

中國文化大學 103 學年度碩士班考試入學招生考試

系所組：國際貿易學系碩士班

日期節次：103 年 3 月 15 日第 2 節 11:00~12:30

科目：行銷學

一、◎ 請解釋什麼是共同品牌(co-branding)，同時須舉例說明(15 分，15%)。並請說明共同品牌潛在的優點與缺點(10 分，10%)。

二、◎ 請解釋什麼是目標行銷(target marketing) (5 分，5%)。請陳述一個企業會選擇目標行銷的理由(10 分，10%)。請說明目標行銷的步驟(10 分，10%)。

三、 2014 年王品集團董事長戴勝益在商業周刊上撰寫「好餐廳沒有殘障廁所標誌」的文章，他認為好的餐廳，它的廁所本來就應被設計成對身障者、銀髮族等所有客人都一樣便利，所以不用特別設置殘障廁所，此項觀點後來引發爭議。

1. 若你為王品發言人，你會對媒體如何處理此項事件？(20 分)

2. 請列出企業可運用之 sales promotion 活動有哪些？若你是王品行銷總監，針對此事件，你會設計何種促銷活動因應？(30 分)