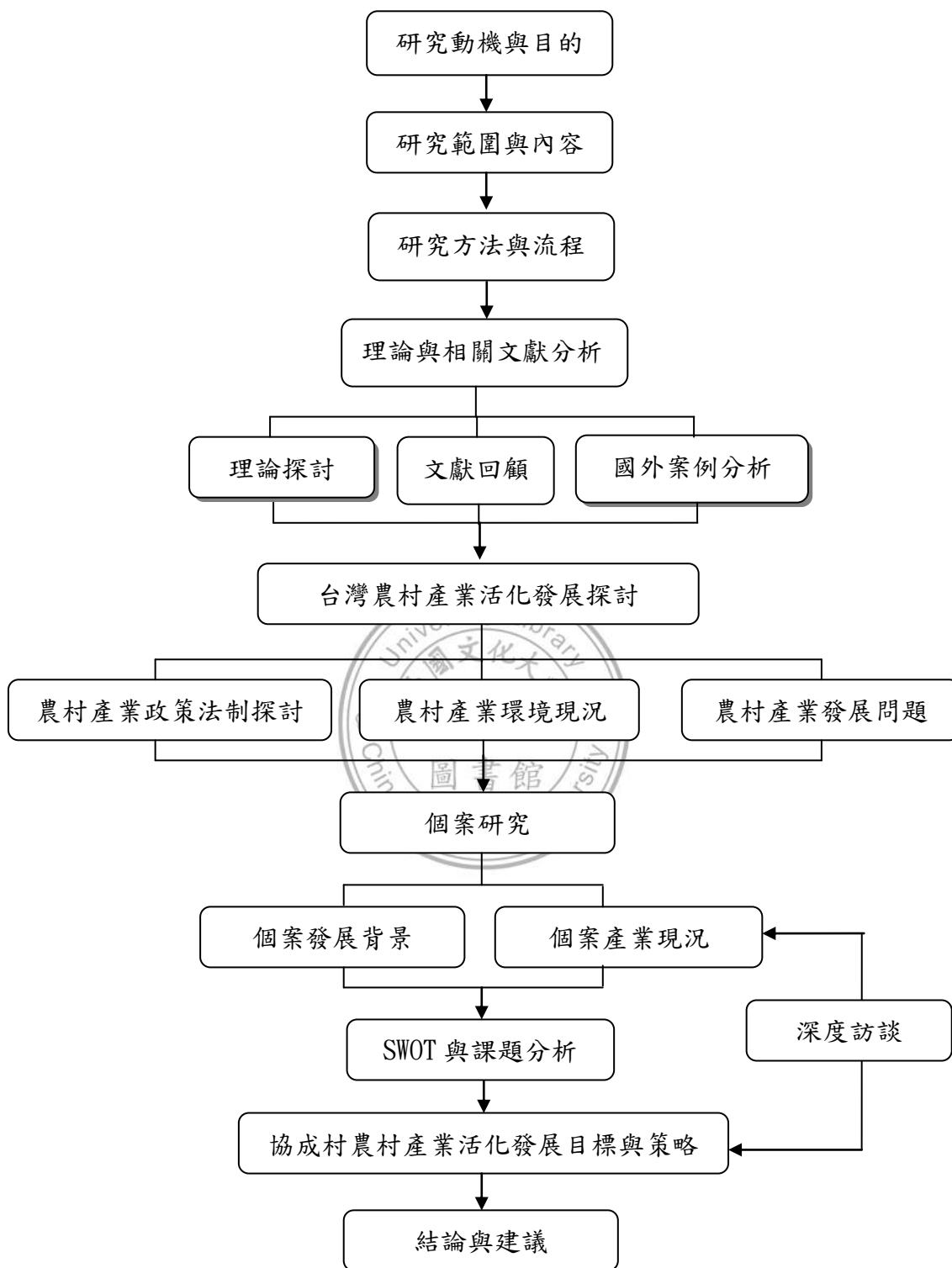


圖 1-3-1 研究流程圖

## 第四節 研究限制與名詞解釋

### 一、範圍限制

都會區內亦含有都市土地所劃設之農業區與非都市土地所劃設之特定農業、一般農業及鄉村區，因本研究的人力、物力與經費有限，故本研究範圍係針對台中縣新社鄉都市計畫內之農業區，作為本研究範圍。

### 二、質化問卷

本研究之質化訪談，藉由訪談瞭解現況做為改進之依據。此受訪者身份包括：政府部門、村里長、相關當地產業業者…等，對於教育程度、職務上及所處環境的分野所產生之差異亦可能對訪談的對答與結果造成影響。

### 三、名詞解釋

#### (一) 農村 (Rural Village)

所謂農村係以從事農林業為主的區位，包括生產地區的田野與生活空間的村莊<sup>6</sup>。另外農村規劃手冊研究報告（民國八十二年）更具體指出，農村係指聚落區內之居民大多以農作物之栽培耕作為主，作物種類大抵以稻米為主，其餘視各地之地形、土壤、氣候等自然條件，伴有其他雜糧作物等生產，如甘藷、玉米等；另外亦有經濟作物的栽培，如甘蔗、花卉之植栽。再者，一般農村所屬之區位，大多座落於平地或丘陵；復以自然與人文區位等條件，又分為平地農村、山地農村、近郊農村與僻地農村等類型<sup>7</sup>。

於德國農村社區更新及其對台灣之意義計畫報告書內提到：「農村」指以從事農、林業為主的農村地區，包含生產地區的田野 (field) 以及生活空間的村莊 (village)。

農村是人類從早期基於自然條件，如土壤肥沃度、水利、礦產資源及交通運輸等之便而自然形成聚落，經過長期的成長與演進，逐漸由小聚落發展而成大聚落。農村聚落之地理範圍早期被「農村」

<sup>6</sup> 劉健哲，德國農村社區更新及其對台灣之意義，鄉村發展，中華鄉村發展學會，民國九十年十二月，2：頁 1-29

<sup>7</sup> 農村規劃手冊研究報告，國立中興大學都市計畫研究所，民國八十一年二月二十九日，頁 1-30

一詞所包含，即這些地區不在都市範圍內，而其居民主要從事農業為主，即謂農村。今天由於農村地區結構的轉變及聚落區域的擴張，這農村的定義已有新的解釋，宜應加上「表現於外的景象」，這些景象的特徵約可分成可見的特徵（包括景觀、社區、道路、產業等）及感覺的特徵（包括有本質、特色、結構、生命感、生態等），也就是說，若這聚落展現於外以農業的經濟形態為主的景象，即是農村聚落（韓選棠，1992）。

## （二）產業（Industry）

『辭海』：「謂生產作業也。史記高祖紀：『始大人常以臣無賴，不能治產業。』漢書楊惲傳：『大臣廢退，當闔門惶懼，為可憐之色，不當治產業。』按世稱田地等能生利者曰產業」。

『大不列顛百科全書』中文版定義：產業指的是「各種製造或供應貨物，勞務或收入來源的生產性企業或組織。」

經濟學所稱的產業是指：「生產相同產品的廠商的集合」<sup>8</sup>。

「產業」指由一群以生產或營利為目的的企業或組織，運用相似的生產技能，生產或提供商品、服務或所得來源。

產業涉及人類的經濟活動，可說是各種具有類似性質經濟活動的統稱，例如「第一級產業」、「第二級產業」、「第三級產業」等。因次所謂產業，一般而言，具有三項特徵：

1. 大量生產的產品或服務，服務大量的顧客。
2. 標準化的生產流程：確保每一次提供的產品或服務，其品質均是相同的。
3. 自給自足：生產者透過市場機制直接從消費者手中取得回報，並承擔經營風險或分享利潤盈餘。

就一級產業也就是農業來說，如何提升成為二、三級產業，是很重要的。以服務為主的產業，要透過對產業的創新面來執行，改變以往產業的型態，達到質與量的並重。

## （三）農村產業

農村是以農業為生活、生產的根本。但隨著社會環境的變遷，農村產業也慢慢的轉變為以第二、三級產業經營。

根據「農村中心規劃指南」將農村地區產業概分為三類：1. 一級產業，即農業生產；2. 二級產業，即工業與製造業；3. 三級產業，

<sup>8</sup> 產業經濟學 二版 陳正倉 林惠玲 陳忠榮 莊春發 和著



包括經濟性、分配性，及社會性的服務。

「南投縣農村地區綜合發展規劃」將農村地區產業分為農業、製造業、商業及服務業等三部門。

「農村規劃手冊研究報告」農村地區產業擬界定為農村地區的農業、工業與服務業三部門。

#### (四) 產業活化

一地區之產業經歷沒落與衰退階段，為振興當地經濟而為當地產業注入新的活力，使其產業復甦，與提昇當地產業競爭力。

#### (五) 農村產業活化

係指農村的產業受到各種因素，導致衰敗。為使農村當地產業復甦且具有當地特色，而注入新的活力或創意，使得農村產業再次活絡，帶動當地產業永續發展。

