

## 第五章 結論與建議

本研究之研究目的主要是協助開店平台業者改善平台功能，並協助中小企業主或創業者選擇適當的網路開店平台；因此，本研究採用 AHP 層級分析法建立評估模型，先透過文獻探討與現有平台功能建立層級結構，再利用問卷得知店家在選擇開店平台時的考量因素，依照各個層級構面得出相關權重，並比較各開店平台在不同構面下的權重，提供中小企業主或創業者在網路上選擇開店平台之參考。

### 第一節 研究結論

本研究是以在各平台上經營網路商店之店家，進行資料分析與結果，並彙整如下之研究結論：

#### 一、網路開店平台主要評估準則權重分析

由研究結果發現，目前在各平台經營網路商店的店家，普遍認為在七大構面中，最重視的評估準則依序為：「交易安全性」(0.253)、「金流」(0.156)、「行銷工具」(0.141)、「溝通互動性」(0.135)、「物流」(0.121)、「資訊流」(0.103)、「開店成本」(0.091)，由此得知，大部份的店家認為在網路上開店時，較關鍵的評估因素為交易過程中的安全性；因此，平台業者應重視店家在交易行為中的資料安全性，防止資料被竊取以保障顧客權益。

#### 二、評選開店平台決策結果

由圖 4-12 的敏感度分析結果中，PChome 商店街在各個權重構面下皆較優於另外兩個平台，在假設交易安全性權重調整時，相對也會影響其他構面之權重；因此，根據本研究結果顯示，中小型企業主或創業者在本研究的層級架構中應選擇在 PChome 商店街建立開店平台以經營網路商店。

## 第二節 研究限制

本研究主要採用網路問卷填答方式，透過於網路上經營商店之店家為問卷樣本，蒐集國內較知名並以 B2B2C 類型之平台，問卷對象皆來自於 Yahoo!奇摩超級商城、PChome 商店街、樂天市場等，故對其他類型如拍賣、網站等不納入本研究範圍中。

## 第三節 後續研究與建議

本研究提出後續研究建議為：

### 一、社群行銷與搜尋引擎優化

經由本研究整理的開店平台評估準則，未來後續研究可增加如最近熱門的社群行銷，並且探討其社群與開店平台在行銷策略上的運用，另外，搜尋引擎優化(SEO)能讓網路商店更迅速的被搜尋到，可提升商店的曝光率，如有研究搜尋引擎優化與網路商店之間的關係，相信是個不錯的研究題目。

### 二、增加開店平台之比較數量

本研究是以層級分析法評估適當的開店平台，未來可透過訪談與模糊層級分析法為延伸研究，甚至可針對在網路上購物的使用經驗與學者為問卷調查對象，提升專家問卷樣本，能更加充實研究的實質內容。

本研究只有針對國內三家平台業者作為評估基礎，然而國內的網路開店平台近年來發展迅速，成立的開店平台多樣且豐富，後續研究可根據表 5-1 整理之平台業者為研究對象。

表5-1 開店平台彙整

平台店家	收費模式	資料來源	商店數
飛翔駱駝	免費	<a href="http://www.aircamel.com.tw/">http://www.aircamel.com.tw/</a>	2,810 家
淘寶商城	免費	<a href="http://www.tmall.com/">http://www.tmall.com/</a>	約 12,000 家
喜市集	免費	<a href="http://www.cmarket.tw/snscp/Default.aspx">http://www.cmarket.tw/snscp/Default.aspx</a>	尚未開放
開店 123	依類別收費	<a href="http://www.shop123.com.tw/">http://www.shop123.com.tw/</a>	約 3,657 家
Smartshop	依類別收費	<a href="http://www.smartshop.com.tw/">http://www.smartshop.com.tw/</a>	約 67 家
Topshop	依類別收費	<a href="http://www.topshop.com.tw/">http://www.topshop.com.tw/</a>	約 42 家
AEstore	依類別收費	<a href="http://www.aestore.com.tw/">http://www.aestore.com.tw/</a>	約 60 家
hiWinner	依類別收費	<a href="http://hiwinner.hinet.net/">http://hiwinner.hinet.net/</a>	約 300 家
郵政商城	依類別收費	<a href="http://mall.post.gov.tw/postmall/index.php">http://mall.post.gov.tw/postmall/index.php</a>	約 273 家
魔集客開店平台	依類別收費	<a href="http://www.mallgic.com/">http://www.mallgic.com/</a>	約 13 家
ANOW	依類別收費	<a href="http://www.anow.com.tw/">http://www.anow.com.tw/</a>	約 323 家
Shop33	依類別收費	<a href="http://adsense-tw.com/archives/1337">http://adsense-tw.com/archives/1337</a>	約 300 家
Yam 商店街	依類別收費	<a href="http://store.yam.com/store/">http://store.yam.com/store/</a>	約 105 家