

一 選擇題 40% 答案填入答案卷上 (每題各 2%)

- 1 「金磚四國」是當今世界中的新興的競爭者，下列哪一個國家不屬之_____。(A) 俄羅斯、(B)中國、(C)南非、(D)印度
- 2 一個企業之所以會走向國際企業，進行國際經營活動，一般認為主要是受到以下五種驅力，下列那一項不屬之。
(A)市場的驅力、(B)競爭的驅力、(C)成本的驅力、(D)技術的驅力。
- 3 台灣位處東南亞，需面對「東南亞國協」的區域經貿整合，此時所謂的「東協加一」或「東協加三」，係屬於區域經濟中的_____型態。
(A)自由貿易區、(B)關稅同盟、(C)共同市場、(D)經濟同盟、(E)完全經濟整合。
- 4 根據 BCG 矩陣，問題兒童事業 (question mark) 是下列哪一種？
(A) 市場成長率高、競爭地位強 (B) 市場成長率高、競爭地位弱
(C) 市場成長率弱、競爭地位強 (D) 市場成長率弱、競爭地位弱。
- 5 網路購物屬於何種電子商務？
(A) B2C (B) B2B (C) C2B (D) C2C。
- 6 網路拍賣屬於何種電子商務？
(A) B2C (B) B2B (C) C2B (D) C2C。
- 7 企業全球化的原因，下列何者為非？
(A) 尋求新市場的契機 (B) 企業成本降低 (C) 貿易障礙的撤除 (D) 比較利益
- 8 利用現有的知識來從事創新，屬能力的強化是？
(A) 漸進式 (B) 維持式 (C) 激進式 (D) 破壞式創新。
- 9 在財務比率分析中，「資產報酬率」是在衡量公司的：
(A) 財務結構分析 (B) 償債能力分析 (C) 經營能力分析 (D) 獲利能力分析。
- 10 下列何者不屬於獎工誘因？
(A) 利益共享 (B) 固定薪資 (C) 股票選擇權 (D) 現金紅利。
- 11 下列有關外部招募的敘述，何者有誤？
(A) 引進新思維、新作法。(B) 避免內部惡性競爭。
(C) 助長派系問題。(D) 容易造成內部員工的反彈。
- 12 XX 品牌麥香奶茶，有 250cc 鋁箔、375cc 鋁箔、250cc 鋁罐、375cc 鋁罐、600cc 寶特瓶等，請問這是指產品線的？
(A) 寬度 (B) 深度 (C) 長度。

科目：企業概論

- 13 XX 集團飲料包括茶、咖啡、機能性飲料、果汁等多條產品線，我們往往稱此為產品線的？
(A) 寬度(B)深度(C)長度。
- 14 決定工廠要使用何種生產策略來產出滿足顧客需求的產品稱為？
(A) 製程選擇(B)廠址選擇(C)設施佈置(D)產能規劃。
- 15 以下何種預測方式是以匿名方式由一群專家回答問卷，經由主持人回收並整理出一份新的問卷，請專家再填寫；以此方式藉由獲得別人意見來修正自己的預測，直到問卷內容是所有專家所能接受的預測為止？
(A) 德爾菲法(B)銷售人員預測法(C)主管意見預測法(D)市場研究法。
- 16 下列何種狀態下，供應商有較強之議價能力？
(A)買方向後整合的可能性。
(B)企業產品對買方產品品質有很大的影響程度。
(C)買方產業並非供應商的主要顧客。
(D)買方從供應商購買的產品的標準化程度高。
- 17 於產業生命週期中，「市場增長率很高，需求高速增長，技術漸趨定型，產業特點、產業競爭狀況及消費者特點已比較明朗，企業進入壁壘提高，產品、品種及競爭者數量增多」是屬於哪一階段？
(A) 初生期(B) 成長期(C) 成熟期(D) 衰退期。
- 18 Porter 所提價值鏈(Value Chain)分成「主要活動」與「支援活動」，試問下列何者不屬於「支援活動」的範疇？
(A) 採購作業(B) 人力資源管理(C) 研究發展(D) 行銷銷售。
- 19 當一個企業宣稱其使用再生紙，表示此企業_____。
(A) 符合社會義務(B) 對社會的責任
(C) 創造財富(D) 期望獲得回報
- 20 說明一個員工若要順利執行某一特定工作，必須具備的最低資格，有效執行該工作所要具備的知識、技術與能力的書面說明，稱為？
(A) 工作說明書(B) 工作規範書(C) 作業計畫書

二 問答 60% (每題各 20%)

- 1 領導者如何選擇適當的領導行為？會受到哪些因素的影響？ 20%
- 2 描述你如何評量企業在社會責任方面所投入的努力？ 20%
- 3 何謂「效能」？何謂「效率」？其關係如何？ 20%