

參考文獻

一、中文部分

經濟部商業司(2009)，中華民國電子商務年鑑[線上資料]，來源：
<http://gcis.nat.gov.tw/welcome.jsp>。

林政逸(2001)，網路商店經營型態與產業特性對經營績效之影響，國立中山大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。

林奕帆(2006)，網路商店呈現方式對消費者購物行為影響的實證研究，世新大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。

莊妙華(2000)，網路商店使用智慧型店員對消費者購買意願影響之研究，國立中山大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。

盧玫伶(2005)，網路創業之探討，國立中山大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。

賴宜君(2005)，網路商店屬性對顧客價值與忠誠度之影響，國立中興大學行銷學系未出版之碩士論文。

謝明宏(1998)，以資源基礎理論檢視網路書店之成功因素，第一屆商業現代化研討會論文集，233-245。

侯惠雯(2009)，網路商店創業模式對創業精神、創業動機與經營績效之影響，國立中央大學企業管理研究所未出版之碩士論文。

許耿維(2006)，多準則決策於網路商店選擇之研究，國立中山大學資訊管理學系未出版之碩士論文。

沈孟祺(2002)，網路商店實施資料庫行銷之研究，南台科技大學資訊管理研究所未出版之碩士論文。

褚志鵬(2009)，層級分析法(AHP)理論與實作，國立東華大學企業管理系教學講義。

鄧振源，曾國雄(1989)，層級分析法的內涵特性與應用，中國統計學報，27(6)，5-22。

資策會 MIC(2010)，台灣電子商務發展現況與趨勢[線上資料]，來源：http://www.mgt.ncu.edu.tw/~ckfam/doc/20100414_B2C_EC_Taiwan_MIC.pdf。

小池良次(2001)，探索新的網路經濟模式-網路商店的經營策略(郭永富譯)，台北：博誌文化。

李紋玲(2009)，網路書店服務品質對滿意度及購買意願之關係以台北市網路書店為例，國立大同大學事業經營所未出版之碩士論文。

王昭仁(2005)，網路商店物流服務品質之研究，靜宜大學企業管理所未出版之碩士論文。

古亭諭，陳建宇(2007)，網路商店與實體商店開店決策，桃園：決策分析研討會。

張國忠(2000)，網路商店行銷策略對消費者滿意度與服務價值認知之影響效果探討，商業科技季刊，1(3)，329-353。

丘采薇(2009)，應用德菲法與層級分析法建立商業電視台新聞主播評選模式，世新大學傳播管理學系未出版之碩士論文。

TWNIC 財團法人台灣網路資訊中心(2009)，[線上資料]，來源：
<http://www.twnic.net.tw/>

二、英文部分

Barnes, S. J., & Vidgen, R.T. (2002). An integrative approach to the assessment of e-Commerce quality. *Journal of Electronic Commerce Research*, 3(3), 114-127.

Saaty, T. L. (1994). *Fundamentals of decision making and priority with the analytic hierarchy process.*, RWS Publications.

Vargas, L.G. (1990). An overview of the analytic hierarchy process and its applications. *European Journal of Operational Research*, 48. 2-8.

Saaty, T. L.(1980). *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority Setting.* Allocation: McGraw-Hill.

Jen-H, Wu. & Yu-M, Wang. (2006). Development of a tool for se-

lecting mobile shopping site: A customer perspective. *Journal of Electronic Commerce Research*, 5(3), 192-200.

