

中國文化大學 103 學年度暑假轉學招生考試

系組：廣告學系二、三年級

日期節次：7月30日第2節 10:50-12:10

科目：廣告學概論

- 一、何謂 SoLoMo ? (10%) 試舉實例說明。(10%)
- 二、試中論廣告人如何肩負社會責任，提升社會價值與功能 (10%)，並舉實例說明 (10%)。
- 三、何謂全觀效果(多面向)模式？並分別說明運用情形。(六面向各 5%，各例 5%，共 60%)