

中國文化大學商學院國際貿易學系
碩士論文

Master program, Department of International Trade
College of Business
Chinese Culture University
Master Thesis

多樣化尋覓對母品牌態度與聯合品
牌態度之關係的干擾效果

The Moderating Effect of Variety Seeking on the Relationship between
Attitude Toward the Parent Brand on Attitude Toward the Co-brand



指導教授：林少龍
Advisor: Shao-Lung Lin, Ph. D.

研究生：孫克豪
Graduate Student: Ke-Hao Sun

中華民國 100 年 6 月
June, 2011