

系組：廣告學系二年級 日期：105 年 12 月 24 日 節次：第 2 節

科目：廣告與行銷

- 一、數位時代的廣告有效嗎？試分別從媒體、內容與消費者使用經驗說明？(20%)
- 二、什麼是大數據？在廣告行銷的運用與實例為何？(20%)
- 三、試說明社群媒體直播在廣告行銷上的應用。(20%)
- 四、試說明 AR 與 VR 在廣告行銷上的應用。(20%)
- 五、試說明 PGC 與 UGC 在廣告行銷上的應用。(20%)