

## 中國文化大學 101 學年度博士班考試入學招生考試

系組：國際企業管理學系博士班(8)

日期節次：101 年 5 月 18 日第 2 節 10:30-12:30

科目：國際企業管理[0013]

D-9

- 一、請說明代工 (OEM 與 ODM) 與自創品牌之關係。(30 分)
- 二、多國籍企業之定價政策，應採「全球統一定價」、或「地區差別取價」型態？(20 分)
- 三、國際市場進入模式會受到外在環境特質、政府政策規範、企業策略、組織特質、地主國區位特質等因素的影響而採取高涉入或低涉入模式。請回答下列問題：
  1. 高涉入及低涉入模式的意涵。(5%)
  2. 企業若以全球綜效為策略目標，應採高或低涉入模式？說明原因。(5%)
  3. 組織技術之隱密性程度高時，應採高或低涉入模式？說明原因。(5%)
  4. 地主國市場需求不確定程度高時，應採高或低涉入模式？說明原因。(5%)
  5. 產業環境不確定程度高時，應採高或低涉入模式？說明原因。(5%)
- 四、請回答下列問題：
  1. “策略聯盟是介於市場交易機制與組織內部活動之間從事種價值活動的一種方式”，請說明這句話的意涵。(10%)
  2. 請從產業技術發展的特質及國際化競爭的激烈說明 90 年代以後國際策略聯盟迅速發展的原因。(15%)