

中國文化大學 105 學年度日間學士班暑假轉學招生考試試題

系組：廣告學系二、三年級

日期節次：105 年 7 月 7 日 第 3 節

科目：廣告學概論

- 一、McCarthy 於 1964 年提出 4P 的理念，Lauterborn 於 90 年代在此基礎下提出 4C 的主張，21 世紀後，奧美廣告公司(O&M)更延伸為 4E 的精神，試說明此三者(4P、4C、4E)之別。(佔分 30%)
- 二、廣告創意與文藝創意與媒體創意，三者有何不同?(佔分 30%)
- 三、今年為文大廣告系成立 30 周年，透過本系畢業展、向廣告先進致敬、師生聯展、研討會、大師論壇等各項活動，紀念台灣廣告教育 30 年有成，值此而立之年，請以 SWOT 分析本系。(佔分 20%)
- 四、簡答題(每題佔分 5%)
  1. 近兩年廣告量成長率最高的媒體為?
  2. 廣告公司內 Copy Writer 的職務為?
  3. 名詞解釋 Click Through Rate
  4. 名詞解釋 Real Time Bidding

中國文化大學

第 / 頁 共 / 頁