

上班族參與終身學習影響因素之研究

陳姵境

中國文化大學資訊管理碩士學位學程 研究生

vicky7273@yahoo.com.tw

黃燕忠

中國文化大學資訊管理學系

yjhwang@faculty.pccu.edu.tw

摘要

近幾年政府體認終身學習為知識經濟時代的重要核心，並且為提升國人民主素養的世界大趨勢，早已推動終身學習進修政策。研究母體以台北市某推廣教育部之上班族學員為對象，採問卷調查進行分析。目的在於探討影響上班族參與終身學習影響決策因素，作為未來提供終身學習機構決策者參考用途，希望有助於建構優質可行之終身學習課程與環境。研究發現上班族進修的態度會因為不同的個人背景而有所差異，甚至主管階層的進修態度與意願也會比一般階層人員來的高。希望提供未來有意推廣上班族族群參與終身學習進修的機構，能針對不同背景的上班族提供不同的學習需求，甚至是了解每個不同背景上班族參與終身學習的決策因素，這樣我相信必能提供學習者最適合的進修課程，也能帶給教育機構最大的收益。

關鍵字：上班族；終身學習；影響因素

Office worker participation in lifelong learning Influential factors of research

Abstract

In recent years the government recognizes lifelong learning for the important core of the knowledge economy era, and a world trend to enhance the literacy of the people's democratic education policy has long been to promote lifelong learning. Research precursor to a promotion of the Ministry of Education in Taipei office worker trainees objects, questionnaires were analyzed. The purpose is to investigate the influence decision-making factors affect office workers participate in lifelong learning as the future of lifelong learning institutional decision-makers reference, I hope this will help you construct a quality and viable life-long learning curriculum and the environment. The study found that white-collar workers learning attitude will differ because of different personal background, even competent class learning attitude and willingness also to the high than the average class. Intends to promote the office worker communities participate in the lifelong learning education institutions, the office workers of different backgrounds with different learning needs, or even understand each the background office worker participation lifelong learning decision-making factors, I believe will be able to provide learners the most suitable courses, but also can bring the maximum benefit of the educational institutions.

Keywords: office workers; lifelong learning; influencing factors.

1. 緒論

學習為人類行為的核心，人類的社會透過不斷學習獲得新知識，憑藉著知識進而讓進化更為快速，在目前全球化與知識經濟的環境裡，終身學習政策已經是各國重要的決策，上班族在職進修更可以說是國內終身學習中具體而微的縮影，其學習的內涵困境與未來展望。而網際網路的崛起，更促進了知識的傳播，也加速了全球化，全球化的結果，導致國際間產業的競爭更為激烈，在這個快速變遷的世代，各種知識不斷的被發現。而人才是企業最大的資產，單一專長不足以因應多變的社會，學習也不再侷限於學校教育。讓個人保持競爭力的不二法門，就是要不斷的學習。

1.1 研究背景與重要性

近年經濟的快速發展，知識半衰期也逐漸縮短，面對科技的發展創新，讓人們無法單靠學校教授的知識與技能來面對生活與工作上的迅速變化，在如此快速變遷的社會中，資訊與知識傳遞迅速，新的知識不斷建構出來，在學校所學習的知識很容易過時不敷使用，所以一般人離開學校以後，不但要繼續接觸與吸收新知，還要自己創造工作所需的知識，因此學習能力的培養比知識學習還要重要(洪明洲，2002)[3]。由上述可得知，目前社會中的每個人，必須要能夠透過各種管道與方法來學習進修，不斷充實自我，才能面對未來社會的快速變遷與多變的挑戰。

我國在 1998 年時由教育部訂定為「終身學習年」，同時也發表《邁向學習社會》的白皮書，揭開終身學習社會八項發展目標中第十四項具體途徑及行動方案，並宣誓中華民國展開全面終身學習活動，誓言朝已開發國家大步邁進(教育部，1998)[4]。

面對新世紀來臨，聯合國教科文組織日趨重視新學習文化的發展，因此，在 2000 年舉辦了史上第一個「國際成人學習週」(International Adult Learners' Week)活動，目的促進全球終身學習文化發展，而目前有舉辦成人學習週的國家亦逐年增加。於 2000 年達喀爾(Dakar)召開的世界教育論壇中，提出 2015 年「全民教育」(Education for All)的承諾，與終身學習的內涵相為呼應，且每年舉辦「世界全民教育週」(Global EFA Week)，提醒各國到實現全民教育的理想(吳明烈，2004)[2]。

1.2 研究動機

終身學習在 1990 年代後，明顯的成為各國教育發展與革新的重要指導原則及方向。推動全民終身學習，進而建立學習社會，更是在二十一世紀中益加受到國際社會的重視。(吳明烈，2004)[2]。(顧忠華，2005)[6]指出：在解嚴之後的台灣學習社會與公民社會裡，「教育」一詞的概念逐漸為「學習」一詞所取代，以「學習社會」為導向的體系，著重於從學習者的角度來檢討教育的實質內涵，而不是以教育為解決社會問題的一切答案。因此諸如：教育如何因應學習者的生命經驗、如何讓人有能力解決實際面臨的社會問題、如何促成知識解放而不只是制式的義務填鴨教育，這樣的提問成為可能。

1.3 研究目的

現今社會不景氣與失業率居高不下，導致大家人心惶惶，但很多專家學者反而認為

全球的景氣不好，對台灣而言是件好事，我們可以多點時間去思考未來長期發展以及如何提升台灣競爭力。

但學習的大餅很多企業卻看的到吃不到，這也就是之所以影響上班族參與終身學習之決策因素的重要性。因此本研究將針對已參與終身學習課程的上班族學習者對於影響其參與終身學習之決策因素為分析與評估準則。最後可根據研究發現，作為後續終身學習課程規劃與招生用途參考，期望能直搗目標市場與提供學習者精準的課程資訊，進而提升課程招生目標。

2. 相關文獻探討

2.1 學習動機

麥克可雷契 (MacKeracher, 1996 : 80) [6]把動機界定為：「學習者在展開一項學習活動時所感受到的需求。這些需求可能關係到生活中尚未滿足的需求或不受歡迎的條件，以及向渴望的目標積極邁進。隨著學習者逐漸完成了那些尚未滿足的需求、解決了不受欢迎的條件，或是達到渴望的目標，學習的動機往往會隨著任何成功失敗及滿足不滿足的感覺和經驗而改變」。 (Sharan, B. M. and Rosemary, S. C. 1999: 453) [7]。

2.2 影響決策因素

2.2.1. Howard & Sheth 消費者決策模式

Howard & Sheth 在1974年提出印象模式 (comprehensive model)。此模式將有關於消費行為的幾項因素組合成合乎邏輯的結構，主要因素有：(1)輸入 (input)；(2)知覺及學習結構 (perceptual and learning construct)；(3)輸出 (output)；(4)外在變數 (exogenous variables)。另外，在Howard & Sheth 模式中，也將消費行為分成下列三種類型：(1)例行性的購買反應 (routine response behavior)；(2)有限決策 (limited decision making)；(3)密集決策 (extensive decision making) (朱寶青、陳柏舟，2001)[1]。

2.2.2. EKB 消費者決策模式

EKB 模式是由Engel、Kollat、Blackwell 提出，1982年定型。主要包括六大部份：(1)資訊投入；(2)資訊處理；(3)決策過程；(4)產品與品牌評估；(5)購買動機；(6)內在環境影響。而這六部份可以分為三大類，以簡化說明其影響消費行為的因素：(1)個人因素：年齡、性別、家庭生命週期、種族、職業、所得、教育程度、社會階層、居住地點等；(2)內在心理因素：人在購買過程中的知覺、動機、學習、態度、人格…；(3)外在環境因素：包括社會價值觀念、經濟因素、參考群體等。(朱寶青、陳柏舟，2001)[1]。

2.2.3. Kotler 消費者決策模式

Kotler 認為，消費者決策過程，可簡單分成五個階段：(1)確認問題；(2)資訊蒐集；(3)評估方案；(4)購買決策；(5)購後行為。(朱寶青、陳柏舟，2001)[1]。

2.3 終身學習

「終身學習一詞係指個人一生中，為增進知識，發展技能，改正態度所進行的有意的、有目的的活動。它可能發生於正規教育情境中，如學校，或較不正規的情境中，如家庭中或工作場所；教師可能是一個專業的教育者或其他具有知識的人...教材可能是傳統教科書、任何書本或新的科技...學習經驗可能發生於教室中或其他場地經驗中」。(黃富順，2002) [5]。

2.4 相關研究

影響因素相關研究一覽表

年代	作者	題目	文獻來源	主要內容
2001	朱寶青 陳柏舟	影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素	大葉大學工業關係學系-大葉學報	不同特徵與態度之在職人士，其參與在職進修決策因素與進修計劃之成人教育之差異。分為三種組典型：功利型、理想型、回饋型。
2004	楊朝嵐	以使用者的角度探討終身學習影響因素之研究-以憲兵為例	大葉大學工業關係學系碩士班碩士論文	國軍基層官兵的學習風氣與意願相較於高階軍官為低落，亦即基層人員的學習比例比高階將領較低，然基層人員以年齡與時間而言，參與學習才是最佳時機。
2005	陳香蘭	某醫學中心護理人員終身學習行為意向及終身學習護照滿意度之探討	國立中山大學醫務管理研究所碩士論文	護理人員之年齡、服務年資、育子女數、職級、教育程度、對終身學習抱持的態度、行為控制認知及主觀規範環境支持程度等因素與終身學習行為意向呈顯著正相關，而單位屬性與終身學習行為意向則呈顯著負相關。
2006	黃順發	澎湖縣公務人員終身學習動機與障礙因素之研究	國立中山大學公共事務管理研究所碩士在職專班（澎湖班）碩士論文	不同背景公務員，在參與進修學習動機、參與障礙、學習中輟等構面因素，大致上多具有顯著性差異。
2008	謝沂庭	我國公務人員參與終身學習動機與障礙之研究-以地方行政研習中心學員為例	國立彰化師範大學政治學研究所碩士論文	公務人員對於參與地方行政研習中心舉辦之各類學習課程意願頗高，惟多因「機構障礙」而影響其參與學習，其中又以平常業務繁重者影響最大。公務人員參與終身學習的動機多數是基於「求知興趣」與「職業進展」因素，再者是發展

				個人「社交關係」。
2009	劉堂盛	公共圖書館使用者終身學習動機與終身學習服務需求之研究-以台南市立圖書館為例	國立台南大學科技發展與傳播研究所碩士論文	不同職業的使用者在工作職能動機有顯著差異，工商服務、軍公教和學生工作職能學習動機顯著高於退休人員。
2009	葉舜華	苗栗縣成人社區意識與社區終身學習活動參與之關係	東海大學教育研究所碩士論文	不同背景變項的苗栗縣社區居民在社區意識調查分析上有顯著的差異。不同背景變項的苗栗縣社區居民在社區終身學習活動參與之調查分析有顯著的差異。
2010	李秀菊	畜牧業從業人員終身學習與推廣教育之研究	國立屏東科技大學畜產系碩士學位論文	畜牧業從業人員之學習意願很高，政府可規劃長期之鼓勵與輔導機制，例如設置終身學習護照等。
2012	曾懷萱	新北市國民中學教師終身學習素養與教師效能關係之研究	國立臺灣師範大學社會教育學系社會教育與文化行政碩士學位班在職專班碩士論文	新北市國民中學教師的終身學習素養、效能屬於中偏高的程度且終身學習素養與教師效能達顯著正相關，即教師終身學習素養越好，其教師效能也越佳。
2012	謝文娟	國小教師自我導向學習傾向與終身學習能力關係之研究-以苗栗縣為例	玄奘大學成人教育及人力發展學系碩士班	國小教師具備良好的自我導向學習傾向且與終身學習能力呈現正相關。影響國小教師終身學習能力的背景因素，包括：教育程度、學校規模。

資料來源:本研究整理

3. 研究方法與流程

3.1 研究方法

根據研究目的與研究內容，本研究採用的研究方法如下：

3.1.1 文獻評析

藉由參與終身學習影響因素研究的相關文獻回顧與決策因素資料的蒐集，探討學習者的潛在誘因或明顯的障礙因而影響參與進修的因素。並藉文獻探討，選擇適合本研究之參與終身學習影響因素模式架構。

3.1.2 參與終身學習影響因素量表

由於大部分人們的主觀意識認知，在工作上工時都已過長很難再撥出多餘的時間參與進修，甚至是大多數人也會質疑進修的成效，與企業主是否支持員工進修並提供相關補助，都是上班族進修者關心的問題。而由於參與終身學習影響因素大部分為人們主觀

的認知，缺乏客觀的衡量工具。因此，本研究參考過去文獻，自行研擬參與終身學習影響因素量表，以取得影響因素相關變數之衡量值。本研究參與終身學習影響因素量表的構建方法如下：

- (1) 回顧國內外工作影響因素量表的相關文獻，並根據文獻評析結果，選定研究架構以及其主要變數。配合上班族工作特性的探討分析，對主要變數（學習動機、學習訊息來源、學習決策準則之重視度與滿意度以及參與終身學習決策影響程度等變數進行因素的萃取）篩選適當之構面。
- (2) 針對已工作滿一年之上班族學員進行深度訪談，進一步了解其潛在之影響進修的決策因素。
- (3) 根據訪談結果，針對每一個構面發展個別量表題目。而有的構面在文獻上已有量表則盡可能選擇信、效度最高的舊有量表做修正；若無良好現成量表者，則重新設計新的量表題目。
- (4) 在完成量表初稿後，將量表進行試測，同時進行上班族進修學員的深入的個人訪談，進行量表內容的評估，以修改為最後正式之量表。

3.1.3 問卷調查

以正式的量表，對台北市某大學推廣教育部上班族進修學員抽樣500人進行問卷調查。

3.1.4 資料分析

針對回收之問卷，以電腦軟體進行分析研究。分析的方法包括：

- (1) 敘述統計分析：針對上班族之基本資料進行統計整理，計算回收之各問項填答值平均數和標準差，並找出主要參與進修學習的決策因素來源。
- (2) t 檢定分析：進行項目分析，檢討各個問項以刪除未能顯著鑑別決策因素的題項。
- (3) Cronbach's α 係數：本問卷量表的信度分析方法，藉以獲知量表之可靠度。
- (4) 多變量分析：利用因素分析將問卷重新進行構面調整與命名，並利用群落分析將受訪者分群，以供後續探討各群決策因素差異。另外也利用單因子與二因子變異數分析，檢定背景脈絡變項對學習動機與學習訊息來源之影響是否有顯著差異。並用來檢定學習動機與學習訊息來源之影響是否有顯著差異。
- (5) 相關分析：以列聯相關分析與 pearson 積差相關檢定進行類別變數與數值變數的相關性檢定，分別探討背景脈絡間的關係、學習動機與學習訊息來源的關係。
- (6) 簡單迴歸分析：檢定學習決策準則之重視度與滿意度對學習動機與學習訊息來源結果間的影響。

3.2 研究流程

依據研究內容與方法，本研究可分為四個階段進行。包括「問題界定」、「資料蒐集」、「資料處理與分析」、「研究討論」。可以將研究流程繪製如圖1.1，並將研究流程分階段討論如下：

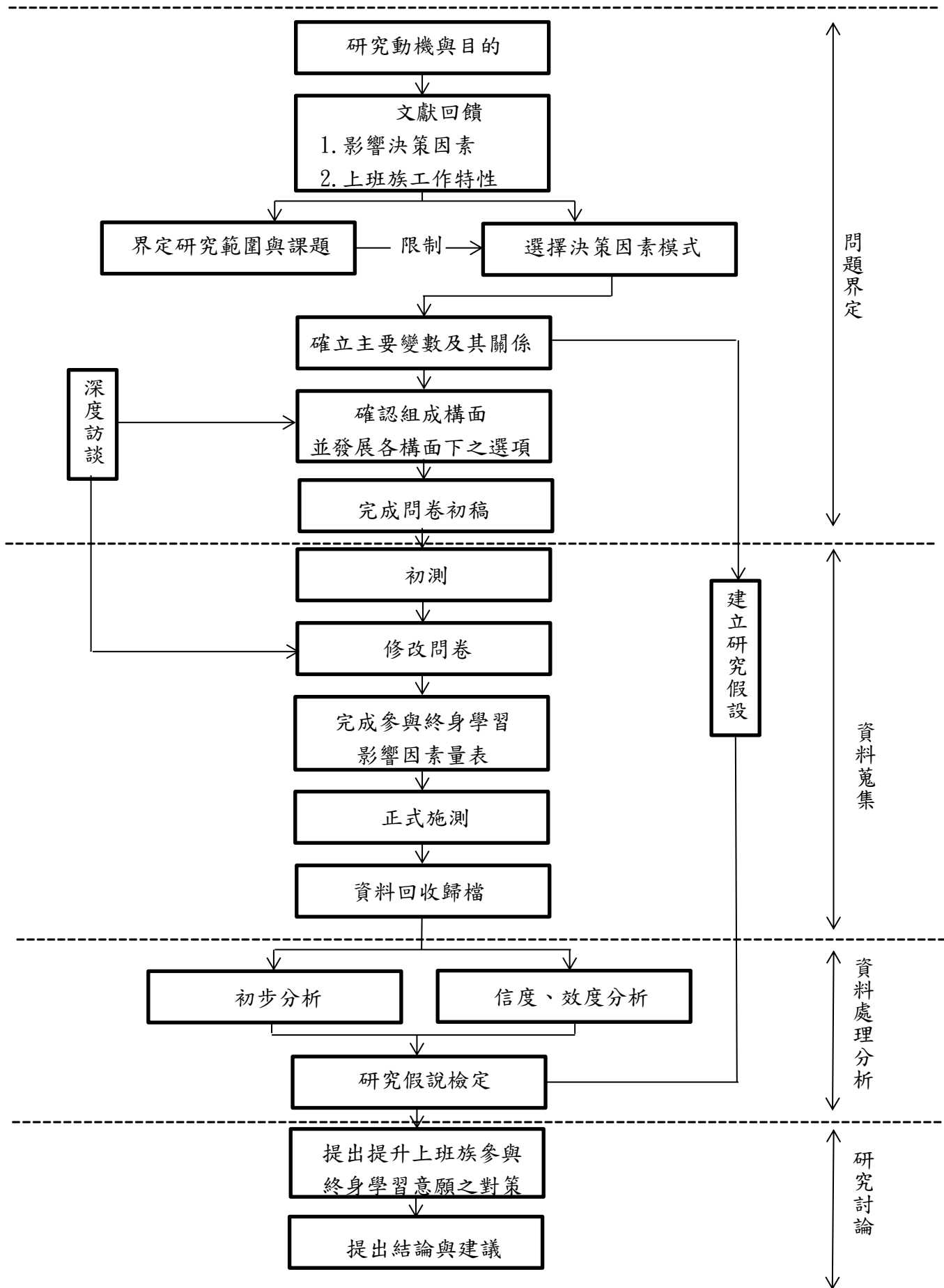


圖 1.1 研究流程

3.2.1 問題界定

尋找研究動機，並設定欲達成的研究目的，進行相關的文獻探討。文獻的蒐集則包含國內外各行業之參與終身學習影響因素之研究，與上班族工作特性之相關資料。經由文獻回顧與評析，界定適當的研究範圍與課題。同時藉由對參與終身學習決策因素研究模式的評析，參考本研究界定的範圍及課題，選擇適用於本研究之參與終身學習決策因素模型。選擇本研究之參與終身學習決策因素模型後，確立主要變數以及其組成構面，並對主要變數間的關係進行研究假設以供資料回收後進行驗證。在本研究之模式構面確立後，進行上班族的深度訪談，配合上班族工作特性之回顧與其他相關量表的蒐集，發展各研究構面下的量表題項。

3.2.2 資料蒐集

將各構面單獨的量表組成一份問卷初稿，採用上班族個別訪談與初測，進行問卷的修改。修改完成即成正式之上班族參與終身學習影響因素量表，進行全面施測後回收。

3.2.3 資料處理與分析

回收的問卷首先必須通過信度與效度分析，並同時採用敘述統計分析方式進行初步分析，其後則主要以多變量統計分析方法進行資料的處理。同時亦檢驗先前建立之研究假說。

3.2.4 研究討論

將分析結果予以歸納統整後，提出研究結果，並提出提升上班族參與終身學習意願之對策。

4. 預期研究成果

綜合以上資料彙整後得知，上班族進修的態度會因為不同的個人背景而有所差異，甚至主管階層的進修態度與意願也會比一般階層人員來的高，預期影響參與終身學習決策的因素有：學習動機、學習訊息來源、學習決策準則之重視度與滿意度以及參與終身學習決策影響程度等變數進行因素的萃取。

5. 結論

本研究發現，雖同為上班族背景的進修學習者，會因為個人變項的影響，導致有不同的動機與決策因素，希望未來有意推廣上班族族群參與終身學習進修的機構，能針對不同背景的上班族提供不同的學習需求，甚至是了解每個不同背景上班族參與終身學習的決策因素，這樣我相信必能提供學習者最適合的進修課程，也能帶給教育機構最大的收益。

參考文獻

- [1] 朱寶青、陳柏舟(2001)。影響在職人士參與碩士課程進修之決策因素。大葉學報，第十卷第二期。
- [2] 吳明烈(2004)。終身學習—理念與實踐。台北：五南。
- [3] 洪明洲(2002)。知識管理與教育革新發展之學理分析。載於中正大學教育學研究所主編：知識管理與教育革新發展(上冊)。
- [4] 教育部(1998)。邁向學習社會。台北：教育部。
- [5] 黃富順(2002)邁向學習社會的新里程終身學習法的研訂內容及特色。成人教育。
- [6] 顧忠華(2005)。解讀社會力——台灣的學習社會與公民社會。台北：左岸。
- [7] MacKeracher, D. (1996). Making Sense of Adult Learning. Toronto, Canada: Culture Concepts,
- [8] Sharan B. M. & Rosemary S. C. (2004)。楊惠君譯(2004)。終身學習全書：成人教育總論。臺北：商周出版。

附錄一 上班族參與終身學習影響因素之研究預試問卷

親愛的朋友：

您好！這是一份調查有關「上班族參與終身學習影響因素之研究」的問卷。研究者希望藉由這份問卷，了解影響使用者終身學習的因素為何？以了解各進修機構在終身學習的角色和功能該如何發揮？希冀在您共同的參與下，進修機構的功能充分發揮，服務日臻完善。

本問卷採不記名方式作答，所得資料保證純粹做為學術研究之用，絕不會有對外流通及洩露的情事。因此，敬請放心的填寫。

感謝您的協助，特此致上最高的謝忱。 肅此敬頌！

安祺

文化大學資訊管理研究所

指導教授：黃燕忠 博士

研究生：陳姵嬭 敬上

Email:peychen@sce.pccu.edu.tw

中華民國一百零二年五月

填答說明：本問卷主要調查影響你選擇終身學習課程的意見，題目皆為選項性問題。請逐一於適合中打“V”。若無適合之選項，則請勾選“其他”選項，並就實際情形稍加說明，謝謝！

第一部份：個人資料

1. 您的性別：

男 女

2. 您的年齡：

15~19 歲 20~24 歲 25~29 歲 30~34 歲 35~39 歲 40~44 歲
45~49 歲 50~54 歲 55~59 歲 60 歲以上

3. 您的學歷：

國小(含)以下 國中 高中(職) 大專院校 研究所(含)以上

4. 您的職業：

工商服務業 農林漁牧業 軍公教 學生 家管 退休人員 其他

5. 個人月收入：(若為學生或家庭主婦等無收入者，請勾選每個月可支配金額)

20,000 元(含)以下 20,001~30,000 元 30,001~40,000 元
40,001~50,000 元 50,001~60,000 元 60,001~70,000 元
70,001 元(含)以上

第二部份：下列問題是想了解您在購買進修課程時的相關活動，請依照您的經驗回答。

1. 有關進修課程資訊我是經由下列哪一來源獲知？

報紙 雜誌 廣播 網路 紙本刊物 電子式刊物 其他_____。

2. 有關進修課程資訊我是經由下列哪一種人獲知？

親友推薦 網友 各推廣機構銷售人員 主動諮詢 其他_____。

3. 我購買進修課程的原因為下列哪一種？

吸收新知 休閒娛樂 工作需要 個人興趣 流行風潮 宣傳吸引
其他_____。

4. 我購買進修課程的方式為下列哪一種？

實體店面購買 網路下單 電話訂單 其他_____。

5. 我瀏覽進修機構網站的頻率為？

每週 1~2 次 兩週 1~2 次 每個月 1~2 次 每個月 1~2 次以下。

6. 我在瀏覽進修機構網站逗留的時間為多久？

15 分鐘以下 15~30 分鐘 30~60 分鐘 60 分鐘以上。

7. 我每次購買進修課程的平均金額為？

3,000 元(含)以下 3,001~8000 元 8,001~15,000 元 15,001 元以上。

8. 請問您最常跟誰一起去參與進修課程？

單獨前往 子女 朋友 配偶 其他_____。

第三部份

下列問題是請教您有關日常生活的狀況，請依照您的實際狀況，選出一個您認為最適當的答案。

	非 常 符 合	符 合	不 符 合	非 常 不 符 合
1. 我會依自己的意見來購買產品，絕不受他人影響	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 我不喜歡隨性的生活。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 我喜歡接受媒體所傳達的訊息。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 我喜歡追隨流行的趨勢。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 我每年都會花一定的時間度假。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 假日時我喜歡與家人在一起團聚。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 我常購買許多特價品。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 工作與休閒相衝突時，我會選擇工作。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 我常參加大眾團體或社團的活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 家庭是我的生活重心。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 流行與實用之間，我較追求流行。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 我喜歡有計畫的生活。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 我關心政府的施政方向。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 對於沒用過的產品，我不會輕易去購買。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 我覺得一生中，自我成就的追求是很重要的。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 我經常閱讀許多書報雜誌，以蒐集新資訊。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 我常為工作而放棄娛樂。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18. 我覺得休閒娛樂對我很重要。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19. 我關心社會及國家的處境。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20. 我從媒體中獲得資訊勝過與人交談。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21. 在作任何決定之前，我一定尊重家人的意見。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22. 我喜歡與許多人一起參加活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23. 我非常欣賞在工作中有成就的人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24. 我會常去注意社會新聞，關心所發生的事情。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25. 我喜歡時髦的物品。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26. 我知道自己未來的五年要做什麼。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27. 我常參加社區服務的活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28. 在我的生活中廣告具有不可或缺的功能。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

第四部份：請問您購買進修課程時，對下列決策因素的重視程度為何？請您依實際的狀

況做適當的回答。

	非 常 符 合	符 合	不 符 合	非 常 不 符 合
1. 該進修機構服務人員的服務態度良好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. 該進修機構服務人員對課程的充分了解與專業程度高。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. 該進修機構的地理位置與便利的交通。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. 該進修機構的軟硬體設施多元與定期更新。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. 該進修機構提供多元的付款方式。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. 該進修機構提供完整的課程轉班與課程退費機制。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. 該進修機構提供免費的試聽活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. 該進修機構提供的課程種類完整與豐富。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. 該進修機構的網站設計較為精緻與多元。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. 該進修機構品牌與企業形象良好。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. 該課程師資名氣大。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. 該課程費用比其他進修機構便宜。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. 該課程的售價，在我可接受的範圍內。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. 該課程附送贈品很吸引人。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. 該課程有配合抽獎活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16. 該課程有配合結業後的工作媒合活動。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17. 該課程有配合政府相關的學費補助。	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>