

# 목차

I. 서론.....	1
1.1 연구목적.....	1
1.2 선행연구.....	2
1.3 연구범위 및 연구방법.....	4
II. 한국과 대만의 공영 TV 방송의 생성과 발전.....	6
2.1 한국과 대만 TV 방송의 생성과 발전.....	6
2.1.1 TV 방송의 생성.....	6
2.1.2 정치력이 TV 방송에 끼치는 영향.....	7
2.1.3 문화산업으로 등극.....	12
2.2 한국 공영 TV 방송의 생성과 발전.....	20
2.3 대만 공영 TV 방송의 생성과 발전.....	20
III. 한국과 대만의 공영 TV 방송의 경영 형태 비교.....	24
3.1 공영 TV 방송의 역할과 형태 비교.....	24
3.1.1 공영 TV 방송의 역할.....	24
3.1.2 공영 TV 방송의 형태.....	26
3.2 공영 TV 방송의 경영 조직 및 법령 비교.....	28
3.3 공영 TV 방송의 자원구조 비교.....	30
IV. 한국과 대만의 공영 TV 방송 프로그램 비교.....	35
4.1 공영 TV 방송의 프로그램 편성 비교.....	35
4.2 공영 TV 방송의 수화프로그램 비교.....	37
4.3 공영 TV 방송의 교육프로그램 비교.....	39
4.3.1 교육부문의 조직.....	39
4.3.2 교육채널의 비교.....	41
V. 한국과 대만의 공영 TV 방송의 난점과 개혁 방향.....	46
5.1 공영 TV 방송의 난점.....	46
5.2 한국과 대만의 공영 TV 방송의 개혁 방향.....	48
5.2.1 채널 위상의 재정리.....	48
5.2.2 타기업과의 제휴와 자회사의 건립.....	54
5.2.3 사회공헌사업의 진출.....	60
5.2.4 시대에 맞추기 위한 디지털시대화.....	62

5.2.5 공영 TV 방송의 자원 나눔.....	67
VI. 결론.....	70
참고문헌.....	72
Abstract.....	80



## 표 목차

< 표 II-1 > 한국, 대만 TV 방송의 발전 .....	6
< 표 II-2 > 대만 방송 3 사 개국 당시의 자본소유.....	8
< 표 II-3 > 한국, 대만의 지상파 TV 방송의 개국 연표.....	10
< 표 II-4 > 민영방송의 개방과정 .....	10
< 표 II-5 > 지상파방송의 주요국별 수출입 현황 .....	13
< 표 II-6 > 대만문화산업의 SWOT 분석 .....	14
< 표 II-7 > 대만문화산업의 주관기관 .....	16
< 표 II-8 > 한국문화산업의 주관기관 .....	16
< 표 II-9 > 한국 국내제작 방송프로그램의 편성 전체시간 비율 .....	17
< 표 II-10 > 대만 국내제작 방송프로그램의 편성 전체시간 비율 .....	18
< 표 II-11 > 한국의 공영 TV 방송 .....	20
< 표 II-12 > 대만의 공영 TV 방송 .....	20
< 표 II-13 > TBS 중요연표.....	22
< 표 II-14 > 대만 첫번째 공영 TV 방송 PTS 의 출범과정.....	23
< 표 III-1 > 공영방송의 의무.....	24
< 표 III-2 > 대만, 한국의 지상파 TV 방송.....	26
< 표 III-3 > 한국, 대만의 공영 TV 방송.....	27
< 표 III-4 > 공영 TV 방송의 대주주.....	28
< 표 III-5 > 공영 TV 조직인원의 임명.....	28
< 표 III-6 > 공영 TV 방송의 법령.....	29
< 표 III-7 > 공영 TV 방송이 국민당으로부터 받은 투자금액 .....	30
< 표 III-8 > 공영 TV 방송의 재원 .....	31
< 표 III-9 > 공영 TV 방송 한 해의 수신료 / 정부보조금.....	33
< 표 III-10 > PTS 재원구조의 변화.....	34
< 표 IV-1 > 한국, 대만 공영 TV 방송 프로그램의 주간총편성시간.....	35
< 표 IV-2 > 공영 TV 방송의 수화방송 편성시간 .....	37
< 표 IV-3 > EBS, CTS 의 교육부문.....	40
< 표 IV-4 > 대학생 한 해 학비 .....	41
< 표 IV-5 > 2007~2009 년 초, 중, 고등 전체의 사교육비.....	41
< 표 IV-6 > EBS, CTS 의 교육채널.....	43
< 표 IV-7 > EBS, CTS 교육채널의 목표시청자 .....	45
< 표 V-1 > 한국, 대만 공영 TV 방송의 비교 .....	47
< 표 V-2 > 2010 년 3/4 분기 대만 TV 채널의 점유률.....	47
< 표 V-3 > 공영 TV 방송의 채널위상.....	50

< 표 V-4 > 대만 TBS 의 목표시청자.....	50
< 표 V-5 > PTS, CTS, 그리고 Taiwan Macroview TV 프로그램의 언어편성.....	54
< 표 V-6 > 공영 TV 방송의 다각화경영 .....	54
< 표 V-7 > 인터넷 온라인 방송서비스 .....	57
< 표 V-8 > 공영 TV 방송의 견학 .....	58
< 표 V-9 > 공영 TV 방송의 사회공헌 .....	60
< 표 V-10 > 지방 읍·면 및 저소득층 자녀 (고교생) 수능교재 무료 제공.....	61
< 표 V-11 > 지상파 방송 3사의 시장 우월적 지위에 따른 문제점.....	62
< 표 V-12 > 지상파의 DMB 채널 .....	63
< 표 V-13 > 지상파가 케이블, 위성에 진입 .....	64
< 표 V-14 > Taiwan Microview TV 의 뉴스프로그램 .....	67



## 그림 목차

[그림 1] 텔레비전과 국민 관계의 추이.....	9
[그림 2] TBS 의 조직.....	22
[그림 3] 한국, 대만의 지상파 TV 방송 .....	26
[그림 4] EBS 의 공적 재원 .....	32
[그림 5] EBS 수신료가 전체재원에 차지한 비율.....	33
[그림 6] 한국, 대만 공영 TV 방송의 첫방송 총시간 추이.....	36
[그림 7] 수화방송의 프로그램 분류 .....	38
[그림 8] EBS 경영 조직.....	39
[그림 9] CTS 경영 조직.....	40
[그림 10] EBS, CTS 교육채널의 교육프로그램 비율.....	42
[그림 11] CTS 교육문화- 교육프로그램 .....	44
[그림 12] EBS-2 교육프로그램 .....	44
[그림 13] EBS-1 교육프로그램.....	44
[그림 14] Taiwan Indigenous TV의 채용 인원 .....	51
[그림 15] Taiwan Indigenous TV 가 채용하는 원주민 인원.....	52
[그림 16] PTS 의 프로그램.....	52
[그림 17] CTS 의 프로그램 .....	53
[그림 18] Taiwan Macroview TV 프로그램 .....	53
[그림 19] EBS 사회환원을 위한 프로그램 .....	61
[그림 20] 유료 TV 시장규모 변화 .....	65
[그림 21] 유료 TV 의 수익변화 .....	66
[그림 22] Taiwan Microview TV 뉴스프로그램 .....	68
[그림 23] KBS, PTS 의 프로그램 공유.....	69