

內容目錄

中文摘要	iii
英文摘要	Iv
誌謝辭	v
內容目錄	vi
表目錄	viii
圖目錄	x
第一章 緒論	1
第一節 研究背景與動機	1
第二節 研究目的	4
第三節 研究流程	5
第二章 文獻探討	6
第一節 網路商店	6
第二節 AHP 層級分析法	18
第三章 研究內容	27
第一節 研究方法	27
第二節 問卷設計	35
第四章 研究結果與分析	39
第一節 樣本蒐集與分析	39
第二節 問卷信效度檢測	47
第三節 問卷分析結果	53
第五章 結論與建議	62
第一節 研究結論	62
第二節 研究限制	63
第三節 後續研究與建議	63
參考文獻	65

附錄 A	重要性評估問卷	69
附錄 B	AHP 問卷	77
附錄 C	評選最適開店平台 AHP 問卷	88



表 目 錄

表 2-1	各學者對於網路商店之定義	7
表 2-2	各學者對於網路商店的問項彙整	9
表 2-3	經營網路商店的相關文獻衡量指標統計	15
表 2-4	開店平台收費方式	16
表 2-5	AHP評估尺度意義及說明	21
表 2-6	隨機指標表	26
表 3-1	各平台服務內容說明	28
表 3-2	網路開店平台評估準則與說明	31
表 4-1	樣本人口統計資料	44
表 4-2	網路商店特徵分析統計表	45
表 4-3	主要評估準則之綜合成對比較矩陣	47
表 4-4	開店成本之綜合成對比較矩陣	48
表 4-5	資訊流之綜合成對比較矩陣	48
表 4-6	溝通互通性之綜合成對比較矩陣	49
表 4-7	行銷工具之綜合成對比較矩陣	50
表 4-8	金流之綜合成對比較矩陣	51
表 4-9	物流之綜合成對比較矩陣	51
表 4-10	交易安全性之綜合成對比較矩陣	52
表 4-11	主要評估準則與次準則特徵向量之權重值結果	53
表 4-12	套用AHP選擇最適開店平台的決策結果	59
表 5-1	國內開店平台彙整	64
表 A-1	評估準則的定義說明	70
表 A-2	開店成本構面重要性評估表	72
表 A-3	資訊流構面重要性評估表	72
表 A-4	溝通互動性構面重要性評估表	73

表 A-5	行銷工具構面重要性評估表	73
表 A-6	金流構面重要性評估表	74
表 A-7	物流構面重要性評估表	74
表 A-8	交易安全性構面重要性評估表	75
表 B-1	主要評估準則之相對重要性評量表	80
表 B-2	開店成本次準則之相對重要性評量表	81
表 B-3	資訊流次準則之相對重要性評量表	82
表 B-4	溝通互動性次準則之相對重要性評量表	83
表 B-5	行銷工具次準則之相對重要性評量表	84
表 B-6	金流次準則之相對重要性評量表	85
表 B-7	物流次準則之相對重要性評量表	86
表 B-8	交易安全性次準則之相對重要性評量表	87
表 C-1	開店成本評估準則下之各平台相對重要評量表	89
表 C-2	資訊流評估準則下之各平台相對重要評量表	89
表 C-3	溝通互動性評估準則下之各平台相對重要評量表	89
表 C-4	行銷工具評估準則下之各平台相對重要評量表	90
表 C-5	金流評估準則下之各平台相對重要評量表	90
表 C-6	物流評估準則下之各平台相對重要評量表	90
表 C-7	交易安全性評估準則下之各平台相對重要評量表	91

圖 目 錄

圖 1-1	台灣B2B電子商務交易市場規模預測	1
圖 1-2	2006~2010年台灣B2C&C2C市場規模	2
圖 1-3	台灣網路商店經營型態	3
圖 1-4	本研究流程圖	5
圖 2-1	網路商店分類實例	8
圖 2-2	AHP流程圖	20
圖 2-3	成對比較矩陣表示方式	24
圖 3-1	本研究之層級結構	34
圖 3-2	主要評估準則強度相關分析圖	36
圖 3-3	開店成本-次準則強度相關分析圖	36
圖 3-4	資訊流-次準則強度相關分析圖	36
圖 3-5	溝通互動性-次準則強度相關分析圖	37
圖 3-6	行銷工具-次準則強度相關分析圖	37
圖 3-7	金流-次準則強度相關分析圖	37
圖 3-8	物流-次準則強度相關分析圖	38
圖 3-9	交易安全性-次準則強度相關分析圖	38
圖 4-1	男女比率分布	39
圖 4-2	使用的網路開店平台分布	40
圖 4-3	販售的商品類型分布	40
圖 4-4	教育程度分布	41
圖 4-5	年齡分布	41
圖 4-6	實虛整合分布	42
圖 4-7	經營網路商店的時間分布	42
圖 4-8	平均月營業額分布	43
圖 4-9	主要評估準則權重分布	57

圖 4-10	次準則權重分布	57
圖 4-11	評選最適開店平台權重分析圖	58
圖 4-12	原始開店平台主要評估準則下之方案排序	60
圖 4-13	交易安全性權重提升至87.3%時之方案變動	61
圖 B-1	網路開店平台評估模式之層級結構	78
圖 B-2	主要評估準則之層級結構	79
圖 B-3	開店成本構面之層級結構	81
圖 B-4	資訊流構面之層級結構	82
圖 B-5	溝通互動性構面之層級結構	83
圖 B-6	行銷工具構面之層級結構	84
圖 B-7	金流構面之層級結構	85
圖 B-8	物流構面之層級結構	86
圖 B-9	交易安全性構面之層級結構	87
圖 C-1	平台與構面間之層級結構	88

