

82 學年度 中國文化大學國際企業管理研究所入學試題 科目：企業管理

試述企業功能之分類及其管理特色。(20 分)

試述產品生命週期各階段之特徵。(20 分)

試述企業跨國併購之目的及風險。(20 分)

試述企業國際化發展，如何運用「雙手併用功能理論」提高技術。(30 分)

82 年度 中國文化大學國際企業管理研究所入學試題 科目：經濟學

何謂 GATT(關稅及貿易協定)? 請向我國如果順利加入 GATT 後, 對我國整體經濟面的影響為何? (15%)

去年我國首度出現國際收支赤字, 其原因為何? 此現象今年是否可能存在? 請同時預測台幣今年走勢, 並請說明你的理由。 (15%)

試就凱因斯學派、貨幣學派、供給學派, 對物價水準、就業水準以及產出水準的決定做一詳述。 (20%)

假設某一獨占廠商採取廣告對需求的影響如下:

$$P=100-3q+4A^{1/2} \quad (A \text{ 為廣告})$$

$$\text{而其成本為 } C=4q^2+10q+A$$

試求

- 無廣告下, 此廠商利潤最大的產量、價格與利潤。
- 在廣告下, 廠商應廣告多少才能使其利潤達最大, 此時廠商產量、價格與利潤各為何? (15%)

設某勞動市場為完全競爭市場, 其供給與需求函數如下:

$$DL: W=120=2L$$

$$SL: W=240-L$$

已知某廠商的生產函數為 $f(L,K)=5L^{0.5}K^{0.5}$ ($K=100$), 且其產品需求函數為 $D: P=800-2q$, 若此廠商為要素專買, 試問:

- 此廠商會生產多少產品? 其產品價格為何?
- 此廠商的 ACL 及 MRPL、VMPL 各為何?
- 此廠商會雇用多少勞動? 其工資為何? (20%)

設某完全競爭市場有 1000 家廠商, 在某段時間內(或稱市場時間), 每個廠商只能供給某固定數量(設為 100), 倘若市場需求函數為 $Q=180000-10000P$ 。

- 求此市場期間的均衡價格?
- 若有一家廠商決定不銷售, 而有一家決定賣 200 單位, 則市場價格為何?
- 在原均衡點下, 產業的需求彈性與廠商的需求彈性各為何? (15%)