

## 一、解釋名詞

(一) 情境規劃 (Scenario planning) (10分)

(二) 轉換成本 (Switching costs) (10分)

(三) 大量客製化 (Mass customization) (10分)

二、管理者之 Authority (職權) 與 power (權力) 有何不同? (10分)

管理者如何取得 power (權力)? (10分)

三、

1. 請說明企業若以市場發展為主要動機，進入海外市場時須要考量的因素，請分別就企業本身的層面、海外市場層面說明之。25%

2. 知識發展與創新是維持企業長期競爭優勢的基礎，但“有價值的知識通常具有非明文化(uncodified)、隱性(tacit)的特質”，請說明這句話的意涵，並請說明企業如何進行知識管理，以促進內部員工及部門間知識的交流與分享。25%