

造紙組

1. 基本的中央處理單元（CPU）包含哪些組件？說明其各自之功能。
2. 一個程式之指令從輸入到執行完畢之程序如何？
3. 舉例說明電腦主記憶體和副儲存體（secondary storage）各為何？說明兩者之差異。
4. (a) 何謂 WWW？
(b) 在家中如何連上一個 Web 站？並說明需要哪些軟硬體設備及相關事項。
5. (a) 電腦中之中文字，何謂內碼？何謂外碼？
(b) 字型（font）在電腦中儲存方式有哪幾種？說明之。
6. (a) 寫出一 PC 電子試算表軟體名稱。
(b) 寫出用此試算表完成下列事項之步驟，
 - i) 輸入一個班級所有同學之學號、姓名及國文、英文、數學成績，然後將其存成 B 磁碟之一檔案“CLASS.xxx”（此處 xxx 代表電子試算表軟體之內定延伸檔名）。
 - ii) 算出每位同學的平均成績及全班總平均。
 - iii) 依平均成績（若相同則依國文成績；若相同則依學號）排序列印。
7. 轉換二進位數 1010101.1010101 成相對應之
 - (a) 八進位數
 - (b) 十六進位數

86 年 所組別：造紙印刷研究所

考試科目：行銷學

一、 台灣地區最近接二連三發生一連串事件，並以對企業的行銷策略造成直接或間接的影響。假設您是某一家資本額約二千萬元，經營歷史達十年之中型印刷廠的行銷副總經理，請分別說明下列這些事件對貴公司所造成的可能之影響（直接或間接）為何？－

- (A) 台灣已經正式從美國三 0 一報復條款中的黑名單除名。
- (B) 知名藝人白冰冰女兒白曉燕遭綁架撕票，治安亮起紅燈。
- (C) 口蹄疫的疫情逐漸擴大，日前業已入侵東部地區。
- (D) 一九九七年七月一日中共收回香港。
- (E) 石油、油品及交通費率醞釀再度漲價。
- (F) 兩岸商船正式直航。

二、 請試先解釋下列各常用之行銷策略的涵義，並請試舉一個您所熟悉且認為是近三年以來國內最成功的行銷個案為例，說明該個案在下列各層面所運用的策略成功之處：

- (A) 市場區隔 (market segmentation) 策略；
- (B) 產品差異化 (product differentiation) 策略；
- (C) 商品定位策略 (positioning) 策略；
- (D) 顧客滿意 (CS, Customer Satisfaction) 策略。

86 年 所組別：造紙印刷研究所

考試科目：印刷學

(含彩色複製理論及印刷相關生產作業流程)

- 一、試述 Uike Bruno 歸納印刷科技數位化之四大趨勢，以及導引這些趨勢的關鍵技術之內涵與發展過程？
- 二、CIELAB 色彩空間為目前普遍被採用作為 RGB-CMYK 色彩轉換過程中的參考座標空間，一個新形成的挑戰針對目前色彩轉換的模式，提出 RGB-CMYK 直接轉換的觀點，如果這個觀念正確，試評估可能的解決方案及其限制為何？
- 三、試述高傳真彩色印刷技術之特性及其面臨待克服的困難？
- 四、試述無筒溝式 (Gapless) 捲筒輪轉平印機的機械設計如何改良傳統輪轉平印機所面臨的問題？又其優缺點為何？
- 五、印刷業逐漸邁入自動化時代，對於專業技能需求也越來越高，試闡述在高績效印刷工作環境，所需具備的工作資格、基礎技能、檢核標準以及組織需求為何？