

系組：廣告學系三年級 日期：105 年 12 月 24 日 節次：第 2 節

科目：廣告與行銷

一、女力時代來臨，試從品牌行銷觀點，說明應如何與女性消費者溝通，搶攻女性市場？(20%)

二、試從廣告文案與圖像效果，說明消費者如何知覺、記憶廣告訊息？(20%)

三、解釋下列名詞並舉實例：(各 15%)

1. Content Marketing
2. Neuromarketing
3. Real-Time Marketing
4. Retargeting