

## 參考文獻

- 〈1〉 Albrecht Schöne. Goethes Farbentheologie. München: C. H. Beck, c1987.
- 〈2〉 Andre Melzer. Farbe erinnern: Farbeinformationen im Impliziten und Expliziten Gedächtnistests. Saarbrücken: VDM Verlag, Dr. Müller, c2007.c
- 〈3〉 Duden Deutsches Universalwörterbuch. Mannheim, 1989.
- 〈4〉 Goethe, Johann Wolfgang : Zur Farbenlehre. Frankfurt am Main: Deutscher Klassiker Verlag, 1991.
- 〈5〉 Bußmann, Hadumod(Hg) : Lexikon der Sprachwissenschaft 3., aktual. und erw. Aufl. Stuttgart : Kröner, 2002.
- 〈6〉 劉均杰(1985)：顏色詞的構成。語言教學與研究，第2期。
- 〈7〉 伍鐵平(1986)：論顏色詞及其模糊性質。語言教學與研究，第1卷第2期。
- 〈8〉 熊慶榮(1988)：顏色對消費心理的影響。江蘇商論，第六期。
- 〈9〉 張旺熹(1988)：色彩詞語聯想意義初論。語言教學與研究，第3期。
- 〈10〉 劉丹青(1990)：現代漢語基本顏色詞的數量及序列。南京師大學報，第三期。
- 〈11〉 陳建芳(1993)：現代德語典型構詞法淺析。現代外語，第二期。

- 〈12〉 蕭金龍(1994)：中德語言顏色象徵意義對比。武漢大學學報，第四期。
- 〈13〉 施春紅(1994)：語言調節與語言變異。語言建設，第8卷第4期。
- 〈14〉 楊璇(1995)：談顏色詞的構成語法特點。貴陽師專學報(社會科學版)，第8卷。
- 〈15〉 劉順生(1995)：淺論德語複合詞及其語義。同濟大學學報，第6卷第1期。
- 〈16〉 黎東良(1995)：德語和漢語的顏色詞匯比較。湖北大學學報，第1期。
- 〈17〉 胡曉翔(1996)：德語顏色形容詞的翻譯技巧。中國科技翻譯，第9卷第1期。
- 〈18〉 黎東良(1997)：論現代德語顏色詞語的翻譯。中國科技翻譯，第8卷第10期。
- 〈19〉 許國基(1997)：關於顏色的幾個問。廣西物理，第2卷第2期。
- 〈20〉 姚小平(1998)：基本顏色理論評述—兼論漢語基本顏色詞的演變史。外語教學與研究，第1期。
- 〈21〉 王顏芳(1999)：顏色的心理效應。商業研究，第八期。
- 〈22〉 于逢春(2000)：論民族文化對顏色詞的構造及其意義的影響。吉林大學社會科學學報，第5卷第9期。

- 〈23〉 熊丹玉(2002)：德語複合詞的句法語義分析。中山大學學報論叢。第6期第20卷。
- 〈24〉 黃艷梅(2001)：試析顏色詞。湖南商業學院學報。第8卷第4期。
- 〈25〉 葉軍(2002)：談色彩中特殊的成員：物色詞。蒙古大學學報，第7卷第5期。
- 〈26〉 柳思維，伊元元(2004)：色彩營銷及其策略運用。商業經濟與管理，第3卷第7期。
- 〈27〉 李紅印(2004)：漢語色彩範疇的表達方式。北京：語言教學與研究，第6期。
- 〈28〉 楊健國(2004)：流行語的語言學研究及科學認定。《語言教學與研究》，第7卷第6期。
- 〈29〉 劉峰(2005)：主觀化、新穎化、形象化：手機顏色命名的特點。修辭學習，第5期。
- 〈30〉 于海飛(2005)：試論實物色彩詞及其行成理論。北京論壇，第六期。
- 〈31〉 吉益民(2006)：三音節手機顏色詞面面觀。湖南師範學院學報，第5期。
- 〈32〉 劉宇，董靜，田方軍(2006)：色彩營銷，企業營銷的新價值點。上海商業，第四期。
- 〈33〉 李建東，董粵章，李旭(2007)：顏色詞的認知詮釋。天津大學社

會科學與外國語學院，第 9 卷第 5 期。

- 〈34〉 范曉民，崔鳳娟(2007)：顏色詞的認知研究。大連海事大學學報，第 6 卷第 6 期。
- 〈35〉 邱莉芹(2008)：現代漢語新興顏色詞探析。連雲港師範高等專科學校學報，第 5 期。
- 〈36〉 王成晶(2007)：手機顏色詞的類型特徵及語用功能。華節學院學報，第三期。
- 〈37〉 馬曉輝(2008)：簡析汽車顏色詞的翻譯。黃石理工學院學報，第 25 卷第 4 期。
- 〈38〉 藤荔(2008)：廣告中新興色詞的衍生法。新疆師範大學學報，第 3 期。
- 〈39〉 邱莉芹(2009)：廣告中新興顏色詞探析。連雲港師範高等專科學校學報，第 3 期。
- 〈40〉 何建(2009)：汽車顏色命名分析。黑龍江史志，第 12 期。
- 〈41〉 胡勇軍(2009)：汽車企業如何進行色彩營銷。產業經濟報導，第 4 期。
- 〈42〉 歐秀明·賴來洋(1983)：實用色彩學。台北：雄獅圖書公司。
- 〈43〉 劉雲泉(1988)：語言的色彩美。合肥：安徽教育出版社。
- 〈44〉 張威廉(主編)(1994)：德語語法辭典。台北：建宏。

- 〈45〉 謝文雀(1991)：消費者行為。台北：華泰文化事業公司。
- 〈46〉 王希杰(1996)：修辭學新論。北京：北京語言文化學苑出版社。
- 〈47〉 蔡幼生(1999)：實用德語構詞學。上海：上海外語教育出版社。
- 〈48〉 葛本義(2001)：現代漢語詞匯學。青島：山東人民出版社。
- 〈49〉 楊永林(2002)：中國學生漢語色彩語碼認知模式研究。北京：清華大學出版社。
- 〈50〉 駱峰(2004)：漢語色彩詞的文化審觀。上海：上海辭書出版社。
- 〈51〉 邢福義(2004)：文化語言學。武漢：湖北教育出版社。
- 〈52〉 遠征(2004)：漢語顏色詞研究。上海師範大學碩士論文。
- 〈53〉 楊明璋(2005)：台灣汽車市場色彩趨勢探討。台北：國立臺灣科技大學。
- 〈54〉 李紅印(2007)：現代漢語顏色詞語義分析。上海：商務印書館。
- 〈55〉 王成晶(2007)：手機顏色初探。湖南：湖南師範大學碩士論文。
- 〈56〉 馮彬(2010)：汽車顏色詞探究。河北：河北大學碩士論文。
- 〈57〉 林宏(2007)：漢法顏色詞對比研究。南京：南京師範大學碩士論文。
- 〈58〉 奧迪台灣網站

<http://www.audi.com.tw/tw/brand/zh.html>

〈 59 〉 奧迪德國網站

<http://www.audi.de/de/brand/de.html>

〈 60 〉 BMW 台灣網站

<http://www.bmw.com.tw/>

〈 61 〉 BMW 德國網站

<http://www.bmw.de/de/de/index.html>

〈 62 〉 賓士台灣網站

[http://www.mercedes-benz.com.tw/content/taiwan/mpc/mpc\\_taiwan\\_website/twng/home\\_mpc/passengercars.html](http://www.mercedes-benz.com.tw/content/taiwan/mpc/mpc_taiwan_website/twng/home_mpc/passengercars.html)

〈 63 〉 賓士德國網站

[http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc\\_germanywebsite/de/home\\_mpc/passengercars.flash.html](http://www.mercedes-benz.de/content/germany/mpc/mpc_germanywebsite/de/home_mpc/passengercars.flash.html)

〈 64 〉 福斯台灣網站

<http://www.volkswagen.tw/tw/zh.html>

〈 65 〉 福斯德國網站

<http://www.volkswagen.de/de.html>

〈 66 〉 保時捷台灣網站

<http://pap.porsche.com/taiwan/>

〈 67 〉 保時捷德國網站

<http://www.porsche.com/germany/>

〈 68 〉 德國交通部(KBA)

[http://www.kbashop.de/wcsstore/KBA/pdf/Fachartikel\\_Farbe\\_der\\_Fahrzeuge.pdf](http://www.kbashop.de/wcsstore/KBA/pdf/Fachartikel_Farbe_der_Fahrzeuge.pdf)

〈 69 〉 杜邦新聞網

[http://www2.dupont.com/Taiwan\\_Country\\_Site/zh\\_TW/Media\\_center/tiwan\\_press\\_releases/2009/20090112.htm](http://www2.dupont.com/Taiwan_Country_Site/zh_TW/Media_center/tiwan_press_releases/2009/20090112.htm)

