

Оглавление

Введение.....	4
Глава 1. Образ предпринимателя в русской прозе: исторический портрет.....	37
1.1. Особенности подхода к анализу текста художественного произведения и представлению образа центрального персонажа в прозаическом тексте.....	37
1.2. Предпринимательство как реальный социокультурный феномен и как объект художественного освоения.....	41
1.3. Традиции изображения предпринимателя в русской прозе: из истории вопроса.....	54
1.4. Поэма Н.В. Гоголя «Мертвые души». Противоречивый образ хозяина и приобретателя.....	65
1.5. Роман И.А. Гончарова «Обломов»: движение против инерции.....	73
1.6. Д.Н. Мамин-Сибиряк «Приваловские миллионы»: предприниматель и его Дело.....	84
1.7. Выводы.....	101
Глава 2. Смена «героев времени» и принципов их художественного изображения.....	105
2.1. М.Горький. «Дело Артамоновых»: семейное Дело на перекрестке эпох.....	106
2.2. Ф.Гладков. «Цемент». Образец романа о труде.....	124

2.3. Г. Николаева. «Битва в пути». Преемственность и перспективы.....	136
2.4. Выводы.....	144
Глава 3. Образ «делового человека» в новейшей русской литературею.....	148
3.1. Постсоветская Россия: новые идеалы и ценности.....	148
3.2. К методологии исследования образа «делового человека» в новейшей русской литературе	156
3.3. В. Пелевин. Постмодернистская ипостась современного отечественного бизнесмена.....	165
3.4. Женская ипостась предпринимателя. в новейшей русской прозе.....	184
3.5. Л. Улицкая. Русская бизнес-вумен	187
3.6. Т. Устинова. Олигарх как национальный герой.....	192
3.7. Юлий Дубов. «Большая пайка». Новейший эпос о российском бизнесе и бизнесменах. Герои нашего времени.....	203
3.8. Выводы.....	214
Заключение.....	218
Библиографический список литературы.....	232