

系所組：國際貿易學系碩士班一般生

日期節次：100年3月19日第2節 11:00-12:30

科目：行銷學

## 一、● 單選題(20%，20分，每題2分)

- 1.行銷 4P 不包括下列何者？  
(A) 生產 (B) 通路 (C) 產品 (D) 推廣
- 2.企業所販售的有形的商品，依照使用時間，可以區分為耐久財以及？  
(A) 奢侈財 (B) 公共財 (C) 必需財 (D) 消費財
- 3.BCG 矩陣中，當 SBU 的產業銷售成長率高而市場佔有率亦高時，該 SBU 為下列何種狀況？  
(A) 明星 (B) 金牛 (C) 苟延殘喘 (D) 問題
- 4.當企業之競爭優勢採取差異化，競爭範疇為小規模市場時，企業之競爭策略屬於下列何種策略？  
(A) 成本領導 (B) 差異化 (C) 成本焦點 (D) 差異化焦點
- 5.消費者消費時所認知之價值公式為？  
(A) 利益+成本 (B) 利益-成本 (C) 利益×成本 (D) 利益/成本
- 6.馬斯洛的理論中，對於 need 的層次順序，圖形由最高到低分別為？  
(A) 自我實現、自尊、社會、安全、生理  
(B) 生理、安全、社會、自尊、自我實現  
(C) 自我實現、生理、社會、自尊、安全  
(D) 社會、自尊、生理、安全、自我實現
- 7.下列何者不是行銷研究報告之主要用途？  
(A) 找尋公司的行銷機會或了解公司的行銷問題  
(B) 有助於公司行銷組合的研擬和修正  
(C) 有助產品生產成本和人事招募成本降低  
(D) 產生公司新的行銷活動、修正公司現行的行銷活動
8. 2010 年過世的台灣廣告界名人，他曾拍攝眾多著名之廣告影片，亦為某政黨廣告與花博先期廣告創意貢獻良多者係下列何人？  
(A) 孫越 (B) 張志豪 (C) 黎明憲 (D) 孫大偉
- 9.你了解參觀花博民眾的感受，你選擇在園區內隨意訪談，沒有提供固定格式與量表讓民眾回答，而是記錄下民眾所說的所有言語，再進行分析，這屬於何種研究方法？  
(A) 市場研究 (B) 動作研究 (C) 定性研究 (D) 定量研究
- 10.針對化妝品、服飾和雜誌三種產品，你認為業者最常以何種變數來區隔市場？  
(A) 年齡 (B) 性別 (C) 種族 (D) 所得

## 二、● 申論題 (30%，30分)

1. 根據報載：「台灣人喜歡旅行的習慣，可以回溯到日治時代結合「戶外教學」和「畢業旅行」概念的「修學旅行」。當時台灣畢旅多往日本人口中的「內地」（日本本土）而去。」

而現在台灣各大專院校之畢業生亦會舉辦畢業旅行，若您為台灣某旅行社總經理，2011 年針對台灣大學生的產品、價格、通路與推廣策略之規畫內容為何？

(30分，30%)

系所組：國際貿易學系碩士班一般生

日期節次：100年3月19日第2節 11:00-12:30

科目：行銷學

- 三、
1. Identify and briefly characterize the product life cycle. (10 分)
  2. Discuss the two new product strategies of market-skimming and market-penetration. Indicate when each strategy makes the most sense or when each should be used as the primary pricing strategy. (15 分)
  3. Companies must make decisions on how many marketing intermediaries to use at any level of marketing distribution. Name and identify the three strategies that are available with respect to number of marketing intermediaries. (15 分)
  4. Define and justify the need for integrated marketing communications. (10 分)

本 試 題 採  
雙 面 印 刷

系所組：國際貿易學系碩士班在職生

日期節次：100年3月19日第2節 11:00-12:30

科目：國貿行銷個案分析

1. 假設您是一間洗髮精工廠的總經理，目前正在開發一瓶可以預防落髮的洗髮精。根據貴公司生產部經理給您的資料，此洗髮精的容量規格是 450ml，平均單位總成本為 50 元。
  - a. 在目標行銷的觀念下，選擇區隔市場是非常重要的工作，因此，試描述您欲選擇的目標市場；以及您將採行的通路策略（包含要在哪一類型的零售通路販售、通路密度，以及將採行的通路階層數）。以上皆必須要說明理由。（15 分，15%）
  - b. 制定價格的「方法」有很多種，舉出兩種常見的方法，並詳述其訂價的邏輯。（10 分，10%）
  - c. 依據您所舉例的其中一種訂價方法，來決定這款新洗髮精的零售價將設為多少？\*提醒\* 價格決策必須是融合行銷組合（marketing mix）的完整性思考，因此，需說明您制訂此價格所考量的事項有哪些，詳述您在各事項上的決策，需清楚解釋最終售價以及各階層報價（假若有中間商）以及各報價如何產生。（25 分，25%）

## 2. ● 個案題（50%）

請先閱讀完下列新聞個案內容後，回答以下問題。

\*\*\*\*\*

據報載：某外商銀行發表之研究報告，分析中國大陸不同收入階層對各種商品和服務的消費額，並研究門檻價和平均價、文化和社會偏好，以及商品和服務的平均使用情況，根據潛在市場未來十年的成長狀況，挑出 2020 年最有發展潛力的商品，以空調（冷氣機）和奢侈品最有成長潛力，電腦則敬陪末座。

負責這分研究報告的分析師表示，具有發展潛力的行業包括空調和電視機，每戶居民將擁有的數量會增加；啤酒則受惠於平均每人的消費力上升，而有成長；至於因收入增加帶來的渴望性消費，則會帶動運動鞋、快餐及奢侈品成長。

若您為台灣家電行業之行銷經理人，負責中國大陸之販售，請根據上述簡單資料，擬定行銷策略。

\*\*\*\*\*

1. 請說明您之產品（空調、電視機和洗衣機），依據理論，對於大陸市場，您會以何種市場變數進行區隔？主攻何種目標市場？而各個產品之定位又將為何？（25 分，25%）

2. 請說明對於個案產品，您會設計以何種通路進入中國市場？廣告策略之訴求重點又為何？廣告口號（slogan）您又會設計為何？（25 分，25%）

1：國際貿易學系碩士班一般生

日期：100年3月19日第2節 11：00-12：30

：統計學

請注意：(未寫出計算式者不計分。請計算至小數點第二位，四捨五入。

> 數字表在背面

一、某一企業之兩類顧客 (A 與 B) 的平均月購買金額如以下之表格所示。請問 B 類顧客之平均月購買金額是否顯著高於 A 類之顧客？

1. 請寫出虛無假設 ( $H_0$ ) 與對立假設 ( $H_1$ )。(5 分)
2. 請以 90% 的信賴區間對上述之假設作檢定。(20 分)

顧客別	樣本數	平均月購買金額( $\bar{x}$ )	月購買金額之標準差(s)
A	40	\$2100	\$200
B	40	\$2056	\$160

二、設某都市之消費者的月所得 (X) 與其月消費金額 (Y) 之迴歸分析結果如下，請在  $\alpha = 0.1$  的條件下，回答下列之問題。

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Square	Mean Square	F Value	P Value
Regression	2	40	40		
Error	30	150	3		
Total					

- (1) 請在答案紙上複製此 ANOVA 表，並將必要的空格填滿。(8 分)
- (2) 此一分析資料中有有多少人？(4 分)
- (3) 請推論以下之假設是否顯著？並說明原因 (註：不用計算) (6 分)

組：國際貿易學系碩士班一般生

日期：100年3月19日第2節 11:00-12:30

：統計學

請注意：(未寫出計算式者不計分。請計算至小數點第二位，四捨五入。

> 數字多配表在背面

一、某一企業之兩類顧客 (A 與 B) 的平均月購買金額如以下之表格所示。請問 B 類顧客之平均月購買金額是否顯著高於 A 類之顧客？

1. 請寫出虛無假設 ( $H_0$ ) 與對立假設 ( $H_1$ )。(5 分)
2. 請以 90% 的信賴區間對上述之假設作檢定。(20 分)

顧客別	樣本數	平均月購買金額( $\bar{x}$ )	月購買金額之標準差(s)
A	40	\$2100	\$200
B	40	\$2056	\$160

二、設某都市之消費者的月所得 (X) 與其月消費金額 (Y) 之迴歸分析結果如下，請在  $\alpha = 0.1$  的條件下，回答下列之問題。

Analysis of Variance					
Source	DF	Sum of Square	Mean Square	F Value	P Value
Regression	2	40	40		
Error	30	150	3		
Total					

- (1) 請在答案紙上複製此 ANOVA 表，並將必要的空格填滿。(8 分)
- (2) 此一分析資料中有有多少人？(4 分)
- (3) 請推論以下之假設是否顯著？並說明原因 (註：不用計算) (6 分)

$$H_0: \beta_1 = 0$$

$$H_1: \beta_1 \neq 0$$

(4) 月所得 (X) 與其月消費金額 (Y) 之相關係數為多少? (7分)

表7 F分配右尾百分點  $F_{\alpha}(v_1, v_2)$   
 $\alpha = 0.10$

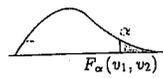
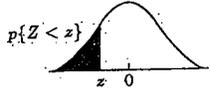


表4 標準常態分配值 (續)



$v_1 \backslash v_2$	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	39.864	49.500	53.593	55.833	57.241	58.204	58.906	59.439	59.858
2	8.5263	9.0000	9.1618	9.2434	9.2926	9.3255	9.3491	9.3668	9.3805
3	5.5383	5.4624	5.3908	5.3427	5.3092	5.2847	5.2662	5.2517	5.2400
4	4.5448	4.3246	4.1908	4.1073	4.0506	4.0098	3.9790	3.9549	3.9357
5	4.0604	3.7797	3.6195	3.5202	3.4530	3.4045	3.3679	3.3393	3.3163
6	3.7760	3.4633	3.2888	3.1808	3.1175	3.0546	3.0145	2.9830	2.9577
7	3.5894	3.2574	3.0741	2.9605	2.8833	2.8274	2.7849	2.7516	2.7247
8	3.4579	3.1131	2.9222	2.8064	2.7265	2.6683	2.6242	2.5893	2.5612
9	3.3603	3.0065	2.8129	2.6927	2.6106	2.5509	2.5053	2.4694	2.4403
10	3.2850	2.9245	2.7277	2.6053	2.5216	2.4606	2.4140	2.3772	2.3473
11	3.2252	2.8595	2.6602	2.5362	2.4512	2.3891	2.3416	2.3040	2.2735
12	3.1765	2.8068	2.6055	2.4801	2.3940	2.3310	2.2828	2.2446	2.2135
13	3.1362	2.7632	2.5603	2.4337	2.3467	2.2830	2.2341	2.1953	2.1638
14	3.1022	2.7265	2.5222	2.3947	2.3069	2.2426	2.1931	2.1539	2.1220
15	3.0732	2.6952	2.4898	2.3614	2.2730	2.2081	2.1582	2.1185	2.0862
16	3.0481	2.6682	2.4618	2.3327	2.2438	2.1783	2.1280	2.0880	2.0553
17	3.0262	2.6446	2.4374	2.3077	2.2183	2.1524	2.1017	2.0613	2.0284
18	3.0070	2.6239	2.4160	2.2858	2.1958	2.1296	2.0785	2.0379	2.0047
19	2.9899	2.6056	2.3970	2.2663	2.1760	2.1094	2.0580	2.0171	1.9836
20	2.9747	2.5893	2.3801	2.2489	2.1582	2.0913	2.0397	1.9985	1.9649
21	2.9609	2.5746	2.3649	2.2333	2.1423	2.0751	2.0232	1.9819	1.9480
22	2.9486	2.5613	2.3512	2.2193	2.1279	2.0605	2.0084	1.9668	1.9327
23	2.9374	2.5493	2.3387	2.2065	2.1149	2.0472	1.9949	1.9531	1.9189
24	2.9271	2.5383	2.3274	2.1949	2.1030	2.0351	1.9826	1.9407	1.9063
25	2.9177	2.5283	2.3170	2.1843	2.0922	2.0241	1.9714	1.9292	1.8947
26	2.9091	2.5191	2.3075	2.1745	2.0822	2.0139	1.9610	1.9188	1.8841
27	2.9012	2.5106	2.2987	2.1655	2.0730	2.0045	1.9515	1.9091	1.8743
28	2.8939	2.5028	2.2906	2.1571	2.0645	1.9959	1.9427	1.9001	1.8652
29	2.8871	2.4955	2.2831	2.1494	2.0566	1.9878	1.9345	1.8918	1.8560
30	2.8807	2.4887	2.2761	2.1422	2.0492	1.9803	1.9269	1.8841	1.8498
40	2.8354	2.4404	2.2261	2.0909	1.9968	1.9269	1.8725	1.8289	1.7929
60	2.7914	2.3932	2.1774	2.0410	1.9457	1.8747	1.8194	1.7748	1.7380
120	2.7478	2.3473	2.1300	1.9923	1.8959	1.8238	1.7675	1.7220	1.6843
$\infty$	2.7055	2.3026	2.0838	1.9449	1.8473	1.7741	1.7167	1.6702	1.6315

$z$	.00	.01	.02	.03	.04	.05	.06	.07	.08	.09
0	.5000	.5040	.5080	.5120	.5160	.5199	.5239	.5279	.5319	.5359
1	.5398	.5438	.5478	.5517	.5557	.5596	.5636	.5675	.5714	.5753
2	.5793	.5832	.5871	.5910	.5948	.5987	.6026	.6064	.6103	.6141
3	.6179	.6217	.6255	.6293	.6331	.6368	.6406	.6443	.6480	.6517
4	.6554	.6591	.6628	.6664	.6700	.6736	.6772	.6808	.6844	.6879
5	.6915	.6950	.6985	.7019	.7054	.7088	.7123	.7157	.7190	.7224
6	.7257	.7291	.7324	.7357	.7389	.7422	.7454	.7486	.7517	.7549
7	.7580	.7611	.7642	.7673	.7703	.7734	.7764	.7794	.7823	.7852
8	.7881	.7910	.7939	.7967	.7995	.8023	.8051	.8078	.8106	.8133
9	.8159	.8186	.8212	.8238	.8264	.8289	.8315	.8340	.8365	.8389
10	.8413	.8438	.8461	.8485	.8508	.8531	.8554	.8577	.8599	.8621
11	.8643	.8665	.8686	.8708	.8729	.8749	.8770	.8790	.8810	.8830
12	.8849	.8869	.8888	.8907	.8925	.8944	.8962	.8980	.8997	.9015
13	.9032	.9049	.9066	.9082	.9099	.9115	.9131	.9147	.9162	.9177
14	.9192	.9207	.9222	.9236	.9251	.9265	.9279	.9292	.9306	.9319
15	.9332	.9345	.9357	.9370	.9382	.9394	.9406	.9418	.9429	.9441
16	.9452	.9463	.9474	.9484	.9495	.9505	.9515	.9525	.9535	.9545
17	.9554	.9564	.9573	.9582	.9591	.9599	.9608	.9616	.9625	.9633
18	.9641	.9649	.9656	.9664	.9671	.9678	.9686	.9693	.9699	.9706
19	.9713	.9719	.9726	.9732	.9738	.9744	.9750	.9756	.9761	.9767
2.0	.9772	.9778	.9783	.9788	.9793	.9798	.9803	.9808	.9812	.9817
2.1	.9821	.9826	.9830	.9834	.9838	.9842	.9846	.9850	.9854	.9857
2.2	.9861	.9864	.9868	.9871	.9875	.9878	.9881	.9884	.9887	.9890
2.3	.9893	.9896	.9898	.9901	.9904	.9906	.9909	.9911	.9913	.9916
2.4	.9918	.9920	.9922	.9925	.9927	.9929	.9931	.9932	.9934	.9936
2.5	.9938	.9940	.9941	.9943	.9945	.9946	.9948	.9949	.9951	.9952
2.6	.9953	.9955	.9956	.9957	.9959	.9960	.9961	.9962	.9963	.9964
2.7	.9965	.9966	.9967	.9968	.9969	.9970	.9971	.9972	.9973	.9974
2.8	.9974	.9975	.9976	.9977	.9977	.9978	.9979	.9979	.9980	.9981
2.9	.9981	.9982	.9982	.9983	.9984	.9984	.9985	.9985	.9986	.9986
3.0	.9987	.9987	.9987	.9988	.9988	.9989	.9989	.9989	.9990	.9990
3.1	.9990	.9991	.9991	.9991	.9992	.9992	.9992	.9992	.9993	.9993
3.2	.9993	.9993	.9994	.9994	.9994	.9994	.9994	.9995	.9995	.9995
3.3	.9995	.9995	.9995	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9996	.9997
3.4	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9997	.9998
3.5	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998	.9998

本試題採  
雙面印刷

系所組：國際貿易學系碩士班一般生

日期節次：100年3月19日第2節11:00-12:30

科目：統計學

- 三、 According to the data of U.S. Energy Information Administration (EIA), the average oil production per day of top-10 countries in the period between January and October 2010 is as follows. Answer the following questions. (25%)

Table 1

country	million barrels per day
Russia	9.6
Saudi Arabia	8.4
United States	5.5
Iran	4.1
China	4.1
Canada	2.6
Mexico	2.6
Nigeria	2.5
United Arab Emirates	2.4
Iraq	2.4

- (a) Construct a stem and leaf display for the above oil production. (5%)
- (b) Calculate the mean of Table 1. If the ratio of total top-10 oil production to the world oil production is 60%, estimate the world oil production per day. (10%)
- (c) Utilize the data in Table 1 to construct a box-and-whiskers display (or box plot). According to your box-and-whiskers display, are there outliers? Enumerate the country name(s) of outliers and explain. (10%)
- 四、 Utilizing the data of 15 countries in the European Union (EU) to run a linear regression, the result is as follows (standard errors are in the parentheses).

$$\hat{Y} = 0.5 + 0.93 X$$

(1.232) (0.136)

where  $X$  represents each country's GDP, expressed as a percentage of the total GDP of the EU,  $Y$  is each country's trade with the United States, expressed as a percentage of the total trade of the EU with the United States.

- (a) Explain the meaning of the slope of the above linear regression. (5%)
- (b) If the value of  $X$  of a country in the EU is 10%, estimate this country's share of U.S. trade with the EU. (6%)
- (c) Can you reject the null hypothesis that the slope is equal to 1 at 5 percent significant level? (Use the table of  $t$  distribution) (7%)
- (d) Construct a 90 percent confidence interval for the estimated slope parameter. (7%)

**t distribution table (two-tail probabilities)**

d.f.	0.20	0.10	0.05	0.02	0.01
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750

本 試 題 採  
双 面 印 刷

系所組：國際貿易學系碩士班一般生、在職生

日期節次：100年3月19日第1節 09:00-10:30

科目：經濟學

M-8-5

- 一、GDP deflator 及CPI在計算方法及針對經濟體系的整體物價水準所揭露訊息有何差異？試比較說明之 (15%)
- 二、在其他條件不變下，若政府採限制汽車進口之貿易政策，試以浮動匯率制度下的Mundell-Fleming Model預測總合所得(Y)，匯率(e)及貿易餘額(NX)等將會產生哪些變動？試繪圖說明之(15%)
- 三、試說明下列名詞(20%)
  - (一)、Labor force
  - (二)、Market clearing
  - (三)、Purchasing-power parity
  - (四)、Tax multiplier
- 四、請說明何謂「比較利益」。(15%)
- 五、獨占性競爭廠商的長期均衡為何？請繪圖並說明之。(10%)
- 六、獨占廠商為價格的決定者，故能採取「差別取價」(price discrimination)策略以追求利潤極大。試問何謂「差別取價」？(5%) 如果該獨占廠商欲採行「第三級差別取價」，試問能夠成功的要件為何？(5%) 請證明採行第三級差別取價時，為何必須在需求彈性較大的市場中定低價？(15%)

系所組：國際貿易學系碩士班一般生、在職生

日期節次：100年3月19日第2節 11:00-12:30

科目：管理學

1. 管理者為了要提昇所屬員工之工作績效，可透過工作設計（job design）手段來達到激勵的目的。請描述工作擴大化（job enlargement）與工作豐富化（job enrichment）的意涵以及兩者之間的異同。（25分，25%）
2. 在領導理論的演進中，費德勒（Fiedler）曾提出權變模式（contingency model），請敘述該模式的主張與內容。（25分，25%）

3. 簡答題：(共 30 分, 佔 30%)

1. 請說明管理的系統觀點及權變觀點的內涵及意義 (10分)
2. 規劃功能的內涵及意義 (10分)
3. 管理幅度及組織精簡的意義及其相互關係(10分)

4. 申論題：(20%)

1. 一個管理決策除了要考量其經濟面更要考量其倫理面，為提升決策在倫理面的品質，請說明一個管理者可能考慮的倫理標準以及企業應如何作為才能促使管理者有效執行管理倫理。(20分，20%)