

78 學年度 中國文化大學國際企業管理研究所入學試題 科目：企業管理

1. 試述人性管理面的 X 理論、Y 理論以及超 Y 理論。(20 分)
2. 試述資訊系統的引進對公司業務的發展以及公司內的衝擊因素有那些？(20 分)
3. 試述企業的社會責任。(20 分)
4. 試述貿易保護主義高昂的時代，我國企業如何確保現有國際市場並擴大世界市場。(20 分)

1. 設某甲對 A、B 二產品原各有喜好，現在甲對 A 之喜好提高了。試說明此一改變，如何反映於他對 A、B 的 indifference curve，並據以分析他對 A、B 的需求量將有何變動。(25 分)
2. 試說明生產成本中 AVC 及 ATC 之意義各如何？在產量增加時，二者各如何變動？二者之變動關係如何？為什麼？(25 分)
3. 如果你為產品 A 做廣告，試說明你希望廣告對 A 的消費者之 demand curve 發生什麼影響，以及此影響對你有何好處？(25 分)
4. 政府穩定物價，可以運用 fiscal policy 及 monetary policy。試說明二者各有何工具？效果各如何發生？以及有效性各如何？(25%)