

# 行政院國家科學委員會專題研究計畫 成果報告

## 應用層級貝氏統計模式於整合購買期間與金額之顧客組合 分析

計畫類別：個別型計畫

計畫編號：NSC92-2416-H-034-005-

執行期間：92年08月01日至93年07月31日

執行單位：中國文化大學國際貿易學系暨研究所

計畫主持人：周建亨

計畫參與人員：徐敏嘉，曾郁雯

報告類型：精簡報告

處理方式：本計畫可公開查詢

中 華 民 國 93 年 10 月 14 日