

中國文化大學 99 學年度轉學招生考試

系組：新聞學系二年級

日期節次：7 月 27 日第 4 節 15:20-16:40

科目：媒體素養 (64-85)

- 一、在 2009 年 11 月時，壹傳媒主打「動新聞」，以新聞播報加上動畫呈現方式鉅細靡遺報導社會事件，引起公憤。多個民間團體忍無可忍，前往蘋果日報大樓抗議，同時也引起 NCC 與台北市政府等主管機關的關切，引發了一系列的爭議與相關探討。
1. 何謂「新聞」？新聞報導應有哪些重要的原則？(本小題 10 分)
 2. 請問您是否認為「動新聞」也是一種新聞報導？為什麼？(本小題 10 分)
 3. 請你根據上述新聞的專業義理與原則，分析壹傳媒的動新聞事件，可能涉及哪些爭議。(本小題 15 分)
- 二、目前新聞媒體報導各項消費資訊已蔚為風潮，但若報導手法不慎，便容易產生「新聞廣告化」或「廣告新聞化」的情形。
1. 請說明「新聞廣告化」和「廣告新聞化」的相同與差異之處。(本小題 15 分)
 2. 請說明「新聞廣告化」和「廣告新聞化」可能引發哪些爭議。(本小題 15 分)
- 三、近年來網際網路崛起，顛覆了現代人的資訊取得習性與傳播行為模式，而網路亦成為公民發聲及社會運動的重要傳播工具，公民記者也日漸盛行，成為主流大眾傳播媒體之外的另一項重要新聞來源。
1. 請問何謂「公民新聞」？(本小題 10 分)
 2. 網路新聞與傳統媒體新聞報導的專業原則有何異同？(本小題 10 分)
 3. 請問您認為新聞記者應具備那些專業知識或技能？根據您所寫的專業知識或技能，請問您認為公民記者是否可被視為新聞記者？(本小題 15 分)