

科目：數位化溝通與敘事能力

一、對於「數位化的溝通方式」，請就下列問題提出你的見解：

1. 什麼叫做數位化的溝通方式，有些什麼特質？和傳統的溝通方式有什麼不同？
2. 請舉出數位化溝通的實際的例子，用以說明上述的問題（題 1 和題 2 可以一併回答，也可分開敘述）。
3. 數位化溝通方式有什麼優點和缺點？

（本題佔分 50 分）

二、社會上經常會有新的觀念和行為出現，（例如：節能減碳、數位裝置、使用大眾運輸系統、減少食物里程、新的健康知識、擁核或反核、守護家庭或多元成家……等等）這些新的觀念或行為，都需要經過推廣的過程，才能廣為大眾所認知和接受。

請設想一個你覺得值得推廣的觀念或行為（不限於上述舉例的事項），替這件事情做宣傳。你所要做的工作如下：

1. 首先說明你所想要推廣的觀念或行為是什麼？為什麼要推廣？
2. 為你要推廣的觀念或行為，寫作一則廣告文案。文案中應該包括宣傳標題、口號(slogan)、一篇廣告文案，重點是要達到吸引人願意接受這個行為或觀念。
3. 廣告文案字數以 300 字內為限。

※標題和口號中英文不拘，但是要考慮社會大眾的接受程度。

（本題佔分 50 分）