

75 學年度 中國文化大學國際企業管理研究所入學試題 科目：企業管理

1. 試說明下列各題間之關係：(25 分)
 - (1)組織行為與管理
 - (2)Function Areas(人事、生產、行銷、財務、R/D)與管理
 - (3)Strategic management 與 management
2. 說明 Business Planning、Strategic Planning 與 Strategy 之意義，其間之區別與關係為何？(25 分)
3. 試比較 PLC Model 與 BCG Model 間之異同。(25 分)
4. 企業管理教育常採用管理個案作為訓練學生之教學方法，試問其理由何在？其主要目的為何？

75 學年度 中國文化大學國際企業管理研究所入學試題 科目：經濟學

1. 有人說：在一個市場中，只有在 equilibrium price 時，其 Q_s 才會與 Q_d 相交，試討論。(25%)
2. 一個在非常時期或為特定目的，常實行 price ceiling 政策。這是什麼政策？一般目的為何？能否真的達成目的？(25%)
3. 以 strongly inferior goods (Giffen good) 為例，分析其價格下降時之 substitution effect 與 income effect 各如何？(25%)
4. 試分別說明 frictional, cyclical 與 structural unemployment 之意義，及其對有關個人與對整個經濟之影響。(25%)